



El Turismo en Asturias 2019



Asturias
paraíso natural



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

“El Turismo en Asturias en 2019”

Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Laboral, Ciudad de la Cultura

C/ Luis Moya Blanco, 261 • 33203 Gijón/Xixón

Teléfono: (34) 985 18 21 75

Fax: (34) 985 18 26 30

<http://www.sita.org>

E-mail: sita@uniovi.es

Foto: Ganado frente a El Cuera (Llanes). Autor: SITA

El Turismo en Asturias en 2019



Equipo de investigación:

Dr. José Francisco Baños Pino (Director)

Dra. Elena Ceniceros González

Dr. José Santos Domínguez Menchero

Dr. Víctor Iglesias Argüelles

D. José Manuel Menéndez Estébanez

Dra. Eugenia Suárez Serrano

Dr. Luis Valdés Peláez

Dr. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador)

Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico)

ÍNDICE:

PRESENTACIÓN	7
I. PRINCIPALES RESULTADOS.....	8
II. COYUNTURA Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO.....	11
II.1. Clasificación y cuantificación del número de visitantes.....	11
II.2. Análisis de los principales resultados de las encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística	12
II.2.1. Viajeros y pernoctaciones.....	12
II.2.2. Tasa de ocupación media	17
II.2.3. Viajeros y pernoctaciones mensuales por tipo de alojamiento. Desglose de resultados	23
II.3. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Asturias: ADR y RevPAR.....	25
II.4. Aportación del turismo a la economía asturiana	29
III. LA DEMANDA TURÍSTICA	35
III.1. Características de la demanda de turistas de alojamiento colectivo	35
III.1.1. Tipo de turismo y procedencia	35
III.1.2. Motivo del viaje	37
III.1.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	37
III.1.4. Compañía en el viaje.....	38
III.1.5. Organización del viaje y publicidad	38
III.1.6. Viaje compartido con Asturias.....	39
III.1.7. Medios de desplazamiento.....	39
III.1.8. Estancia y gasto	39
III.1.9. Alojamiento	41
III.1.10. Actividades desarrolladas durante la estancia.....	43
III.1.11. Lugares visitados	44
III.1.12. Valoración de Asturias como destino turístico	45
III.2. Análisis y resultados de la demanda de turistas de alojamiento colectivo por zonas geográficas: occidente, centro y oriente.....	46
III.2.1. Tipo de turismo y procedencia	46
III.2.2. Motivo del viaje	47
III.2.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	48
III.2.4. Compañía en el viaje.....	48
III.2.5. Organización del viaje y publicidad	49
III.2.6. Viaje compartido con Asturias.....	50
III.2.7. Medios de desplazamiento.....	51
III.2.8. Estancia y gasto	51
III.2.9. Alojamiento	52
III.2.10. Actividades desarrolladas durante la estancia.....	54
III.2.11. Valoración de Asturias como destino turístico	55

III.3. Análisis y resultados de la demanda de turistas de alojamiento colectivo según el motivo del viaje: el caso particular de los turistas de ocio y los de negocio	57
III.3.1. Estacionalidad de la demanda	57
III.3.2. Tipo de turismo y procedencia	58
III.3.3. Compañía en el viaje.....	58
III.3.4. Organización del viaje y publicidad	59
III.3.5. Viaje compartido con Asturias.....	59
III.3.6. Estancia y gasto	59
III.3.7. Alojamiento	60
III.3.8. Actividades desarrolladas durante la estancia	63
III.3.9. Valoración de Asturias como destino turístico.....	63
III.4. Características de la demanda de turistas de alojamiento turístico privado	65
III.4.1. Tipo de turismo y procedencia	65
III.4.2. Motivo del viaje	66
III.4.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	66
III.4.4. Compañía en el viaje.....	66
III.4.5. Organización del viaje y publicidad	66
III.4.6. Viaje compartido con Asturias.....	67
III.4.8. Medios de desplazamiento.....	68
III.4.9. Estancia y gasto	68
III.4.10. Alojamiento en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler	68
III.4.11. Actividades desarrolladas durante la estancia.....	69
III.4.12. Lugares visitados	70
III.4.13. Valoración de Asturias como destino turístico	71
III.5. Características de la demanda de los excursionistas	73
III.5.1. Tipo de excursionismo y procedencia	73
III.5.2. Motivo del viaje	73
III.5.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	74
III.5.4. Compañía en el viaje.....	74
III.5.5. Organización del viaje y publicidad	74
III.5.6. Medios de desplazamiento.....	75
III.5.7. Gasto.....	75
III.5.8. Actividades desarrolladas durante la estancia	76
III.5.9. Lugares visitados.....	76
III.5.10. Valoración de Asturias como destino turístico	77
III.6. Panorama general del turismo en Asturias.....	78
IV. LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.....	119
IV.1. Oferta turística de plazas y alojamientos en Asturias.....	119
IV.2. Hotelería.....	127
IV.2.1. Forma jurídica	127
IV.2.2. Certificaciones de calidad	128
IV.2.3. Estructura y distribución	129

IV.3. Alojamientos rurales	132
IV.3.1. Forma jurídica	132
IV.3.2. Certificaciones de calidad	133
IV.3.3. Estructura y distribución	133
IV.3.3.1. Hoteles rurales	134
IV.3.3.2. Casas de aldea.....	137
IV.3.3.3. Apartamentos rurales	142
IV.4. Camping	148
IV.4.1. Forma jurídica	148
IV.4.2. Certificaciones de calidad	148
IV.4.3. Estructura y distribución	148
IV.5. Apartamentos turísticos	151
IV.5.1. Forma jurídica	151
IV.5.2. Estructura y distribución	151
IV.6. Albergues	156
IV.6.1. Forma jurídica	156
IV.6.2. Estructura y distribución	157
IV.7. Viviendas de Uso Turístico.....	159
IV.7.1. Forma jurídica	159
IV.7.2. Estructura y distribución	159
IV.8. Viviendas vacacionales.....	160
IV.8.1. Forma jurídica	160
IV.8.2. Estructura y distribución	161
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	163
ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE DEMANDA 2019	164
ANEXO III: CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE VIAJEROS, VISITANTES Y TURISTAS	165

Presentación

El turismo en Asturias en 2019 supone la vigésima tercera edición que el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) realiza de forma anual desde 1997.

Un análisis cuantitativo y cualitativo del turismo en Asturias con el objetivo de proporcionar una herramienta útil para la planificación turística y la toma de decisiones, al servicio de los agentes públicos y de las empresas.

Esta edición continúa la línea de informes anteriores, donde se incluye el análisis de las principales magnitudes, cuantificando el impacto económico del turismo, así como el estudio de la demanda y de la oferta turística. Un informe exhaustivo y completo al que contribuyen diferentes fuentes de información.

Fruto de la colaboración establecida desde hace años con el Instituto Nacional de Estadística (INE), permite al SITA recibir información territorial desglosada de la ocupación turística considerando las tres zonas geográficas de Asturias: occidente, centro y oriente, así como indicadores de rentabilidad hoteleros en los principales concejos, Oviedo y Gijón.

Por otra parte, desde 1997 el SITA elabora una operación estadística continua para el análisis de la demanda turística, que está incluida en el Plan Estadístico Regional del Principado de Asturias. Dicha operación se realiza mediante encuesta personal a visitantes y recoge información de las

principales variables turísticas para caracterizar y describir el turismo de alojamiento colectivo, el turismo de alojamiento privado y el excursionismo. Variables que permiten realizar estudios de perfiles y tipologías turísticas: vacacional, trabajo y negocios, análisis cuatrimestrales, etc.

Uno de los ejes fundamentales de los estudios que realiza el SITA es la estimación del gasto turístico y a través de la metodología Input-Output utilizando el Marco Input-Output (MIOA) y la contabilidad regional publicada por SADEI, se calcula el impacto de la actividad turística en la economía asturiana, tanto desde las magnitudes macroeconómicas del Valor Añadido Bruto como el empleo generado por la actividad turística en Asturias.

Desde estas líneas, el equipo de investigación del SITA quiere agradecer la colaboración del sector empresarial facilitando la labor de nuestros encuestadores y el tiempo dedicado por los visitantes de Asturias que han contribuido respondiendo a las preguntas de los diferentes cuestionarios a lo largo de todo el año.

Finalmente, expresar nuestro más sincero reconocimiento a todas las personas que han colaborado con nosotros durante 2019, principalmente al personal que realiza el trabajo de campo, así como agradecer el apoyo por parte de la Universidad de Oviedo, especialmente de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.

I. Principales resultados

Los principales resultados del turismo en Asturias en 2019 pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. En 2019 Asturias recibió un total de 2.355.974 viajeros, cifra que representa un crecimiento del 1,9% respecto al año anterior. Las pernoctaciones aumentan un 3,9% alcanzando las 5.762.771.
2. A partir de ese número de turistas de alojamiento colectivo, 2.355.974, se estiman 2.998.512 turistas de alojamiento privado y 2.294.780 excursionistas, lo que supone alcanzar un total de 7.649.266 visitantes en Asturias.
3. Los hoteles asturianos recibieron 1.781.635 viajeros, lo que supone un incremento del 1,1% en relación a 2018. Las pernoctaciones también aumentan, un 4,5%, hasta alcanzar las 3.745.383.
4. Los alojamientos de turismo rural acumulan un total de 303.546 viajeros lo que supone un incremento del 5,9%. Las pernoctaciones ascienden a 974.865, creciendo un 4,6% respecto al año pasado.
5. En el acumulado de los campings asturianos se contabilizan un total de 199.863 viajeros con un aumento del 5,2% respecto a 2018. Las pernoctaciones suben un 2,5% hasta las 775.747.
6. Los apartamentos turísticos albergaron 70.930 viajeros, lo que supone una bajada del 0,8% respecto al año anterior, reduciéndose las pernoctaciones un 1,4% hasta situarse en 266.776.
7. En el acumulado anual de 2019, el número de viajeros residentes ha crecido un 1,6% y el de no residentes un 3,5% con respecto a 2018. Los viajeros residentes en el extranjero representan el 17,6% frente al 82,4% de residentes en España.
8. Al finalizar 2019, el Principado de Asturias cuenta con una capacidad total de 93.731 plazas de alojamiento colectivo, distribuidas entre 5.046 establecimientos. Estas cifras suponen un incremento del 3,7% en plazas y del 12,8% en número de establecimientos.
9. El proceso de ajuste en categorías y modalidades de alojamiento continúa, con bajas en alojamiento y a la vez nuevas aperturas de establecimientos. Son especialmente significativos los incrementos de las viviendas de uso turístico y las viviendas vacacionales.
10. La hotelería, con 29.147 plazas y 786 establecimientos, ha crecido un 0,6% en plazas y un 0,9% en establecimientos. Los hoteles de 5 y 4 estrellas son los que más suben en plazas, un 2% y un 1% respectivamente. Por su parte, los hoteles de 3 estrellas aumentan un 0,4% las plazas y los de 2 un 0,6%, mientras que los hoteles de 1 estrella bajan un 2,6%. La oferta de plazas en hostales permanece sin cambios y la de pensiones crece un 2,5%.
11. El número de alojamientos rurales aumenta un 1,6%, situándose en 1.871 establecimientos y las plazas un 1,9% hasta alcanzar un total de 18.878. Los apartamentos rurales son los que más crecen, un 3,1% en plazas frente a un 1,5% de las casas de aldea, mientras que hoteles rurales permanecen prácticamente sin cambios.

12. Los campings disminuyen un 0,5% su oferta de plazas, hasta las 25.926, manteniéndose el número de establecimientos en 53.
13. Los apartamentos turísticos han aumentado sus plazas un 2,6%, hasta alcanzar las 5.828. En establecimientos el incremento es de un 7%, con un total de 305 apartamentos.
14. Los albergues con sus 3.831 plazas han crecido un 6,1%, mientras que, en términos de establecimientos, han subido un 9,4% situándose en 105.
15. Las viviendas de uso turístico cuentan con 4.129 plazas y 936 establecimientos, mientras que las viviendas vacacionales disponen de 5.992 plazas y 990 establecimientos.
16. Dentro de las marcas de calidad promovidas por el Principado de Asturias, 40 hoteles rurales y hoteles están adheridos a Casonas Asturianas, además de 36 casas de aldea y apartamentos rurales que ostentan el sello "Aldeas"-Asturias Calidad Rural. Adicionalmente, 9 establecimientos están certificados con la Q de calidad y dentro de la red de Destinos SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos) han sido distinguidos 64 establecimientos (39 hoteles y apartamentos turísticos, 23 alojamientos rurales y 2 campings).
17. En relación al perfil de los turistas que pernoctaron en alojamientos colectivos, el turismo nacional supone un 79,7%, mientras que el turismo extranjero alcanza un 16,9% y el interno un 3,4%.
18. Madrid es el principal mercado emisor con un 20,6%, situándose a continuación el País Vasco, con un 11,8% y Castilla y León, con un 11%.
19. Dentro del turismo extranjero, nuestros principales mercados son Francia, que representa un 15,1%, Reino Unido un 12,2% y Alemania un 10,6%, además de un amplio abanico de países del resto de Europa, que en conjunto suponen un 13,8%.
20. Las vacaciones y el ocio, con un 75,1% son el principal motivo para viajar a Asturias, seguido de un 16,2% de desplazamientos por trabajo y negocios y un 2,9% de congresos y ferias y de visitas a familiares y amigos.
21. La principal razón para elegir Asturias como destino turístico es conocer nuevos lugares, con un 43,5%. A continuación, figuran la experiencia anterior y el entorno natural con un 11,1% y un 9,7% respectivamente.
22. El vehículo particular es el medio de transporte más habitual para venir a Asturias, utilizado por un 78,8% de los turistas, seguido del avión con un 10,1%. En los desplazamientos por la región se emplea el vehículo particular en un 76,9%.
23. Las webs especializadas en reservas, con un 47,3%, son la principal herramienta para buscar información sobre el alojamiento. El sitio web del alojamiento supone un 20,7%, mientras que un 16,9% recurre a las recomendaciones de amigos y familiares.
24. Las reservas a través de una web especializada son las más frecuentes, un 34,7% frente a un 24,7% que reserva por internet directamente con el alojamiento y un 13% por teléfono.
25. La estancia media de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias fue de 5,1 noches, frente a las 4,5 del año anterior.
26. El gasto total por persona y viaje es de 522,29 euros por término medio con un gasto medio total por persona y día de 85,25 euros. El gasto por persona y día es ligeramente inferior al registrado en 2018, pero el incremento de la estancia media hace que el gasto en el viaje aumente.

27. *El gasto por persona y viaje de los turistas que pernoctan en alojamientos privados alcanza los 420,12 euros, superior al registrado el año pasado debido a una mayor estancia media y a un gasto por persona y día ligeramente superior, 45,53 euros.*
28. *El gasto de los excursionistas aumenta, siendo el gasto medio diario por persona de 34,71 euros frente a los 34,44 euros de 2018.*
29. *Las estimaciones del Gasto Turístico Total para el conjunto de visitantes presentan un aumento del 12,6% en su conjunto. Ese mayor gasto turístico se debe al incremento en el número de turistas y de pernoctaciones y a una mayor estancia media, lo que implica un aumento en el gasto turístico total.*
30. *Las estimaciones para 2019 indican que el VAB turístico alcanzaría los 2.300.829 miles de euros, con una aportación del turismo a la economía asturiana que se situaría en el 10,60%, considerando efectos directos, indirectos e inducidos frente una estimación en 2018 del 9,68%.*
31. *En cuanto al empleo, el turismo aporta a la economía asturiana el 12,71% con un total de 48.134 empleos.*

II. Coyuntura y análisis macroeconómico

II.1. Clasificación y cuantificación del número de visitantes

Durante 2019, el Principado de Asturias recibió un total de 2.355.974 viajeros que se alojaron en establecimientos colectivos, según las cifras definitivas del Instituto Nacional de Estadística (INE)¹.

El 75,6% de los viajeros pernoctaron en establecimientos hoteleros, mientras que el restante 24,4% se hospedaron en alojamientos de turismo rural, campings y apartamentos turísticos (Figura II.1).

Figura II.1: Viajeros en alojamiento colectivo en Asturias en 2019—datos INE

VIAJEROS INE	2019	% S/TOTAL
Establecimientos Hoteleros (EOH)	1.781.635	75,6%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	303.546	12,9%
Campings (EOAC)	199.863	8,5%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	70.930	3,0%
Total Viajeros en Alojamientos Colectivos	2.355.974	100,0%
Fuente: INE. Datos definitivos		

¹ Desde 2008, el SITA utiliza los datos recogidos por las encuestas que realiza el INE en establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales. No se cuantifican albergues, viviendas de uso turístico ni viviendas vacacionales. La encuesta de ocupación en albergues del INE se comenzó a publicar en 2014 y recoge información de los albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles según están definidos en las distintas normativas legales de cada comunidad autónoma pero no están incluidos el resto de albergues de Asturias.

Con estas cifras de alojamiento colectivo se realiza una estimación² del número de turistas de alojamiento privado (ATP)³ que alcanza un total de 2.998.512 y del número de excursionistas, 2.294.780, lo que supone un total de 7.649.266 visitantes recibidos en Asturias a lo largo de 2019 (Figura II.2).

Figura II.2: Visitantes en Asturias en 2019



² Para realizar esta estimación se toman como referencia las proporciones calculadas a partir de la encuesta de demanda utilizadas en años anteriores, 44% turismo de alojamiento colectivo por un 56% en alojamientos privados. La proporción entre turistas y excursionistas se mantiene en un 70%–30%.

³ Alojamientos turísticos privados: segundas residencias, casas y/o habitaciones de alquiler, amigos y familiares.

II.2. Análisis de los principales resultados de las encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística

II.2.1. Viajeros y pernoctaciones

De acuerdo a las cifras del INE, el número de *viajeros* alojados en Asturias en hoteles, establecimientos de turismo rural, campings y apartamentos turísticos ha crecido durante 2019 un 1,9% respecto al año anterior. Las *pernoctaciones* también han subido, un 3,9% (Figura II.3).

Figura II.3: Viajeros y pernoctaciones en Asturias. Años 2018–2019

	2018	2019	% Var. 19/18
Viajeros	2.311.066	2.355.974	1,9%
Pernoctaciones	5.544.826	5.762.771	3,9%

Fuente: INE
 Datos definitivos
 Se acumulan los resultados de las cuatro encuestas del INE: EOH, EOTR, EOAP, EOAC

El número de viajeros en *establecimientos hoteleros* se incrementa, un 1,1%, al igual que los *alojamientos de turismo rural* que reciben un 5,9% más de viajeros. Por su parte, los *campings* suben un 5,2%, mientras que los *apartamentos turísticos* bajan un 0,8%.

En cuanto al número de pernoctaciones, en *hotelería* crecen un 4,5%, un 4,6% en los alojamientos de *turismo rural*, un 2,5% en *campings*, y en *apartamentos turísticos* registran una disminución del 1,4% (Figura II.4).

Figura II.4: Viajeros y pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento. Años 2018–2019

VIAJEROS	2018	2019	% Var. 19/18
Establecimientos Hoteleros (EOH)	1.762.929	1.781.635	1,1%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	286.690	303.546	5,9%
Campings (EOAC)	189.912	199.863	5,2%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	71.535	70.930	-0,8%
PERNOCTACIONES	2018	2019	% Var. 19/18
Establecimientos Hoteleros (EOH)	3.584.921	3.745.383	4,5%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	932.194	974.865	4,6%
Campings (EOAC)	757.022	775.747	2,5%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	270.689	266.776	-1,4%

Fuente: INE. Datos definitivos

En 2019, los viajeros que pernoctan en *alojamientos hoteleros* representan el 75,6% del total de Asturias, acumulando el 65% de las pernoctaciones. Los *alojamientos rurales* reciben el 12,9% de los viajeros y el 16,9% de las pernoctaciones. Los *campings* acogen el 8,5% del total de viajeros y un 13,5% de las pernoctaciones, mientras que los *apartamentos turísticos* representan un 3% de los viajeros de Asturias y un 4,6% de las pernoctaciones totales (Figura II.5/II.6).

Figura II.5: Viajeros en Asturias por tipo de alojamiento en 2019 (%)

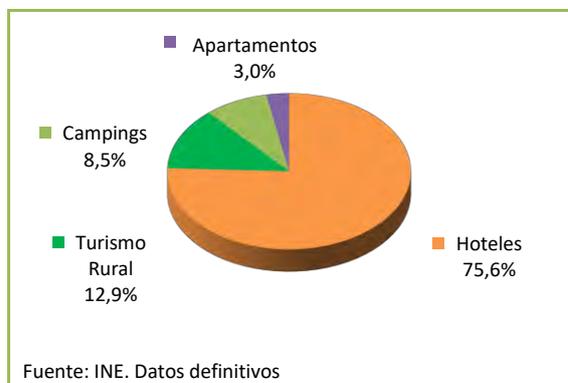
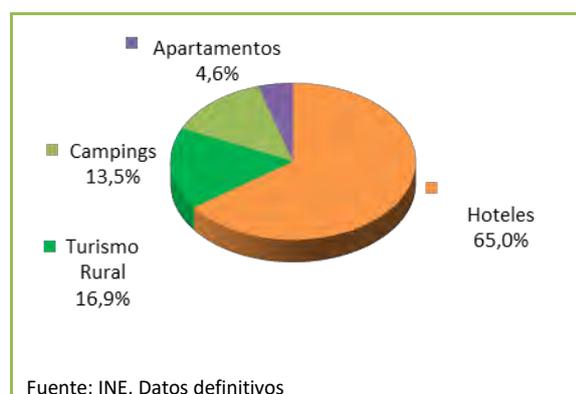


Figura II.6: Pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento en 2019 (%)



El 82,4% del total de viajeros alojados en Asturias durante 2019 procede de *España*, frente al 17,6% de viajeros *extranjeros*. En pernoctaciones, el turismo *nacional* representa

el 85%, mientras que las pernoctaciones de *extranjeros* suponen el 15%. La presencia de turismo nacional se acentúa en los *apartamentos turísticos*, con un 91,4% de los viajeros y 92,1% de las pernoctaciones, al igual que en los *alojamientos rurales*, con un 90,5% de los viajeros y un 90,8% de las pernoctaciones (Figura II.7).

En los *campings* y en los *alojamientos hoteleros* es donde se concentra la mayor parte de los viajeros residentes en el extranjero: un 77,3% se aloja en *hotelería* y un 14,3% en los *campings*. En términos de pernoctaciones, la *hotelería* acumula el 71,1%, mientras que los *campings* representan un 16,1% del total de pernoctaciones de no residentes (Figura II.7).

Figura II.7: Viajeros y pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento en 2019. Cuadro resumen

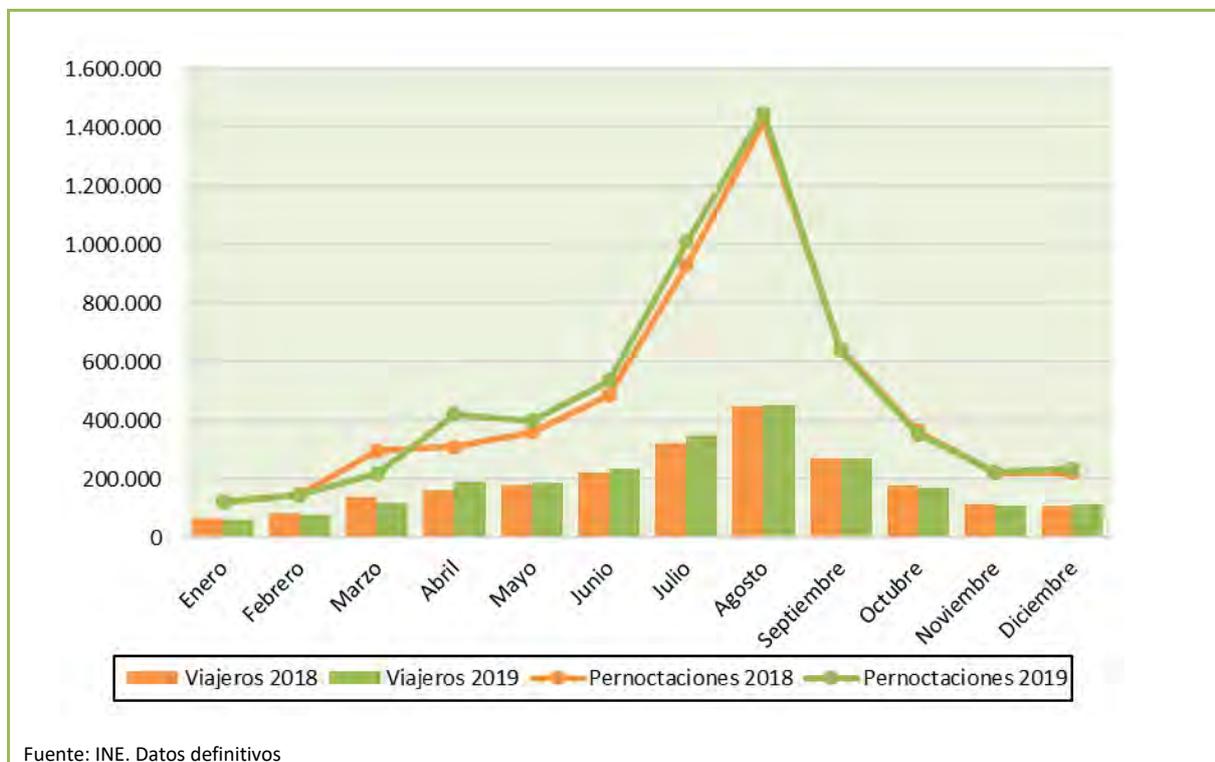
	VIAJEROS		PROCEDENCIA- RESIDENTES EN			
	Total	%	España	%	Extranjero	%
Establecimientos Hoteleros	1.781.635	75,6%	1.461.716	75,3%	319.919	77,3%
Alojamientos de Turismo Rural	303.546	12,9%	274.704	14,1%	28.842	7,0%
Campings	199.863	8,5%	140.877	7,3%	58.986	14,3%
Apartamentos Turísticos	70.930	3,0%	64.800	3,3%	6.130	1,5%
TOTAL	2.355.974	100,0%	1.942.097	100,0%	413.877	100,0%
	PERNOCTACIONES		PROCEDENCIA- RESIDENTES EN			
	Total	%	España	%	Extranjero	%
Establecimientos Hoteleros	3.745.383	65,0%	3.132.130	63,9%	613.253	71,1%
Alojamientos de Turismo Rural	974.865	16,9%	885.607	18,1%	89.258	10,3%
Campings	775.747	13,5%	636.837	13,0%	138.910	16,1%
Apartamentos Turísticos	266.776	4,6%	245.785	5,0%	20.991	2,4%
TOTAL	5.762.771	100,0%	4.900.359	100,0%	862.412	100,0%
PORCENTAJES HORIZONTALES						
	VIAJEROS		PERNOCTACIONES			
	España	Extranjeros	España	Extranjeros		
Establecimientos Hoteleros	82,0%	18,0%	83,6%	16,4%		
Alojamientos de Turismo Rural	90,5%	9,5%	90,8%	9,2%		
Campings	70,5%	29,5%	82,1%	17,9%		
Apartamentos Turísticos	91,4%	8,6%	92,1%	7,9%		
TOTAL	82,4%	17,6%	85,0%	15,0%		

Fuente: INE. Datos definitivos. Se acumulan los resultados de las cuatro encuestas del INE: EOH, EOTR, EOAP, EOAC

Salvo por el periodo de Semana Santa y su coincidencia en el mes de marzo o abril, la distribución mensual mantiene las mismas tendencias que en 2018, con una fuerte

estacionalidad especialmente marcada en las pernoctaciones, con máximos en *agosto* y *julio*, frente a cifras más reducidas en *enero*, *febrero*, *noviembre* y *diciembre* (Figura II.8).

Figura II.8: Evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones en Asturias en 2018–2019



Agosto es el mes que acumula un mayor número de viajeros y pernoctaciones, un 19,2% y un 25,2% respectivamente. Durante los meses de

julio, *agosto* y *septiembre* se concentra el 45,6% del total anual de viajeros y el 53,8% de las pernoctaciones (Figura II.9/II.10).

Figura II.9: Viajeros en Asturias por meses en 2019 (%)

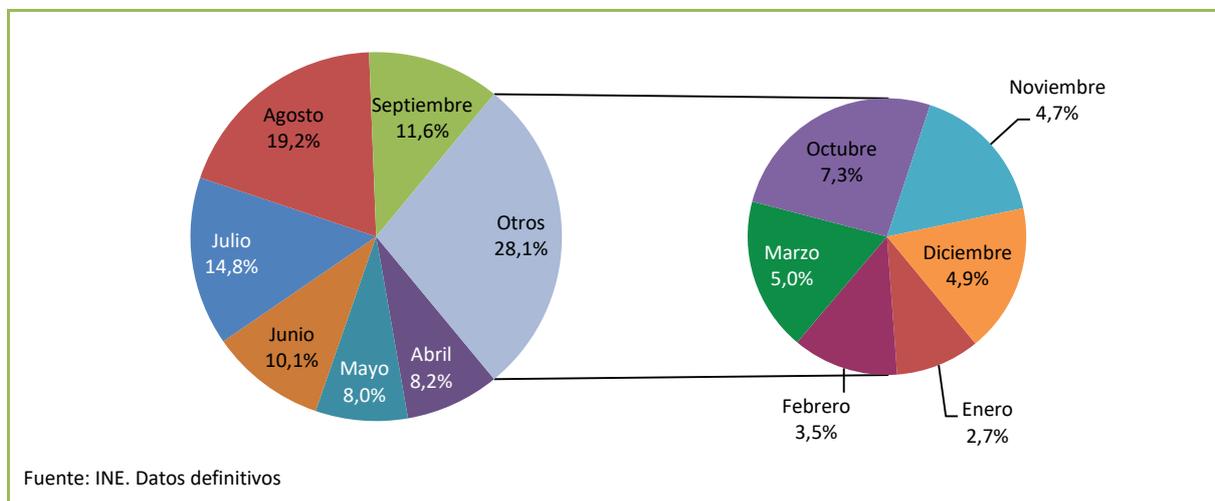
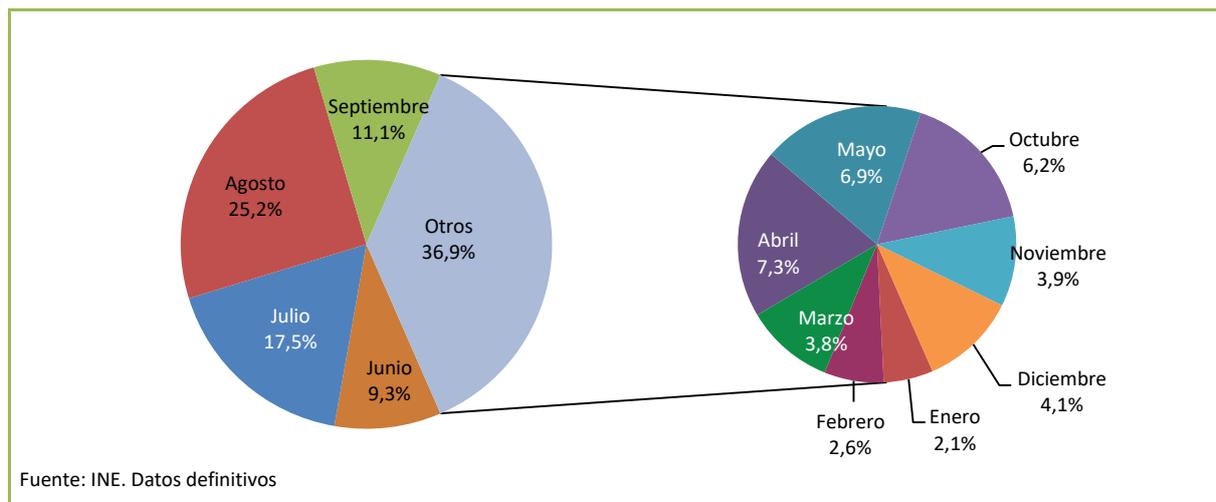


Figura II.10: Pernoctaciones en Asturias por meses en 2019 (%)



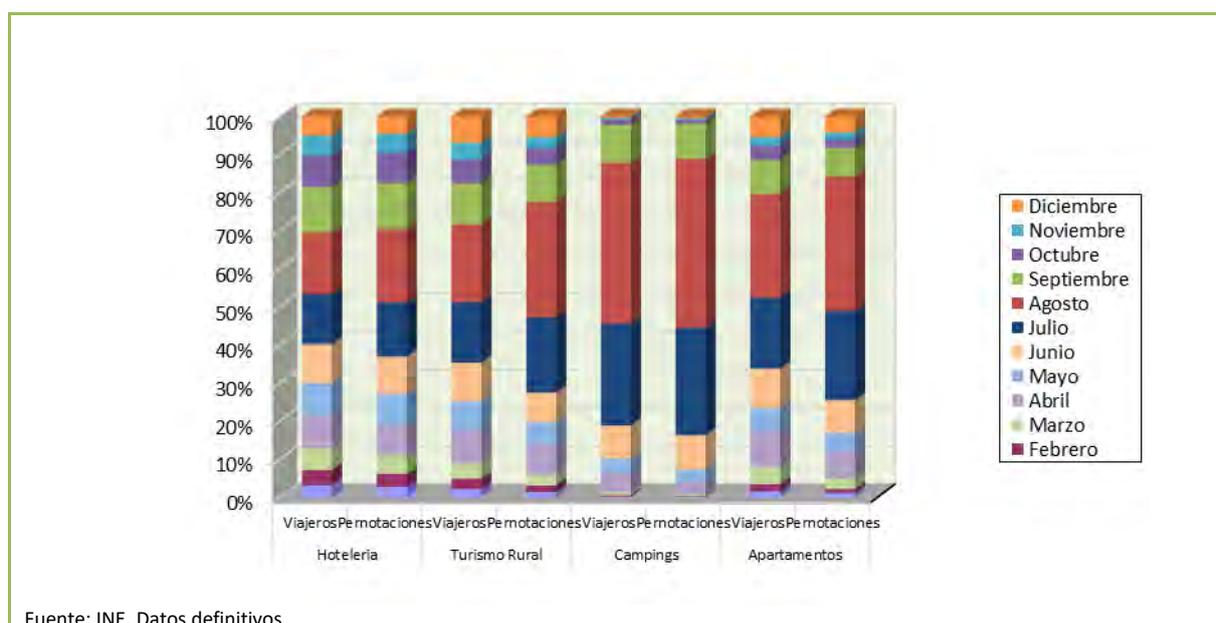
La Figura II.11 recoge la estacionalidad por tipo de alojamiento. Los campings tienen concentrada su actividad en los meses de *julio* y *agosto* tanto en viajeros, con un 69%, como en pernoctaciones, con un 72,5% del total. Ya en menor cuantía, *septiembre* se sitúa con el 9,9% de los viajeros y el 9,3% de las pernoctaciones.

Los alojamientos rurales y los apartamentos turísticos siguen una distribución similar, con un elevado nivel de actividad durante los meses de verano. Los alojamientos rurales reciben en el

tercer trimestre el 47,1% de sus viajeros y el 59,8% del total de pernoctaciones anuales, mientras que el 54,7% de los viajeros y el 66,2% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos se concentran en ese mismo periodo del año.

En los establecimientos hoteleros existe una menor dispersión en los diferentes meses del año, aunque también concentran un 41,2% de los viajeros y un 45,5% de las pernoctaciones durante el tercer trimestre.

Figura II.11: Viajeros y pernoctaciones mensuales en Asturias por tipo de alojamiento en 2019 (%)



El INE facilita al SITA los datos desglosados de sus encuestas de ocupación por zonas geográficas (occidente, centro y oriente). Este desglose sólo está disponible para las encuestas de ocupación hotelera, alojamientos rurales y apartamentos turísticos. Sin embargo, para los campings no se dispone de esta información por zonas, debido a que en determinados meses del año la muestra no es estadísticamente significativa para realizar tal desagregación territorial.

Considerando lo anteriormente expuesto y analizando las tres encuestas (EOH, EOAR, EOAP), en 2019 el 58,2% del total de viajeros se alojaron en la zona *centro*, mientras que un 32% lo hicieron en *oriente* y un 9,8% en el *occidente*.

Por tipo de alojamiento se observa que un 65,1% de los viajeros en establecimientos hoteleros se alojaron en la zona *centro*. En turismo rural, un 51,7% de los viajeros eligieron el *oriente* de Asturias, mientras que un 56,3% de los viajeros alojados en apartamentos turísticos también se habían alojado en esa zona.

En el occidente, un 60,6% de los viajeros alojados han optado por *establecimientos hoteleros*, mientras un 33,4% prefirieron *alojamientos de turismo rural*. En la zona centro, la *hotelería* concentra el 92,5% de los viajeros mientras que en el oriente, un 71,5% se alojó en establecimientos de *hotelería* y un 22,7% en *alojamientos de turismo rural* (Figura II.12).

Figura II.12: Viajeros en Asturias por zonas geográficas y tipo de alojamiento (EOH, EOAR y EOAP) en 2019

VIAJEROS	EOH	% Col.	EOAR	% Col.	EOAP	% Col.	Agregadas	% Col.
Occidente	127.794	7,2%	70.457	23,2%	12.699	17,9%	210.950	9,8%
% Fila	60,6%		33,4%		6,0%		100,0%	
Centro	1.161.954	65,1%	76.215	25,1%	18.275	25,8%	1.256.444	58,2%
% Fila	92,5%		6,1%		1,5%		100,0%	
Oriente	494.887	27,7%	156.874	51,7%	39.956	56,3%	691.717	32,0%
% Fila	71,5%		22,7%		5,8%		100,0%	
Asturias (*)	1.784.635	100,0%	303.546	100,0%	70.930	100,0%	2.159.111	100,0%
% Fila	82,7%		14,1%		3,3%		100,0%	

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales
 (*) No se consideran en los totales los viajeros en campings por no tener la desagregación territorial en todos los meses del año

La distribución de las pernoctaciones por zonas geográficas de estas tres encuestas (EOH, EOAR, EOAP) también presenta un reparto similar al de viajeros. La zona *centro* recibe el 53% del total de pernoctaciones agregadas de las tres encuestas, seguido de un 35,7% en el *oriente* y un 11,3% en el *occidente*.

Por tipo de alojamiento, el 63% del total de pernoctaciones hoteleras se realizan en la zona *centro*, mientras un 29,1% se producen en el

oriente y un 7,9% en el *occidente*. Los alojamientos rurales tienen una distribución diferente, el *oriente* acumula un 54% del total de pernoctaciones de turismo rural, mientras que la zona *centro* y el *occidente* reciben un 23,2% y un 22,7% del total respectivamente. En apartamentos turísticos, el 61,4% del total de pernoctaciones se registran en el *oriente*, mientras que el *occidente* recibe un 18,4% y la zona *centro* un 20,2%.

Analizando los resultados por zona se observa que, en el occidente de Asturias, las pernoctaciones *hoteleras* suponen el 52,1% del total, con un 39,2% de pernoctaciones en *alojamientos de turismo rural* y un 8,7% en *apartamentos turísticos*. En la zona centro, el

89,4% de las pernoctaciones se concentran en establecimientos de *hotelería*. En el oriente, las pernoctaciones *hoteleras* alcanzan el 61,2%, mientras que en *turismo rural* acumulan un 29,6% y un 9,2% en *apartamentos turísticos* (Figura II.13).

Figura II.13: Pernoctaciones en Asturias por zonas geográficas y tipo de alojamiento (EOH, EOAR y EOAP) en 2019

PERNOCTACIONES	EOH	% Col.	EOAR	% Col.	EOAP	% Col.	Agregadas	% Col.
Occidente	294.290	7,9%	221.781	22,7%	49.026	18,4%	565.097	11,3%
% Fila	52,1%		39,2%		8,7%		100,0%	
Centro	2.360.957	63,0%	226.479	23,2%	53.953	20,2%	2.641.389	53,0%
% Fila	89,4%		8,6%		2,0%		100,0%	
Oriente	1.090.136	29,1%	526.605	54,0%	163.797	61,4%	1.780.538	35,7%
% Fila	61,2%		29,6%		9,2%		100,0%	
Asturias (*)	3.745.383	100,0%	974.865	100,0%	266.776	100,0%	4.987.024	100,0%
% Fila	75,1%		19,5%		5,3%		100,0%	

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre 2019. Resto provisionales
 (*) No se consideran en estos totales los viajeros en campings por no tener la desagregación territorial en todos los meses del año

II.2.2. Tasa de ocupación media

La tasa media de ocupación por plazas agregada para el conjunto de *establecimientos hoteleros*, *alojamientos de turismo rural* y *apartamentos turísticos*, alcanzó el 32,14% en 2019 frente al 30,82% del año anterior.

Los *establecimientos hoteleros* obtuvieron una media anual del 41,80%, en los *alojamientos de turismo rural* se registró un 19,25%, mientras que en los *apartamentos turísticos* se alcanzó un 17,04%. El grado medio de ocupación por parcelas en los *campings* se incrementa hasta el 31,06%. La media de ocupación anual aumenta en todas las figuras de alojamiento (Figura II.14).

Figura II.14: Grado medio de ocupación anual por tipo de alojamiento (%)

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (%)	2018	2019
Establecimientos hoteleros (EOH)	39,55	41,80
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	18,72	19,25
Apartamentos Turísticos (EOAP)	16,96	17,04
ASTURIAS– Media de ocupación agregando EOH–EOAR–EOAP	30,82	32,14 ^(*)
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS (%)	2018	2019
Campings (EOAC)	29,90	31,06

Fuente: INE. Datos definitivos excepto ^(*) datos provisionales

Los datos mensuales de ocupación revelan la elevada estacionalidad del turismo asturiano, especialmente en el caso de los *alojamientos de turismo rural* y los *apartamentos turísticos*, siendo los meses estivales, y más específicamente en *agosto*, cuando se registran las ocupaciones más elevadas. También los *establecimientos hoteleros* presentan cifras estacionales de ocupación, si

bien sus medias mensuales son más elevadas en comparación con las otras figuras de alojamiento, alcanzando el máximo en agosto

con un 76,4% de media y con un mínimo del 20,5% en enero (Figura II.15/II.16).

Figura II.15: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento: hoteleros, turismo rural y apartamentos turísticos. Año 2019 (%)

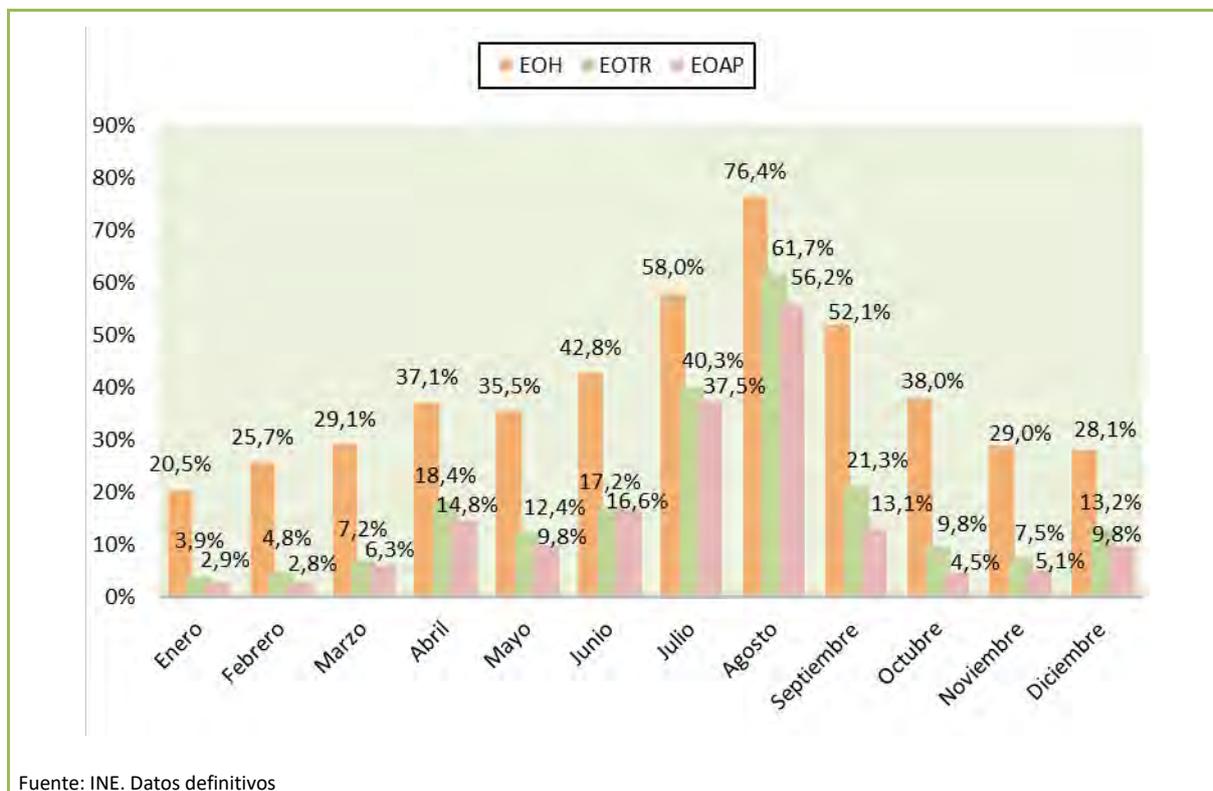


Figura II.16: Grado medio de ocupación por plazas. Comparativa por tipo de alojamiento. Años 2018–2019 (%)

ASTURIAS	EOH		EOTR		EOAP	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	19,0%	20,5%	4,1%	3,9%	4,5%	2,9%
Febrero	23,1%	25,7%	4,8%	4,8%	4,9%	2,8%
Marzo	32,0%	29,1%	12,9%	7,2%	11,3%	6,3%
Abril	32,1%	37,1%	11,2%	18,4%	6,8%	14,8%
Mayo	34,8%	35,5%	9,8%	12,4%	6,2%	9,8%
Junio	41,4%	42,8%	14,7%	17,2%	13,0%	16,6%
Julio	53,1%	58,0%	38,4%	40,3%	36,6%	37,5%
Agosto	73,8%	76,4%	58,6%	61,7%	55,7%	56,2%
Septiembre	50,8%	52,1%	21,9%	21,3%	18,5%	13,1%
Octubre	36,8%	38,0%	12,5%	9,8%	11,5%	4,5%
Noviembre	27,6%	29,0%	8,5%	7,5%	5,7%	5,1%
Diciembre	26,6%	28,1%	12,5%	13,2%	7,4%	9,8%

Fuente: INE. Datos definitivos

Durante el año 2019, la media de ocupación por parcelas en campings por meses presenta un incremento respecto al año anterior salvo en *marzo, agosto y septiembre* (Figura II.17).

Por zona geográfica, el análisis de las tasas medias de ocupación de cada tipo de alojamiento también revela diferencias sustanciales (Figura II.18/II.19/II.20).

Figura II.17: Grado medio de ocupación por parcelas en campings por meses. Años 2018–2019 (%)

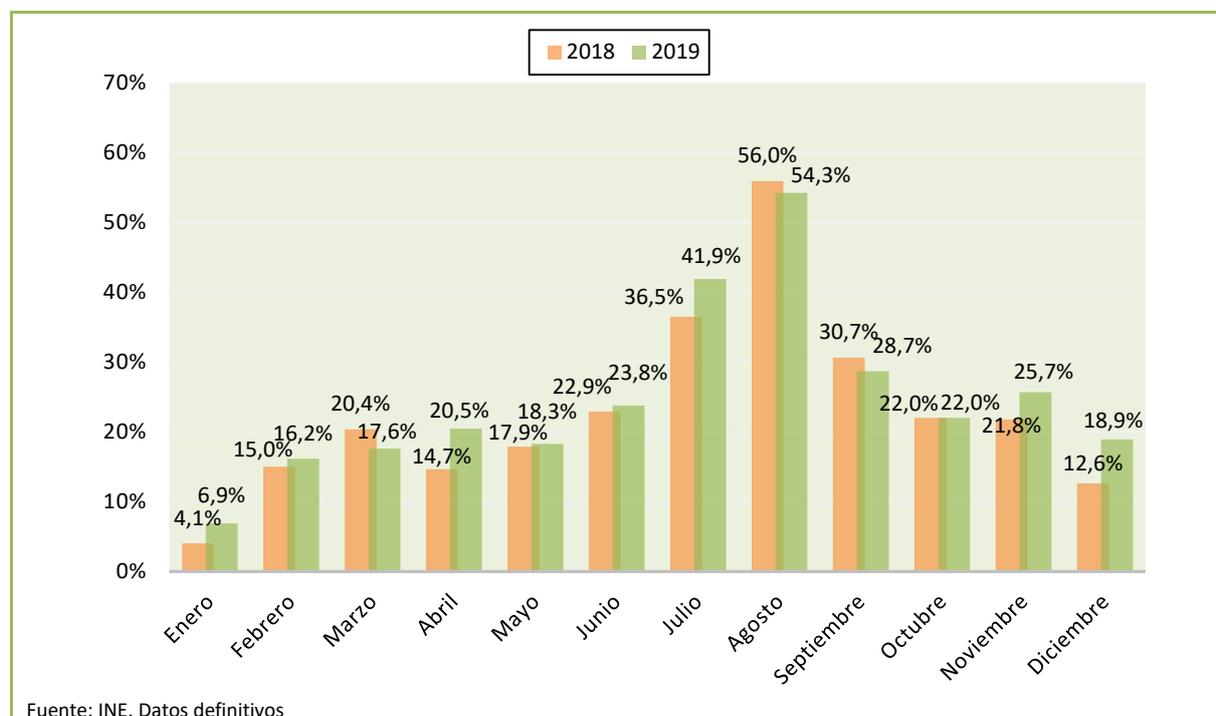


Figura II.18: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento–occidente: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2018–2019 (%)

OCCIDENTE	EOH		EOTR		EOAP	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	8,7%	10,3%	2,1%	2,8%	7,8%	0,6%
Febrero	10,1%	17,2%	4,5%	5,0%	0,8%	1,0%
Marzo	16,1%	16,7%	10,2%	7,8%	6,5%	0,5%
Abril	18,4%	27,4%	8,9%	18,7%	4,7%	7,2%
Mayo	29,1%	26,9%	8,4%	12,4%	3,0%	4,2%
Junio	24,2%	30,5%	10,9%	14,1%	6,3%	12,1%
Julio	39,3%	44,7%	37,4%	39,8%	37,4%	42,5%
Agosto	62,7%	61,6%	52,6%	63,9%	49,5%	53,0%
Septiembre	35,0%	34,7%	18,8%	21,0%	13,5%	10,5%
Octubre	23,9%	23,3%	9,7%	13,4%	9,1%	2,3%
Noviembre	13,7%	14,0%	7,9%	6,7%	4,4%	2,2%
Diciembre	15,1%	12,5%	9,1%	12,1%	5,4%	5,6%

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

Figura II.19: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento–centro: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2018–2019 (%)

CENTRO	EOH		EOTR		EOAP	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	21,8%	22,3%	4,2%	6,1%	6,5%	4,0%
Febrero	27,2%	29,5%	8,3%	6,7%	11,6%	6,8%
Marzo	37,1%	32,8%	12,9%	10,2%	14,8%	17,5%
Abril	36,9%	40,0%	10,9%	16,8%	6,2%	15,2%
Mayo	38,3%	41,0%	10,6%	12,3%	4,6%	5,8%
Junio	44,8%	44,9%	14,0%	13,5%	15,3%	8,6%
Julio	53,7%	59,2%	32,7%	29,2%	24,4%	20,1%
Agosto	74,5%	78,1%	53,1%	53,3%	48,1%	47,0%
Septiembre	55,1%	55,8%	22,0%	19,4%	13,1%	10,2%
Octubre	40,7%	44,1%	13,7%	9,2%	6,8%	3,2%
Noviembre	31,2%	34,4%	10,3%	9,2%	4,2%	2,9%
Diciembre	30,4%	32,6%	15,4%	13,9%	5,3%	17,2%

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

Figura II.20: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento–oriente: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2018–2019 (%)

ORIENTE	EOH		EOTR		EOAP	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	12,6%	19,2%	4,8%	3,2%	1,9%	3,2%
Febrero	13,1%	14,2%	3,6%	3,8%	2,6%	1,3%
Marzo	27,7%	24,1%	14,2%	5,3%	12,2%	3,8%
Abril	28,3%	35,4%	12,4%	19,0%	8,2%	17,9%
Mayo	30,7%	29,1%	10,1%	12,5%	8,8%	14,5%
Junio	42,1%	43,5%	16,8%	20,3%	15,1%	22,3%
Julio	57,0%	60,5%	41,3%	45,8%	42,1%	42,5%
Agosto	76,4%	78,6%	63,6%	64,8%	61,6%	61,1%
Septiembre	49,7%	51,9%	23,2%	22,2%	23,0%	15,3%
Octubre	33,8%	30,6%	13,2%	8,2%	14,5%	6,1%
Noviembre	23,4%	19,4%	8,0%	7,1%	6,9%	4,4%
Diciembre	19,3%	21,6%	12,6%	13,2%	9,1%	7,3%

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

La media de ocupación anual en Asturias agregada para el conjunto de los tres tipos de alojamiento (hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos) se ha incrementado hasta alcanzar el 32,14%. El grado de ocupación por plazas aumenta en todas las zonas de Asturias (Figura II.21).

Figura II.21: Grado medio de ocupación anual por zona geográfica agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos. Años 2018–2019 (%)

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (agregando EOH+EOTR+EOAP)	2018	2019 (*)
ASTURIAS	30,82	32,14
Occidente	20,05	20,60
Centro	35,97	37,48
Oriente	29,40	30,71

Fuente: INE. Datos definitivos excepto 2019 (*) provisionales
Incluye establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y apartamentos turísticos. No incluye camping

La cifra de ocupación media mensual agregada del conjunto formado por establecimientos hoteleros, alojamientos de turismo rural y apartamentos turísticos (EOH–EOAR–EOAP) alcanza su valor máximo en agosto con un 69,9% (Figura II.22).

Agosto es el mes que registra las cifras de ocupación más altas, con el centro a la cabeza con un 71,7%, seguido del oriente y del occidente con un 71,2% y un 61,3% respectivamente (Figura II.23).

Figura II.22: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses. Años 2018–2019 (%)

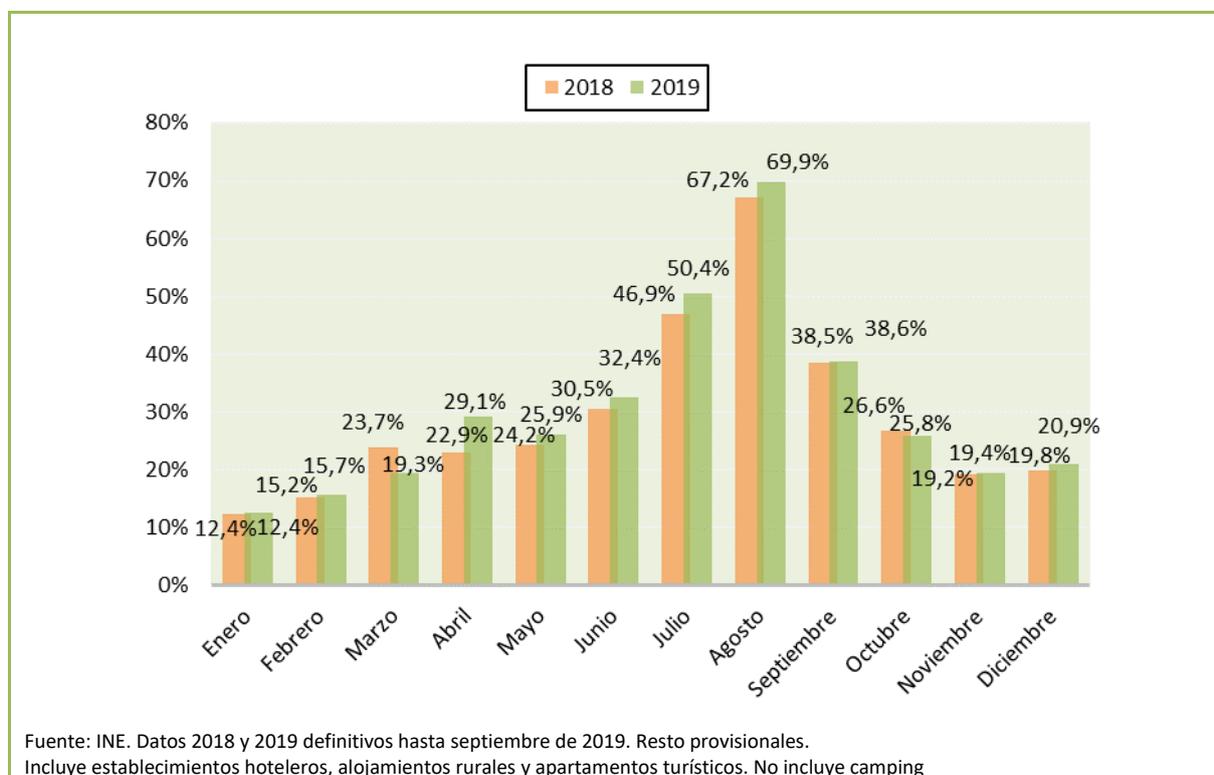
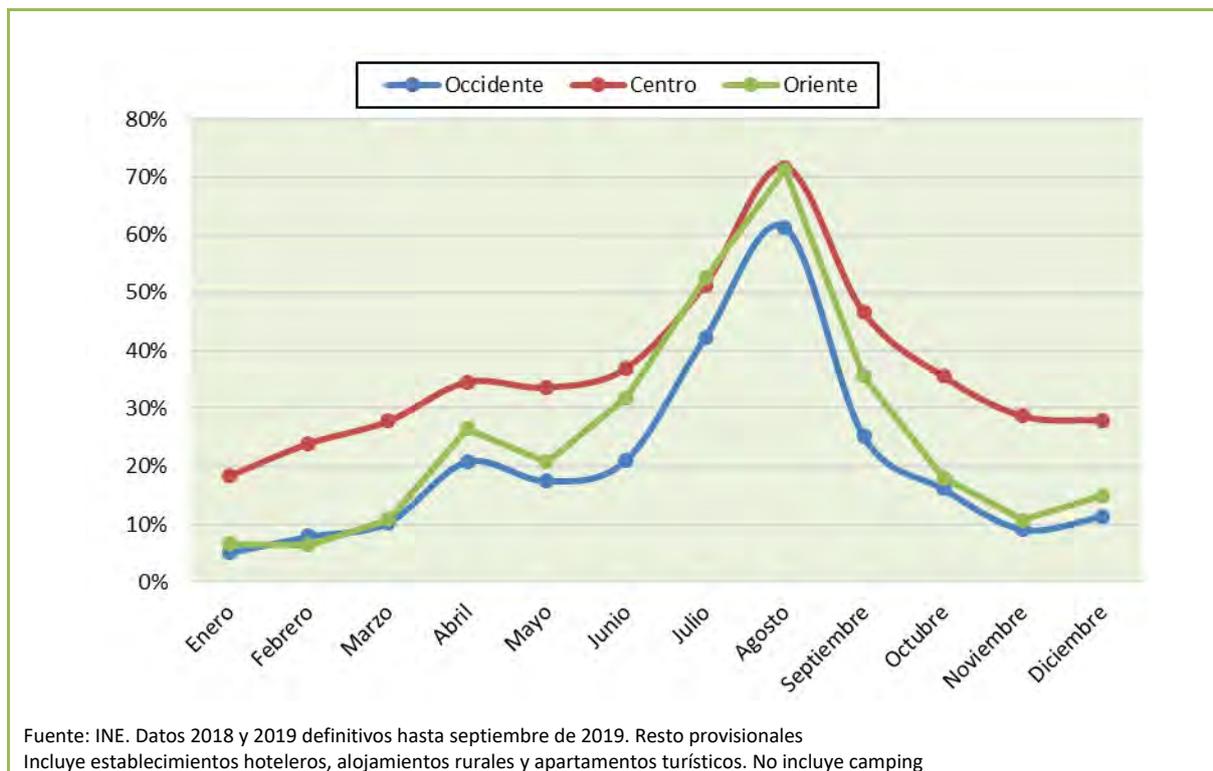


Figura II.23: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses y zonas geográficas. Año 2019 (%)



En la Figura II.24 se presentan de forma más detallada los resultados por meses de los años 2018 y 2019 agregando hotelería, turismo rural

y apartamentos turísticos comparados y su desglose por zonas geográficas.

Figura II.24: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses y zonas geográficas. Años 2018–2019 (%)

EOH, EOTR y EOAP	ASTURIAS		OCCIDENTE		CENTRO		ORIENTE	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	12,4%	12,4%	5,7%	5,1%	18,0%	18,4%	6,2%	6,6%
Febrero	15,2%	15,7%	6,3%	7,9%	23,7%	24,0%	5,9%	6,4%
Marzo	23,7%	19,3%	12,1%	10,3%	31,4%	27,8%	19,4%	10,9%
Abril	22,9%	29,1%	12,3%	20,8%	30,6%	34,6%	19,0%	26,5%
Mayo	24,2%	25,9%	15,6%	17,5%	30,8%	33,7%	20,1%	20,8%
Junio	30,5%	32,4%	16,0%	21,0%	37,7%	36,9%	28,8%	31,9%
Julio	46,9%	50,4%	38,2%	42,2%	48,1%	51,4%	49,0%	52,5%
Agosto	67,2%	69,9%	56,6%	61,3%	68,9%	71,7%	69,5%	71,2%
Septiembre	38,5%	38,6%	25,0%	25,2%	46,6%	46,6%	35,8%	35,6%
Octubre	26,6%	25,8%	15,8%	16,2%	34,1%	35,6%	22,3%	18,0%
Noviembre	19,2%	19,4%	9,8%	9,2%	26,5%	28,8%	12,9%	10,7%
Diciembre	19,8%	20,9%	10,9%	11,3%	26,7%	28,0%	14,1%	14,9%

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

II.2.3. Viajeros y pernoctaciones mensuales por tipo de alojamiento. Desglose de resultados

y pernoctaciones en los años 2018 y 2019 para el conjunto de establecimientos de Asturias (Figura II.25) y su desglose por tipo de alojamiento (Figura II.26/II.27/II.28/II.29).

Las siguientes figuras muestran la comparativa de los resultados mensuales relativos a viajeros

Figura II.25: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos hoteleros, turismo rural, campings y apartamentos turísticos por meses. Años 2018–2019

TOTAL ASTURIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2018	2019	% Δ 19/18	2018	2019	% Δ 19/18
Enero	68.682	64.764	-5,7%	125.703	122.645	-2,4%
Febrero	83.263	81.562	-2,0%	149.117	147.142	-1,3%
Marzo	142.741	118.648	-16,9%	298.860	219.531	-26,5%
Abril	161.020	193.425	20,1%	311.794	422.100	35,4%
Mayo	180.939	189.232	4,6%	362.495	400.015	10,4%
Junio	225.477	237.891	5,5%	486.928	535.584	10,0%
Julio	322.493	348.492	8,1%	931.364	1.008.593	8,3%
Agosto	450.159	452.602	0,5%	1.421.979	1.449.633	1,9%
Septiembre	272.894	272.499	-0,1%	645.059	640.134	-0,8%
Octubre	178.471	171.638	-3,8%	365.480	354.902	-2,9%
Noviembre	115.565	110.471	-4,4%	223.060	224.201	0,5%
Diciembre	109.360	114.748	4,9%	222.986	238.295	6,9%
Total	2.311.066	2.355.974	1,9%	5.544.826	5.762.771	3,9%

Fuente: INE. Datos definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.26: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos hoteleros por meses. Años 2018–2019

EOH	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2018	2019	% Δ 19/18	2018	2019	% Δ 19/18
Enero	59.379	56.785	-4,4%	106.123	104.705	-1,3%
Febrero	73.544	71.163	-3,2%	127.543	126.527	-0,8%
Marzo	117.171	101.316	-13,5%	227.147	181.089	-20,3%
Abril	133.726	149.855	12,1%	245.791	299.385	21,8%
Mayo	152.586	154.869	1,5%	289.215	305.850	5,8%
Junio	179.118	182.535	1,9%	345.951	366.663	6,0%
Julio	220.611	233.637	5,9%	487.877	535.120	9,7%
Agosto	281.174	287.007	2,1%	688.184	716.852	4,2%
Septiembre	211.921	213.469	0,7%	431.646	452.190	4,8%
Octubre	147.816	147.078	-0,5%	288.659	300.227	4,0%
Noviembre	98.195	94.853	-3,4%	180.938	186.680	3,2%
Diciembre	87.687	89.067	1,6%	165.847	170.097	2,6%
TOTAL	1.762.929	1.781.635	1,1%	3.584.921	3.745.383	4,5%

Fuente: INE. Datos definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.27: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por meses. Años 2018–2019

EOAR	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2018	2019	% Δ 19/18	2018	2019	% Δ 19/18
Enero	7.651	6.543	-14,5%	14.082	13.868	-1,5%
Febrero	7.558	8.305	9,9%	15.851	16.377	3,3%
Marzo	18.649	12.457	-33,2%	53.463	27.808	-48,0%
Abril	19.096	26.940	41,1%	46.446	78.610	69,3%
Mayo	17.942	22.387	24,8%	42.208	55.554	31,6%
Junio	23.754	30.681	29,2%	62.787	75.892	20,9%
Julio	45.304	48.196	6,4%	183.837	192.612	4,8%
Agosto	63.273	61.886	-2,2%	285.740	294.530	3,1%
Septiembre	32.136	32.911	2,4%	96.782	96.032	-0,8%
Octubre	21.043	18.994	-9,7%	52.058	41.948	-19,4%
Noviembre	13.024	13.198	1,3%	32.240	28.683	-11,0%
Diciembre	17.260	21.048	21,9%	46.699	52.951	13,4%
TOTAL	286.690	303.546	5,9%	932.194	974.865	4,6%

Fuente: INE. Datos definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.28: Viajeros y pernoctaciones en campings por meses. Años 2018–2019

EOAC	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2018	2019	% Δ 19/18	2018	2019	% Δ 19/18
Enero	288	314	9,0%	710	892	25,6%
Febrero	624	770	23,4%	1.181	1.545	30,8%
Marzo	2.219	1.605	-27,7%	5.619	3.479	-38,1%
Abril	4.549	10.165	123,5%	10.511	25.210	139,8%
Mayo	6.019	7.568	25,7%	22.271	25.428	14,2%
Junio	16.609	17.303	4,2%	59.961	70.056	16,8%
Julio	44.723	53.433	19,5%	200.416	218.331	8,9%
Agosto	88.610	84.418	-4,7%	353.968	344.220	-2,8%
Septiembre	20.288	19.818	-2,3%	88.210	71.889	-18,5%
Octubre	3.512	2.833	-19,3%	8.672	7.195	-17,0%
Noviembre	1.695	847	-50,0%	3.500	3.536	1,0%
Diciembre	775	789	1,8%	2.004	3.966	97,9%
TOTAL	189.912	199.863	5,2%	757.022	775.747	2,5%

Fuente: INE. Datos definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.29: Viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos por meses. Años 2018–2019

EOAP	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2018	2019	% Δ 19/18	2018	2019	% Δ 19/18
Enero	1.364	1.122	-17,7%	4.788	3.180	-33,6%
Febrero	1.537	1.324	-13,9%	4.542	2.693	-40,7%
Marzo	4.702	3.270	-30,5%	12.631	7.155	-43,4%
Abril	3.649	6.465	77,2%	9.046	18.895	108,9%
Mayo	4.392	4.408	0,4%	8.801	13.183	49,8%
Junio	5.996	7.372	22,9%	18.229	22.973	26,0%
Julio	11.855	13.226	11,6%	59.234	62.530	5,6%
Agosto	17.102	19.291	12,8%	94.087	94.031	-0,1%
Septiembre	8.549	6.301	-26,3%	28.421	20.023	-29,5%
Octubre	6.100	2.733	-55,2%	16.091	5.532	-65,6%
Noviembre	2.651	1.573	-40,7%	6.382	5.302	-16,9%
Diciembre	3.638	3.844	5,7%	8.436	11.281	33,7%
TOTAL	71.535	70.930	-0,8%	270.689	266.776	-1,4%

Fuente: INE. Datos 2019 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

II.3. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Asturias: ADR y RevPAR

El INE elabora dos Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH):

- La Tarifa Media Diaria o ADR (*Average Daily Rate*) que se define como los ingresos⁴ medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- Los Ingresos por Habitación Disponible o RevPAR (*Revenue per Available Room*) que depende de la ocupación registrada. $RevPAR = ADR \times \text{Grado de ocupación por habitaciones}$.

La Tarifa Media Diaria (ADR) de los hoteles asturianos en 2019 es de 61,3 euros de media, cifra que ha bajado un 2,5% en comparación con al año anterior. Sin embargo, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) se incrementan, un 2,8%, hasta alcanzar los 28,5 euros (Figura II.30).

Figura II.30: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero

IRSH	ADR (en euros)	Tasa de variación interanual	RevPAR (en euros)	Tasa de variación interanual
2019	61,3	-2,5%	28,5	2,8%
2018	62,9	2,2%	27,7	1,3%
2017	61,5	2,8%	27,4	3,2%
2016	59,9	5,8%	26,5	11,5%
2015	56,6	1,4%	23,8	14,2%
2014	55,8	-2,3%	20,8	2,2%
2013	57,1	-1,6%	20,4	2,7%
2012	58,1	-4,7%	19,9	-12,3%
2011	60,9	-0,1%	22,6	1,4%
2010	61,0	-2,2%	22,3	-4,3%

Fuente: INE. Datos 2019 provisionales. Datos 2018 definitivos

La Tarifa Media Diaria (ADR) de los hoteles asturianos alcanza su máximo en *agosto*, con una media de 82,17 euros, mientras que el mínimo se sitúa en *noviembre* con 50,57 euros. El valor máximo del RevPAR también se registra

⁴ En ambas definiciones los ingresos hacen referencia a los percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento, como pueden ser

servicios de restauración, minibar, spa, gimnasio, organización de reuniones o eventos...

en agosto, 63,61 euros de media por habitación ocupada, mientras la rentabilidad mínima de 13,60 euros se obtiene en enero (Figura II.31).

Figura II.31: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias. Años 2018–2019 (euros)

ASTURIAS	2018		2019	
	ADR	RevPAR	ADR	RevPAR
Enero	52,57	12,95	52,56	13,60
Febrero	51,62	14,93	52,35	16,69
Marzo	60,04	22,09	52,55	18,83
Abril	53,73	19,36	57,07	23,14
Mayo	55,54	22,51	52,24	21,28
Junio	56,99	25,92	54,82	25,62
Julio	68,77	38,95	66,98	40,74
Agosto	84,37	63,44	82,17	63,61
Septiembre	61,39	34,75	60,53	35,13
Octubre	56,14	23,45	54,84	24,44
Noviembre	54,76	18,70	50,57	18,02
Diciembre	54,09	17,39	56,11	18,84

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

La tendencia general en las cifras de ADR registradas durante 2019 por los hoteles asturianos ha presentado variaciones negativas todos los meses salvo en febrero, abril y diciembre. No obstante esos descensos no se han trasladado a los datos de rentabilidad, ya que sólo en 4 meses se han registrado valores negativos con respecto a los mismos meses de 2018 (Figura II.32).

Esto se debe a que las tasas medias de ocupación (por plazas y por habitaciones), han registrado en todos los meses variaciones positivas que han permitido limitar el efecto en la disminución de la tarifa media diaria, aumentado en algunos meses la rentabilidad (Figura II.33).

Figura II.32: Evolución de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias. Años 2018–2019 (euros)

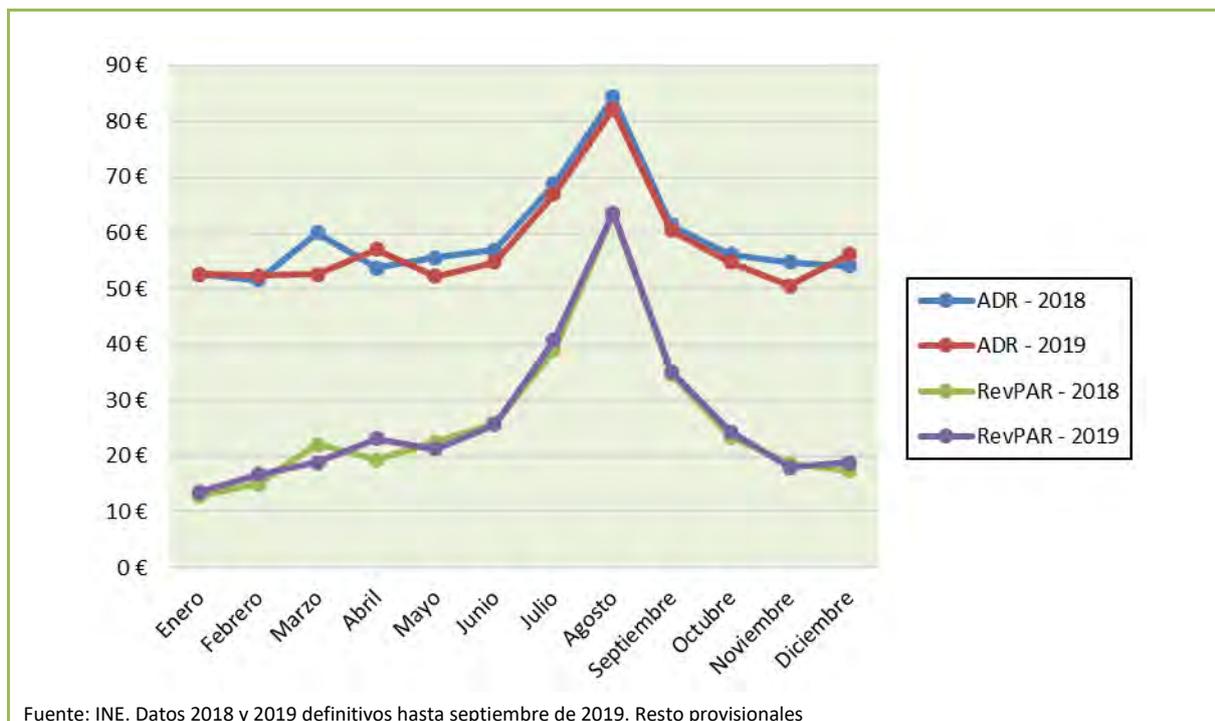
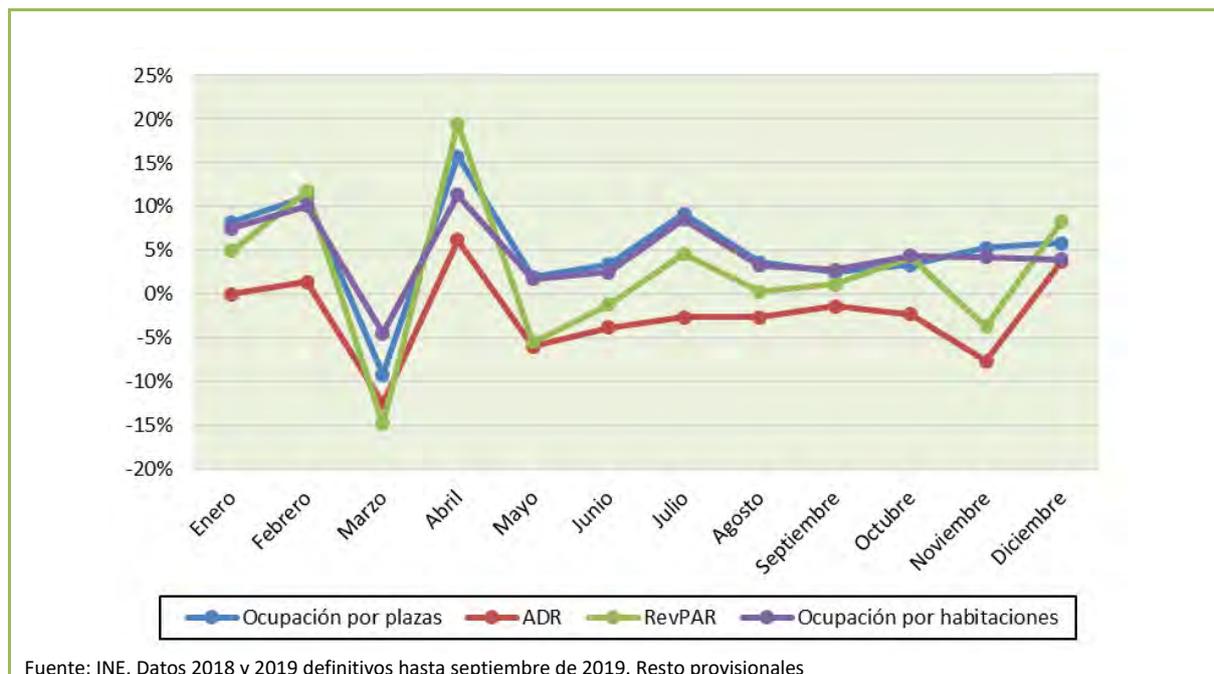


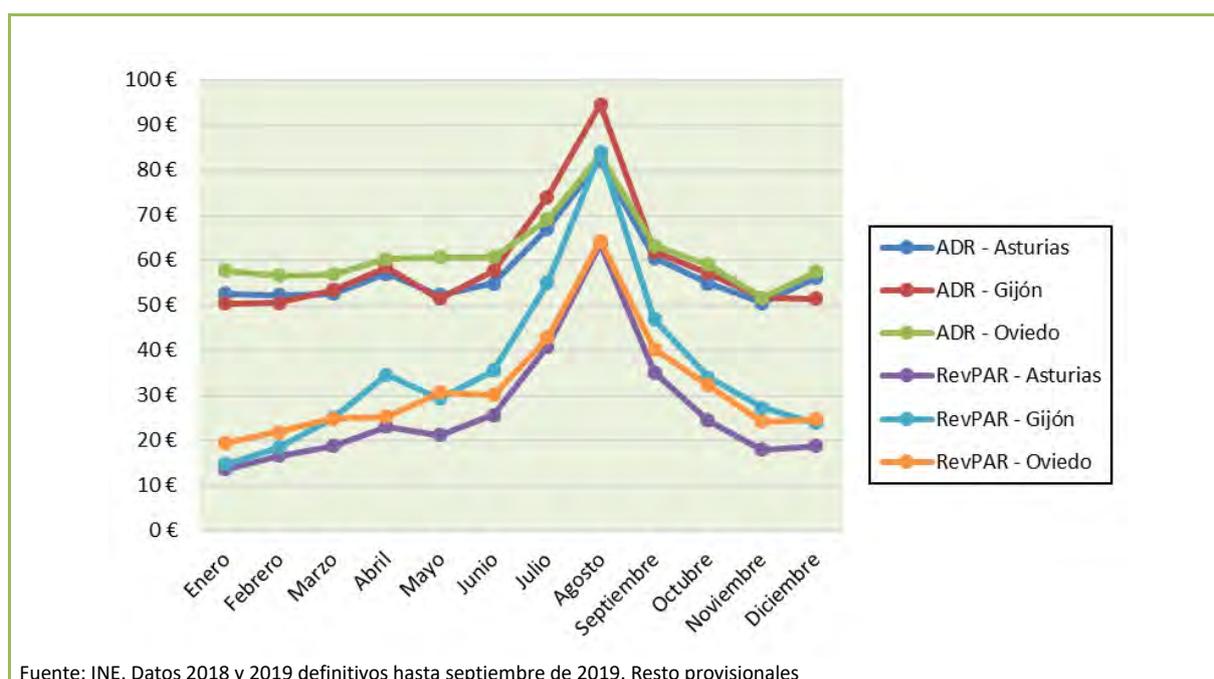
Figura II.33: Tasas de variación comparadas de ocupación, ADR y REVPAR en Asturias. Año 2019



Este año 2019, en términos de ADR los hoteles ovetenses, salvo en los meses estivales de *julio* y *agosto*, presentan un ADR medio superior al de los alojamientos hoteleros de Gijón. Sin embargo, el RevPAR, de los hoteles en Oviedo es menor en *marzo* y *abril*, así como todo el

periodo de *junio a noviembre*. Es decir, a pesar de tener una mayor tarifa media diaria, ADR, la rentabilidad, RevPAR, de los hoteles de Gijón es ligeramente superior a la de Oviedo en 8 meses del año (Figura II.34).

Figura II.34: Evolución de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias, Gijón y Oviedo. Año 2019 (euros)



La evolución con respecto a 2018 muestra como el ADR en Gijón disminuye en *marzo*, y a partir de *mayo* es siempre negativo todos los meses. En cambio, en Oviedo solo registra disminuciones mensuales con respecto a 2018 en *marzo, mayo, junio, octubre y noviembre*.

En cuanto al comportamiento en la variación interanual del RevPAR, Gijón presenta variaciones negativas respecto a todos los meses de 2018 salvo al final del año, en *noviembre y diciembre*. Por su parte, Oviedo sólo registra variaciones negativas en *marzo, junio, septiembre y noviembre* (Figura II.35/II.36).

Figura II.35: Tasas de variación comparadas de la Tarifa Media Diaria (ADR) en Gijón y Oviedo. Año 2019

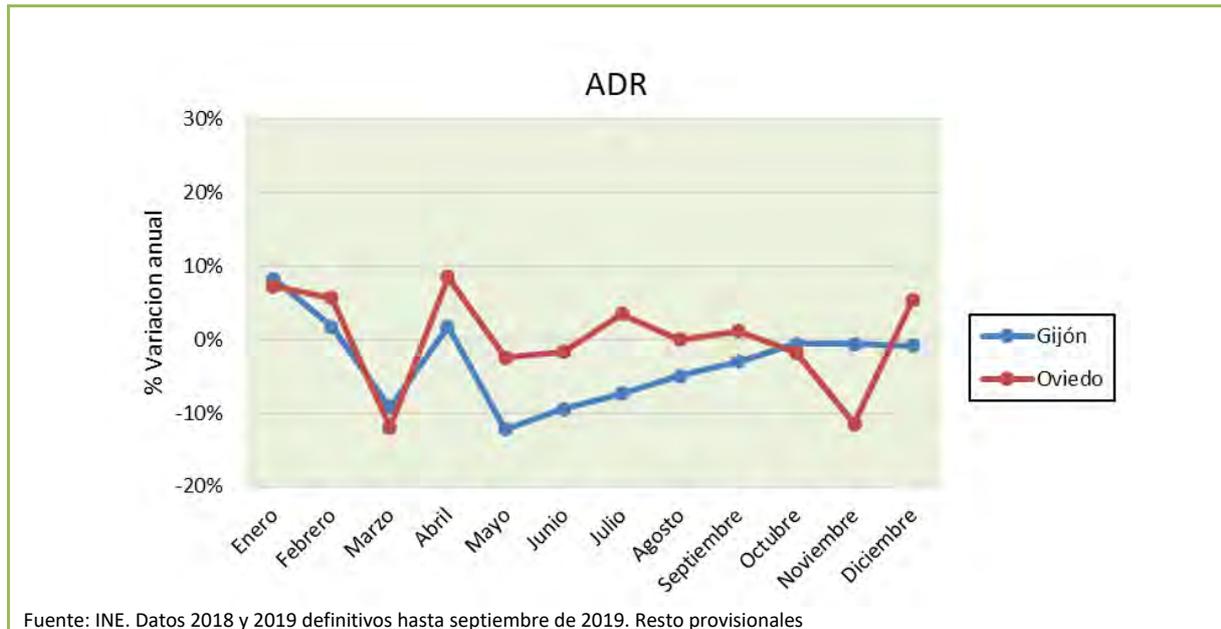
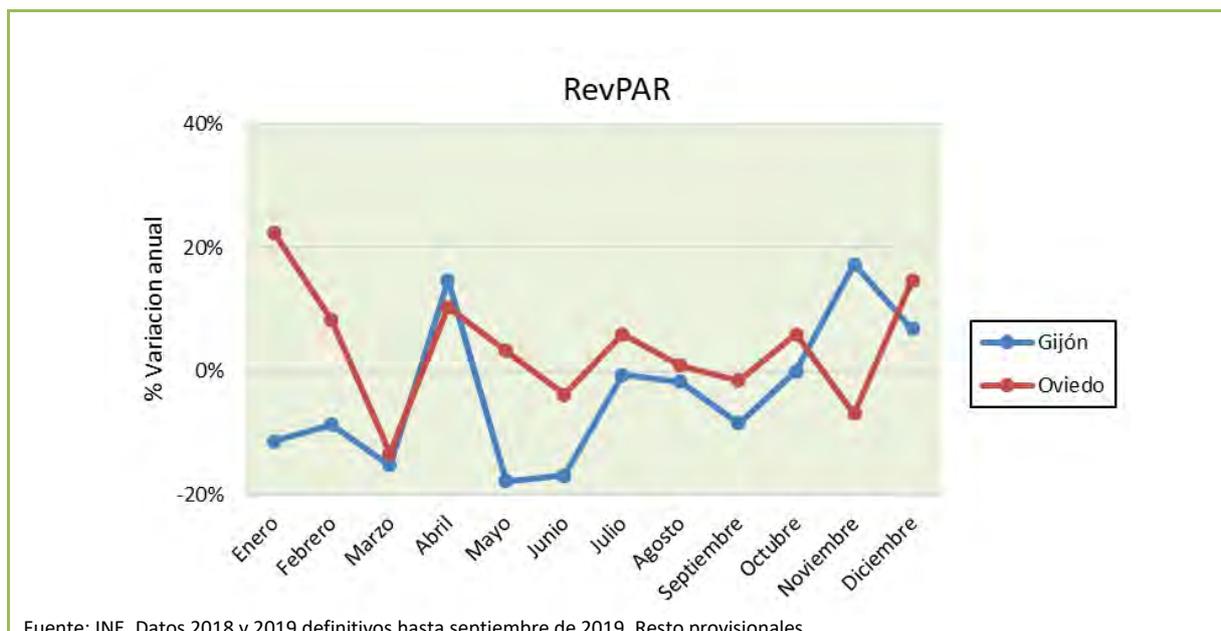


Figura II.36: Tasas de variación comparadas de los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR) en Gijón y Oviedo. Año 2019



A continuación se adjuntan las tablas de valores absolutos relativos a estas dos variables y su comparativa anual (Figura II.37/II.38/II.39).

Figura II.37: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Gijón. Años 2018–2019 (euros)

GIJÓN	ADR		REVPAR	
	2018	2019	2018	2019
Enero	46,61 €	50,44 €	16,56 €	14,68 €
Febrero	49,64 €	50,50 €	20,29 €	18,52 €
Marzo	58,76 €	53,35 €	29,52 €	25,02 €
Abril	57,51 €	58,50 €	30,11 €	34,55 €
Mayo	58,66 €	51,49 €	35,76 €	29,37 €
Junio	63,73 €	57,71 €	42,84 €	35,57 €
Julio	79,93 €	74,01 €	55,30 €	54,93 €
Agosto	99,48 €	94,54 €	85,26 €	83,82 €
Septiembre	63,85 €	61,91 €	51,27 €	46,91 €
Octubre	57,43 €	57,09 €	33,99 €	33,99 €
Noviembre	51,88 €	51,57 €	23,30 €	27,34 €
Diciembre	51,87 €	51,43 €	22,33 €	23,86 €

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

Figura II.38: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Oviedo. Años 2018–2019 (euros)

OVIEDO	ADR		REVPAR	
	2018	2019	2018	2019
Enero	53,82 €	57,71 €	15,88 €	19,45 €
Febrero	53,50 €	56,54 €	20,18 €	21,85 €
Marzo	64,55 €	56,84 €	28,65 €	24,82 €
Abril	55,51 €	60,24 €	22,95 €	25,33 €
Mayo	62,23 €	60,70 €	29,63 €	30,61 €
Junio	61,68 €	60,61 €	31,29 €	30,11 €
Julio	66,66 €	68,98 €	40,47 €	42,89 €
Agosto	83,17 €	83,16 €	63,71 €	64,27 €
Septiembre	62,49 €	63,23 €	40,84 €	40,20 €
Octubre	60,09 €	59,00 €	30,43 €	32,23 €
Noviembre	58,28 €	51,61 €	25,97 €	24,17 €
Diciembre	54,46 €	57,36 €	21,53 €	24,69 €

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

Figura II.39: Variaciones porcentuales anuales en los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Gijón y Oviedo. Año 2019

2019 %	GIJÓN		OVIEDO	
	VARIACIÓN	ADR	RevPAR	ADR
Enero	8,2%	-11,4%	7,2%	22,5%
Febrero	1,7%	-8,7%	5,7%	8,3%
Marzo	-9,2%	-15,2%	-11,9%	-13,4%
Abril	1,7%	14,7%	8,5%	10,4%
Mayo	-12,2%	-17,9%	-2,5%	3,3%
Junio	-9,4%	-17,0%	-1,7%	-3,8%
Julio	-7,4%	-0,7%	3,5%	6,0%
Agosto	-5,0%	-1,7%	0,0%	0,9%
Septiembre	-3,0%	-8,5%	1,2%	-1,6%
Octubre	-0,6%	0,0%	-1,8%	5,9%
Noviembre	-0,6%	17,3%	-11,4%	-6,9%
Diciembre	-0,8%	6,9%	5,3%	14,7%

Fuente: INE. Datos 2018 y 2019 definitivos hasta septiembre de 2019. Resto provisionales

II.4. Aportación del turismo a la economía asturiana

La encuesta de la demanda permite cuantificar el gasto de los visitantes. Así, el *gasto total por persona y viaje* de los turistas que pernoctaron en establecimientos de alojamiento colectivo es de 522,29 euros de media, con un *gasto medio total por persona y día* de 85,25 euros. Aunque el gasto medio diario se ha reducido un 0,1%, el incremento de la estancia media hace que el gasto en el viaje aumente un 17,1% respecto al año anterior.

El *gasto por persona y viaje* de los turistas que utilizaron alojamientos privados alcanza los 420,12 euros, subiendo un 9,7% respecto al año anterior debido a una mayor estancia media y a que el *gasto por persona y día* ha crecido un 0,4%, situándose en 45,53 euros.

El gasto de los excursionistas crece un 0,8% respecto a 2018, siendo el gasto medio diario por persona de 34,71 euros (Figura II.40).

Figura II.40: Gasto turístico por tipo de visitante (euros)

	2018	2019	% Δ Anual
TURISTAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO			
Gasto medio total por persona y viaje	445,86	522,29	17,1%
Gasto medio por persona y día	85,34	85,25	-0,1%
TURISTAS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO			
Gasto medio total por persona y viaje	382,90	420,12	9,7%
Gasto medio por persona y día	45,37	45,53	0,4%
EXCURSIONISTAS			
Gasto medio por persona y día	34,44	34,71	0,8%
Fuente: SITA			

El incremento en el número de turistas y de pernoctaciones junto con una mayor estancia media tiene como resultado que el *Gasto Turístico Total* acumulado en 2019 alcance la cifra de 2.569.857 miles de euros, con un crecimiento del 12,6% respecto a 2018 (Figura II.41).

Figura II.41: Gasto turístico interior en Asturias 2018–2019 (miles de euros)

RAMA DE ACTIVIDAD	2018	2019	% Δ Anual
Comercio y reparación	368.239	403.259	9,5%
Hostelería	1.779.231	2.011.739	13,1%
Transporte y comunicaciones	116.828	138.424	18,5%
Otros servicios	17.611	16.435	-6,7%
GASTO TOTAL	2.281.909	2.569.857	12,6%
Fuente: SITA			

La aplicación de un modelo de análisis input–output actualizado con el Marco Input–Output regional de 2015 (MIOA–2015)⁵ permite estimar el VAB Turístico para Asturias en 2.300.829 miles de euros. Tomando como referencia las

primeras estimaciones provisionales del VAB de Asturias para 2019 publicadas por el INE⁶, el turismo representa para la economía asturiana un 10,60% considerando los efectos directos, indirectos e inducidos (Figura II.42).

Este marco Input–Output permite evaluar el impacto del turismo en 15 ramas de actividad de la economía asturiana. El efecto directo del turismo vinculado a la rama de *hostelería* se cuantifica en 1.052.221 miles de euros, actividad que supone el 76,8%, seguida del *comercio*, con un 17,3%, el *transporte* con un 5,1% y *otros servicios* con un 0,8% (Figura II.43/II.44).

Además del impacto directo, el modelo Input–Output diseñado y actualizado por el SITA cuantifica los impactos indirectos e inducidos del gasto turístico, considerando los efectos de realimentación que se producen en cada rama de actividad, y con la premisa que los efectos de la demanda no se agotan en la simple satisfacción directa, sino que se transmiten y difunden al resto de la actividad económica a través de las diferentes interrelaciones del tejido productivo.

De acuerdo con las ramas de actividad definidas en el MIOA–2015, y los nuevos multiplicadores estimados, dentro de los efectos indirectos del turismo destacan el impacto en la rama *actividades profesionales, científicas y administrativas* que representa el 35,8%, seguido de *comercio* con un 18,7% así como *información, comunicaciones y servicios financieros* que supone un 9,8%. Estas tres ramas de actividad concentran el 64,3% del total de efectos indirectos derivados de la actividad turística (Figura II.44).

⁵ El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es. Disponible en www.sadei.es.

⁶ INE. Contabilidad Regional de España. Primera estimación del año 2019, publicada 27/07/2020.

Figura II.42: Aportación del turismo a la economía asturiana 2015–2019 (miles de euros)

VAB TURÍSTICO	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	VAB TURÍSTICO TOTAL	TOTAL VAB REGIONAL ASTURIAS
VAB 2019	1.369.994	588.315	342.520	2.300.829	21.703.675 ⁽¹⁾
Aportación al VAB	6,31%	2,71%	1,58%	10,60%	
VAB 2018	1.217.729	522.784	304.678	2.045.191	21.122.796 ⁽²⁾
Aportación al VAB	5,76%	2,47%	1,44%	9,68%	
VAB 2017	1.296.877	557.196	325.294	2.179.366	20.522.018 ⁽²⁾
Aportación al VAB	6,32%	2,72%	1,59%	10,62%	
VAB 2016	1.186.742	508.991	298.008	1.993.740	19.685.156 ⁽²⁾
Aportación al VAB	6,03%	2,59%	1,51%	10,13%	
VAB 2015	1.123.076	481.305	282.706	1.887.087	19.278.755 ⁽²⁾
Aportación al VAB	5,83%	2,50%	1,47%	9,79%	

Fuente: SITA. Elaboración a partir de TIOA 2015 (SADEI) e INE.

⁽¹⁾ VAB Regional de Asturias. Datos INE Año 2019 Primera Estimación Serie 2000-2019 publicada 27/07/2020.

⁽²⁾ VAB Regional de Asturias. Datos INE Año 2018 Avance; Año 2017 dato provisional, año 2016 y restantes definitivos, de acuerdo con los datos de Contabilidad Regional de España, Serie 2000–2019 BASE 2010 publicados el 27/07/2020.

El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

Los impactos económicos inducidos se estiman a partir de los sueldos y salarios brutos generados por los efectos directos e indirectos. A partir de la información facilitada por la Contabilidad Regional se determina el porcentaje de aquéllos que, en conjunto, la economía destina a consumo interno. Las *actividades profesionales, científicas y administrativas* con un 34,5%, seguido del *comercio* con un 15,9%, la *hostelería* con un 14,3% y la rama de actividad *información, comunicaciones y servicios financieros* con el

8,4% del total, acumulan entre las cuatro el 73,1% de los efectos inducidos producidos por el turismo (Figura II.44).

En definitiva, sobre el total de impactos, después de la *hostelería* (48,1%) las dos ramas de actividad que más se benefician de la actividad turística son el *comercio* (17,4%) y las *actividades profesionales, científicas y administrativas* (14,3%). En conjunto reciben el 79,8% de los efectos totales producidos por el turismo (Figura II.44).

Figura II.43: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Desglose por ramas de actividad. Año 2019 (miles de euros)

RAMA DE ACTIVIDAD (MILES DE EUROS)	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
Agricultura y pesca	—	16.796	3.570	20.366
Industrias extractivas	—	5.636	1.703	7.339
Alimentación, bebidas y tabaco	—	35.781	4.562	40.343
Otras industrias manufactureras	—	6.955	1.959	8.914
Metalurgia y productos metálicos	—	1.996	509	2.505
Industria transformadora de los metales	—	7.595	1.385	8.979
Energía eléctrica, gas, agua y saneamiento	—	51.821	15.769	67.590
Construcción	—	21.867	6.972	28.839
Comercio	236.624	110.079	54.591	401.295
Transporte	69.922	31.203	10.716	111.841
Hostelería	1.052.221	6.384	49.004	1.107.609
Información, comunicaciones y servicios financieros	—	57.758	28.797	86.556
Actividades profesionales, científicas y administrativas	—	210.763	118.025	328.788
Administración pública, educación y sanidad	—	10.342	22.129	32.471
Otros servicios	11.227	13.338	22.829	47.394
TOTAL	1.369.994	588.315	342.520	2.300.829
Aportación al VAB Regional	6,31%	2,71%	1,58%	10,60%

Fuente: SITA

Figura II.44: Efectos del consumo turístico interior sobre el VAB de Asturias. Porcentaje por ramas de actividad. Año 2019 (%)

RAMA DE ACTIVIDAD (% COLUMNA)	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
Agricultura y pesca	—	2,9%	1,0%	0,9%
Industrias extractivas	—	1,0%	0,5%	0,3%
Alimentación, bebidas y tabaco	—	6,1%	1,3%	1,8%
Otras industrias manufactureras	—	1,2%	0,6%	0,4%
Metalurgia y productos metálicos	—	0,3%	0,1%	0,1%
Industria transformadora de los metales	—	1,3%	0,4%	0,4%
Energía eléctrica, gas, agua y saneamiento	—	8,8%	4,6%	2,9%
Construcción	—	3,7%	2,0%	1,3%
Comercio	17,3%	18,7%	15,9%	17,4%
Transporte	5,1%	5,3%	3,1%	4,9%
Hostelería	76,8%	1,1%	14,3%	48,1%
Información, comunicaciones y servicios financieros	—	9,8%	8,4%	3,8%
Actividades profesionales, científicas y administrativas	—	35,8%	34,5%	14,3%
Administración pública, educación y sanidad	—	1,8%	6,5%	1,4%
Otros servicios	0,8%	2,3%	6,7%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA

El turismo tiene un efecto positivo sobre el empleo, estimándose su aportación de acuerdo a las primeras estimaciones provisionales para 2019 y con las nuevas TIOA 2015, en un 12,71%

del conjunto del empleo generado por la economía asturiana, con un total de 48.134 empleos, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos (Figura II.45).

Figura II.45: Aportación del turismo al empleo en Asturias 2015–2019

EMPLEO TURÍSTICO	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EMPLEO TURÍSTICO	TOTAL EMPLEO ASTURIAS
Empleo 2019	32.554	9.411	6.168	48.134	378.759 ⁽¹⁾
Aportación al empleo	8,60%	2,48%	1,63%	12,71%	
Empleo 2018	29.386	8.463	5.559	43.408	377.064 ⁽¹⁾
Aportación al empleo	7,79%	2,24%	1,47%	11,51%	
Empleo 2017	31.916	9.124	6.027	47.067	371.853 ⁽¹⁾
Aportación al empleo	8,58%	2,45%	1,62%	12,66%	
Empleo 2016	29.667	8.473	5.608	43.748	365.876 ⁽¹⁾
Aportación al empleo	8,11%	2,32%	1,53%	11,96%	
Empleo 2015	28.105	8.003	5.325	41.434	365.785 ⁽¹⁾
Aportación al empleo	7,68%	2,19%	1,46%	11,33%	

Fuente: SITA. Elaboración a partir de TIOA 2015 (SADEI).

⁽¹⁾ Dato del empleo turístico en Asturias de 2019 a 2015 publicado por SADEI en su última actualización 11-06-2020.

Empleo: Número de puestos de trabajo estimados en Asturias dentro de cada rama de actividad económica y distribuida territorialmente en los 78 concejos de la Comunidad.

El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

La actividad turística ha generado 34.488 empleos *asalariados*, el 71,7% del total, además

de 13.646 empleos *autónomos*, un 28,3% del total del empleo turístico en 2019 (Figura II.46).

Figura II.46: Efectos sobre el empleo en Asturias. Año 2019

AÑO 2019	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
Empleo Asalariado (Número)	23.335	6.619	4.535	34.488
Empleo Autónomo (Número)	9.220	2.793	1.633	13.646
EMPLEO TOTAL (Número)	32.554	9.411	6.168	48.134
% FILA	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
Empleo Asalariado	67,7%	19,2%	13,1%	100,0%
Empleo Autónomo	67,6%	20,5%	12,0%	100,0%
EMPLEO TOTAL	67,6%	19,6%	12,8%	100,0%
% COLUMNA	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
Empleo Asalariado	71,7%	70,3%	73,5%	71,7%
Empleo Autónomo	28,3%	29,7%	26,5%	28,3%
EMPLEO TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA

Figura II.47: Comparativa del empleo. Años 2018–2019

EMPLEO ASALARIADO (NÚMERO)	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
2019	23.335	6.619	4.535	34.488
2018	21.074	5.952	4.087	31.113
% Var. 2019–2018	10,7%	11,2%	11,0%	10,8%
EMPLEO AUTÓNOMO (NÚMERO)	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
2019	9.220	2.793	1.633	13.646
2018	8.313	2.510	1.472	12.295
% Var. 2019–2018	10,9%	11,2%	11,0%	11,0%
EMPLEO TOTAL	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
2019	32.554	9.411	6.168	48.134
2018	29.386	8.463	5.559	43.408
% Var. 2019–2018	10,8%	11,2%	11,0%	10,9%

Fuente: SITA

III. La demanda turística

Este capítulo analiza las principales características del comportamiento de la demanda turística durante su estancia en Asturias considerando los diferentes tipos de visitantes: turistas que se alojan en establecimientos de alojamiento colectivo, turistas de alojamiento privado y excursionistas.

III.1. Características de la demanda de turistas de alojamiento colectivo

III.1.1. Tipo de turismo y procedencia

El 96,6% de los turistas de alojamiento colectivo son de origen *receptor* por lo que el turismo *interno* se reduce a un 3,4% del total. Por otra parte, dentro del turismo *receptor*, el 50,6% *ya visitó Asturias* con anterioridad frente a un 46% que realizan su *primera visita* a nuestra región (Figura III.1).

Figura III.1: Tipo de turismo (%)

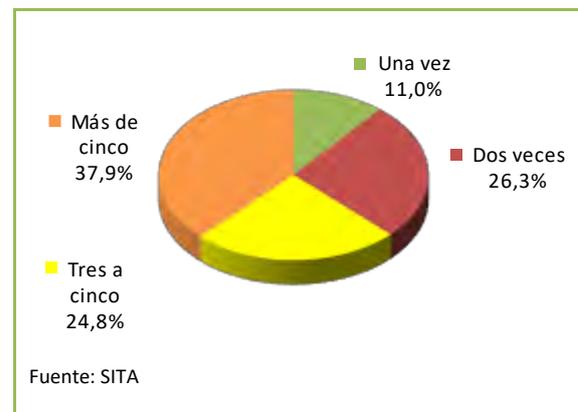
TURISMO	2018	2019
Interno	2,4	3,4
Receptor	97,6	96,6
<i>Primera visita</i>	46,3	46,0
<i>Ya visitó Asturias</i>	51,3	50,6

Fuente: SITA

Entre los que repiten visita, un 37,9% afirman haber viajado a la región en *más de cinco* ocasiones con anterioridad, evidenciando su elevado grado de fidelidad hacia nuestro destino, seguido por un 26,3% que señalan *dos veces*. Asimismo, un 24,8% han realizado entre

tres y cinco viajes y el 11% han venido *una vez* (Figura III.2).

Figura III.2: Repetición de visita a Asturias (%)



Por otra parte, el 15% de los turistas visitan nuestra región varias veces a lo largo del año. Un 42,6% de los mismos lo hacen por *trabajo y negocios*, y un 41,7% para disfrutar de *vacaciones y ocio*.

En relación a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, el turismo *nacional* representa el 79,7%, seguido del turismo *extranjero*, con un 16,9%, y del realizado por los propios asturianos, es decir, el turismo *interno*, con un 3,4%. Se aprecia con respecto al año anterior un crecimiento relativo del turismo *extranjero* y del *interno* (Figura III.3).

Figura III.3: Procedencia-colectivos (%)



Por comunidades autónomas, *Madrid* se posiciona como la principal, con un 20,6%, seguida del *País Vasco*, con un 11,8% y *Castilla y León*, con un 11%. *Galicia*, con un 8,2%, *Cataluña*, con un 6,2% y *Andalucía*, con un 4,7% son otros referentes (Figura III.4).

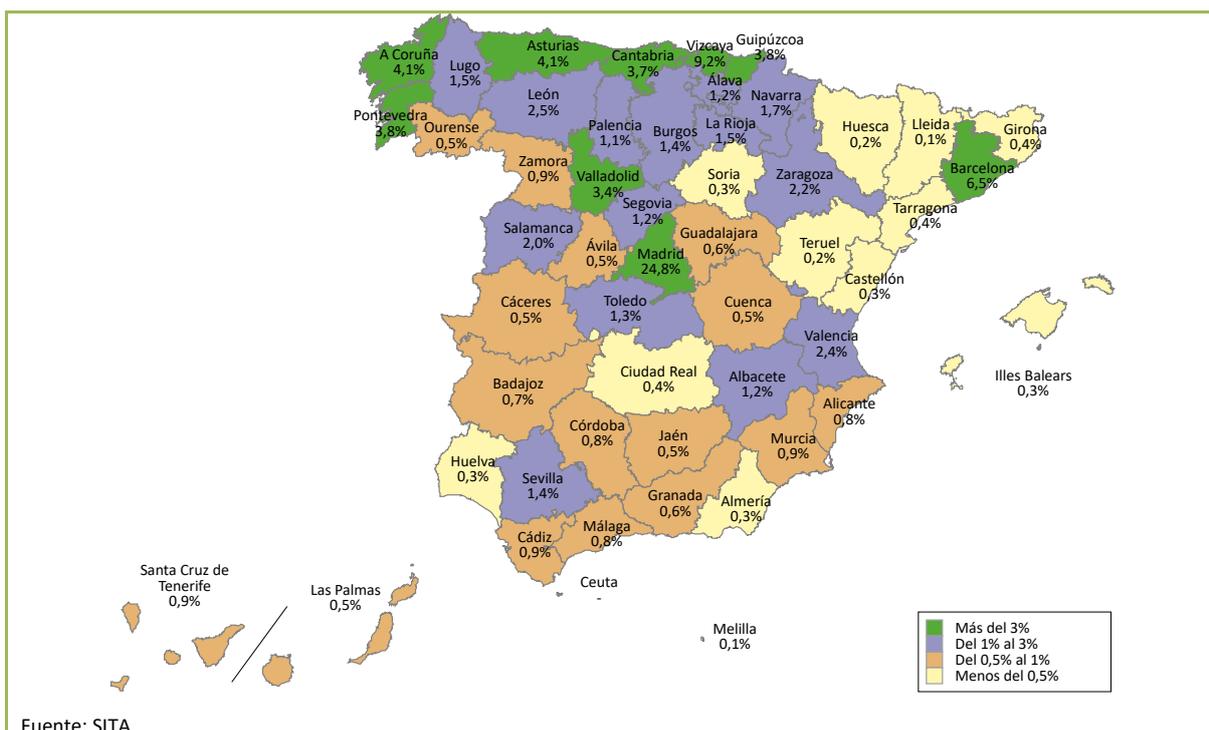
Desglosando por provincias destaca *Madrid*, con un 24,8%, seguida de *Vizcaya*, con un 9,2%, *Barcelona*, con un 6,5%, así como *A Coruña* y *Asturias*, ambas con un 4,1% (Figura III.5).

Figura III.4: Procedencia de los turistas de alojamiento colectivo (%)

PROCEDECENCIA	2018	2019
Asturias	2,4	3,4
Extranjero	16,6	16,9
Nacional	81,1	79,7
<i>Andalucía</i>	5,6	4,7
<i>Aragón</i>	2,5	2,2
<i>Baleares</i>	0,6	0,2
<i>Canarias</i>	1,1	1,2
<i>Cantabria</i>	2,2	3,1
<i>Castilla-La Mancha</i>	3,4	3,2
<i>Castilla y León</i>	11,8	11,0
<i>Cataluña</i>	6,7	6,2
<i>Ceuta</i>	0,1	—
<i>Comunidad Valenciana</i>	4,5	2,9
<i>Extremadura</i>	1,9	1,0
<i>Galicia</i>	5,6	8,2
<i>La Rioja</i>	1,1	1,3
<i>Madrid</i>	22,1	20,6
<i>Melilla</i>	0,0	0,1
<i>Murcia</i>	1,1	0,8
<i>Navarra</i>	1,8	1,4
<i>País Vasco</i>	9,2	11,8

Fuente: SITA

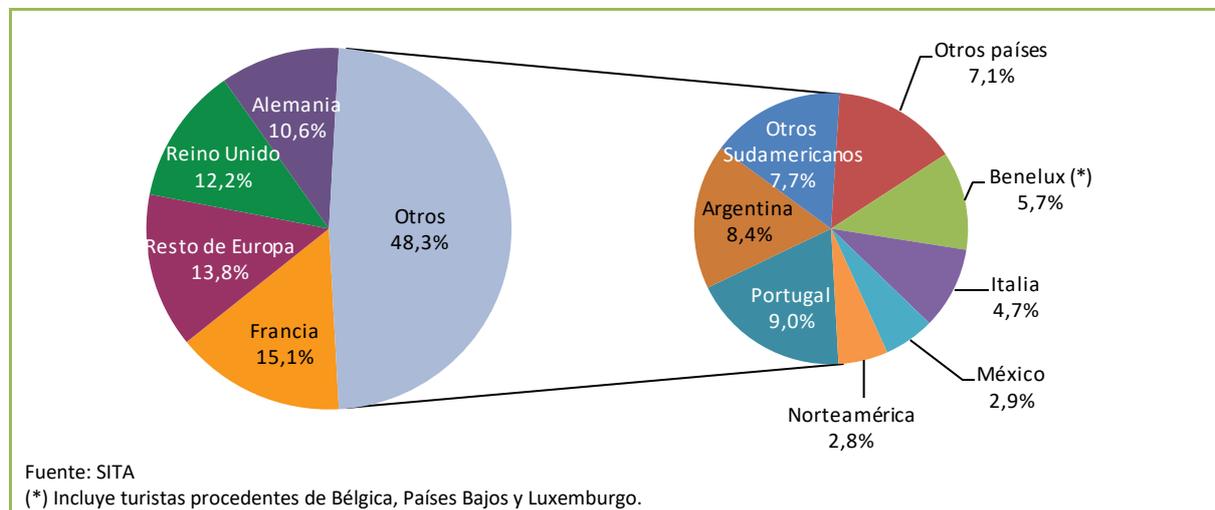
Figura III.5: Procedencia según provincias (% sobre turismo nacional + interno)



Dentro del segmento de turistas extranjeros, las principales procedencias son *Francia*, con un 15,1%, el *Reino Unido*, con un 12,2% y *Alemania*

con un 10,6%, además de los procedentes de un amplio abanico de países *del resto de Europa*, el 13,8% (Figura III.6).

Figura III.6: Procedencia de extranjeros (%)



III.1.2. Motivo del viaje

La mayor parte de los turistas de alojamiento colectivo, el 75,1%, visita Asturias por motivos *vacacionales y de ocio*. También es relevante el porcentaje que acude a nuestra región por *trabajo y negocios*, un 16,2%. Finalmente, ya con cifras mucho más reducidas, el 2,9% de los turistas señala como principal motivo de su viaje la asistencia a *congresos y ferias* y la *visita a familiares y amigos* (Figura III.7).

Figura III.7: Motivo de visita a Asturias (%)

MOTIVO DE LA VISITA	2018	2019
Vacaciones/ocio	72,3	75,1
Trabajo/negocios	16,0	16,2
Congresos/ferias	5,1	2,9
Visita familiares amigos	2,6	2,9
Motivos religiosos/peregrinaciones	3,1	1,7
Competiciones deportivas	0,4	0,6
Estudios	0,4	0,4
Salud y tratamientos médicos	0,2	0,2
Otros	—	0,0

Fuente: SITA

III.1.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

La razón fundamental por la que los turistas han elegido Asturias como destino turístico es el interés por *conocer nuevos lugares*, aspecto mencionado por el 43,5%, seguido del buen recuerdo de una *experiencia anterior* y de la riqueza del *entorno natural*, con un 11,1% y un 9,7% respectivamente. Asimismo, un 8,2% ha señalado las *recomendaciones* de amigos o familiares y un 7,2% la *proximidad geográfica* (Figura III.8).

Figura III.8: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	2018	2019
Conocer nuevos lugares	29,8	43,5
Experiencia anterior	10,8	11,1
Entorno natural	16,0	9,7
Recomendaciones	6,9	8,2
Proximidad geográfica	5,9	7,2
Gastronomía	7,8	4,9
Clima benigno	5,4	4,5
Raíces asturianas	2,4	2,5
Patrimonio cultural	3,8	1,6
Tranquilidad	3,9	1,5
Camino de Santiago	2,3	1,4
Actividades deportivas	0,9	0,6
Actividades de caza/pesca	0,0	0,0
Otras razones	4,0	3,2
Fuente: SITA		

III.1.4. Compañía en el viaje

A la hora de realizar el viaje la compañía más habitual es la *pareja*, con un 43,2%, aunque los viajes *con familia* suponen un 27,1% y los desplazamientos *con amigos* un 11,3%. También son frecuentes los viajes *solo*, un 9,4%, relacionados principalmente con motivos laborales, al igual que los que se realizan con *compañeros de trabajo*, un 6,3% (Figura III.9).

Figura III.9: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	2018	2019
En pareja	40,8	43,2
Con familia	24,1	27,1
Con amigos	11,6	11,3
Solo	13,2	9,4
Compañeros de trabajo	7,9	6,3
Grupo organizado	2,4	2,7
Fuente: SITA		

III.1.5. Organización del viaje y publicidad

El turista que se aloja en establecimientos de alojamiento colectivo acude mayoritariamente a Asturias *por su cuenta*. Así, el 87% de los viajes

a nuestra región son organizados por el propio turista, frente a un 11,4% de desplazamientos en los que interviene *la empresa* en la que trabaja el propio turista (Figura III.10).

Figura III.10: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	2018	2019
Por su cuenta	85,3	87,0
La empresa	10,2	11,4
Agencia de viajes	3,4	0,8
<i>Paquete turístico</i>	2,6	0,4
<i>Contrata servicios sueltos</i>	0,8	0,4
Club o asociación recreativa	1,0	0,5
Viaje del IMSERSO	0,2	0,3
Fuente: SITA		

Por lo que se refiere a la publicidad, un 35,8% de los turistas afirman que han visto algún anuncio de Asturias en soportes o medios publicitarios.

Internet y los *anuncios en medios de comunicación* son los principales canales para dar a conocer el destino y sus recursos turísticos, al ser señalados por un 56,8% y un 44,5% de turistas respectivamente, frente a los *folletos*, mencionados por un 13,5% y la *publicidad exterior: vallas, metro...* por un 6,7%. Los distintos medios publicitarios reciben valoraciones muy elevadas, superiores a 7 puntos de media en una escala de cero a diez, destacando las *ferias y exposiciones* que reciben un 8,5 (Figura III.11).

Figura III.11: Publicidad vista sobre Asturias antes del viaje (%)

HABÍAN VISTO PUBLICIDAD	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Internet	56,8	43,2	8,2
Anuncios en medios de comunicación	44,5	55,5	8,1
Folletos	13,5	86,5	8,2
Publicidad exterior: vallas, metro...	6,7	93,3	7,1
Ferias y exposiciones	1,3	98,7	8,5
Fuente: SITA			

Un 24,8% de los turistas que vieron publicidad manifiestan que le influyó a la hora de tomar la decisión de viajar a Asturias.

Por otra parte, el 56% de los turistas señalan que han buscado algún tipo de información de Asturias en general por internet (no sólo publicidad). Destaca la búsqueda de información en *páginas web generales* con un 94,3%, seguido de un 27,6% que han consultado también el *portal turístico oficial de Asturias*. En cuanto a las valoraciones, sobresalen las otorgadas a los *blogs de turismo* que reciben un 8,1 de media sobre diez (Figura III.12).

Figura III.12: Búsqueda de información del destino Asturias en internet (%)

INFORMACIÓN DE INTERNET VISTA EN:	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Páginas web en general	94,3	5,7	7,7
Portal turístico de Asturias	27,6	72,4	7,9
Blogs de turismo	6,3	93,7	8,1
Redes sociales	3,5	96,5	8,0
Otros	0,8	99,2	9,0

Fuente: SITA

III.1.6. Viaje compartido con Asturias

Sólo el 12,4% de los turistas comparten su viaje con la estancia en otras regiones. En el caso de compartir viaje, la mayor parte se decantan por las comunidades limítrofes, principalmente *Cantabria*, con un 53,8% y *Galicia* con un 47,2%. En menor medida, un 21,6% pernoctan en el *País Vasco* y un 10,4% en *Castilla y León* (Figura III.13).

Figura III.13: Comunidades autónomas que comparten viaje (%)

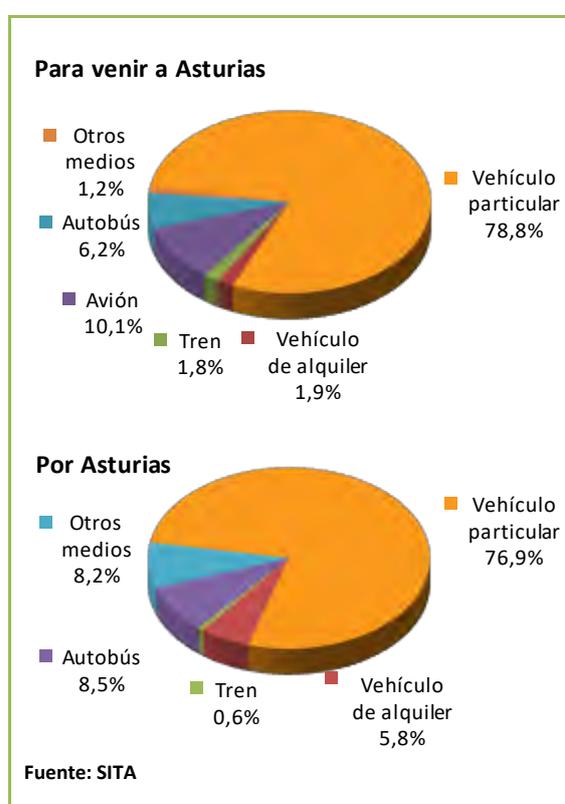
COMUNIDAD AUTÓNOMA	2018	2019
Cantabria	43,8	53,8
Galicia	45,8	47,2
País Vasco	28,9	21,6
Castilla y León	16,8	10,4
Otras Regiones	17,3	5,8

Fuente: SITA

III.1.7. Medios de desplazamiento

El *vehículo particular* es el principal medio de transporte para venir a Asturias, con un 78,8%, siendo también destacado el porcentaje de turistas que acuden en *avión* y en *autobús*, el 10,1% y el 6,2% respectivamente. Tras la llegada al destino, el 76,9% sigue utilizando el *vehículo particular* para desplazarse por la región aunque un 8,5% opta por el *autobús* y un 5,8% por el *vehículo de alquiler* (Figura III.14).

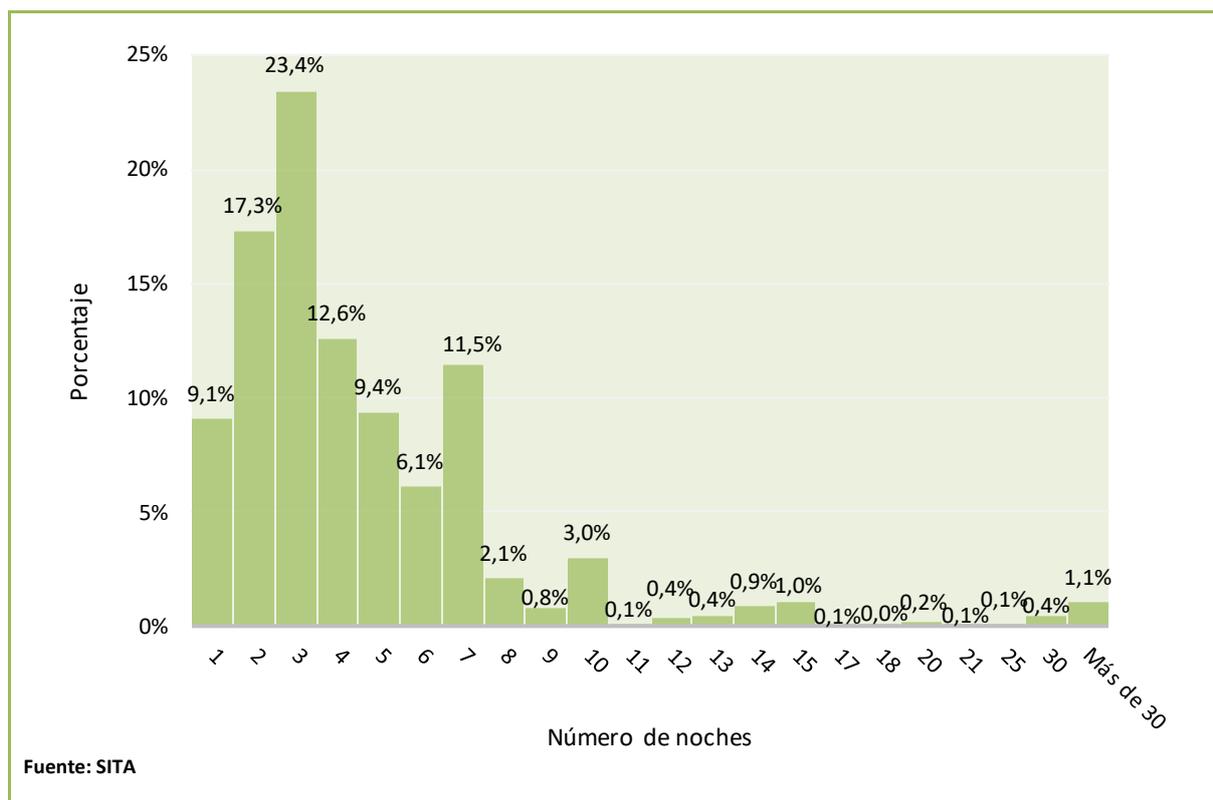
Figura III.14: Medios de transporte utilizados (%)



III.1.8. Estancia y gasto

Durante 2019 la estancia media del turista alojado en establecimientos colectivos se situó en 5,1 noches frente a las 4,5 del año anterior. Se observa una gran dispersión en esta variable, pues oscila entre una noche y más de treinta, siendo 3 noches la estancia más frecuente, señalada por un 23,4% de los turistas, seguida de 2 con un 17,3% (Figura III.15).

Figura III.15: Duración de la estancia (noches)



De forma agregada cabe indicar que el 71,7% de los turistas permanecieron alojados *entre 1 y 5 noches*, mientras que el 95,2% de las estancias fueron *inferiores o iguales a 10 noches*, lo que supone que sólo el 4,8% de los turistas permanecieron en Asturias durante *más de 10 noches*.

Paralelamente, existen importantes diferencias en la duración de la estancia media según la modalidad de alojamiento. En este sentido, los turistas alojados en *camping* son los que registran las mayores estancias, una media de 8,2 noches. A más distancia se encuentran los turistas alojados en el conjunto formado por *apartamentos turísticos, albergues y viviendas vacacionales*, así como en alojamientos de *turismo rural*, con una estancia media de 5,6 y 5,1 noches respectivamente. Finalmente, los establecimientos de *hotelería* registran una media de 4,7 noches.

Por lo que se refiere a las variables de gasto, el *gasto total por persona y viaje* de los turistas de alojamiento colectivo es de 522,29 euros de media con un gasto medio total por persona y día de 85,25 euros. Aunque el gasto medio diario es algo más reducido que el año anterior, el incremento de la estancia media hace que el gasto en el viaje aumente (Figura III.16).

Para el conjunto de turistas que eligieron alojamientos colectivos para su estancia, se puede señalar que:

- En *alojamiento*, el gasto medio por persona y día es algo superior al del año pasado, alcanzando los 40,80 euros.
- El gasto medio en *alimentación* es de 30,78 euros por persona y día, cifra ligeramente inferior a los 30,85 euros registrados el año pasado.
- En *transporte* es de 3,77 euros por persona y día, por encima de los 3,47 euros de 2018.

- En *bares, cafeterías, pubs y discotecas*, el gasto medio por persona y día alcanza los 7,82 euros, por encima de la media registrada el año anterior.
- El gasto por persona y viaje en *compras varias y regalos* es de 10,08 euros, habiéndose reducido en relación al año pasado.

Figura III.16: Gasto turístico (euros)

GASTO (en euros)	2018	2019
Gasto total/persona/viaje	445,86	522,29
Gasto total/persona/día	85,34	85,25
Gasto en alojamiento/persona/día	40,66	40,80
Gasto en alimentación/persona/día	30,85	30,78
Gasto en compras/persona/viaje	11,86	10,08

Fuente: SITA

III.1.9. Alojamiento

Con un 78,5%, *internet* es la principal herramienta utilizada por los turistas para buscar información sobre el alojamiento, destacando sobre todo las *webs especializadas en reservas* con un 47,3% y el *sitio web del alojamiento* con un 20,7%. Además, un 16,9% de los turistas de alojamiento colectivo recurren a las *recomendaciones* suministradas por amigos y familiares, mientras que los que han acudido a las *agencias de viajes* alcanzan un 1,6% (Figura III.17).

Figura III.17: Información sobre el alojamiento (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	2018	2019
Internet	77,2	78,5
Webs especializadas en reservas	48,2	47,3
Sitio web del alojamiento	20,8	20,7
Redes sociales	4,0	4,9
Plataformas web de alojamiento colaborativas	0,2	1,7
Web institucional	1,8	1,6
Webs/blogs de información turística	1,7	1,5
Agencias de viaje online	0,5	0,5
Webs de alquiler vacacional online	0,2	0,3
Recomendaciones	15,3	16,9
Agencias de viajes	3,7	1,6
Anuncios en prensa/revistas	0,4	0,1
Otros medios	3,3	2,8

Fuente: SITA

La principal razón que los turistas aluden a la hora de elegir un establecimiento de alojamiento en concreto fue la *situación y entorno*, con un 25,1%. No obstante, un 23,6% lo eligen simplemente *porque le gustó*, mientras que un 20,6% indica que fue debido al *precio* (Figura III.18).

Figura III.18: Razones de elección del alojamiento (%)

RAZONES	2018	2019
Situación y entorno	24,7	25,1
Porque le gustó	19,3	23,6
Precio	22,1	20,6
Recomendaciones	9,6	8,0
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	6,9	5,3
Calidad	3,1	5,0
Experiencia anterior	5,6	3,6
Instalaciones y servicios	3,9	2,1
Confort/comodidad	0,3	1,6
Tranquilidad	0,2	0,6
Cercanía	0,1	0,3
Otros	4,3	4,2

Fuente: SITA

Las reservas efectuadas *por internet* son las más frecuentes ya que acumulan un 60,6%, destacando sobre todo las llevadas a cabo a través de una *web especializada en reservas*, un 34,7% frente a un 24,7% *directamente con el alojamiento*. Le siguen las reservas *por teléfono* con un 13%. Además, en un 9,5% de los casos se realizó a través de la *empresa, organización* en la que trabaja el propio turista y en un 8,1% gracias a *amigos y familiares* en la región (Figura III.19).

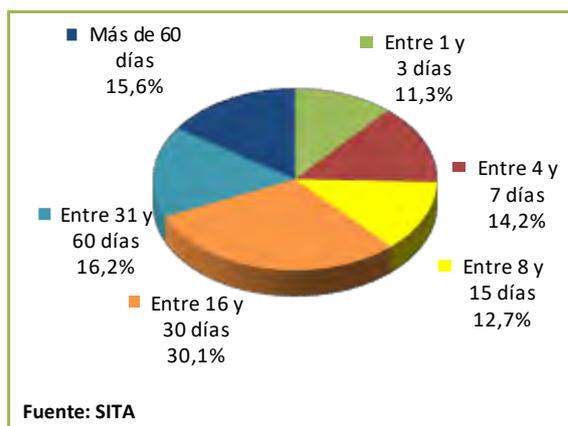
Figura III.19: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA DEL ALOJAMIENTO	2018	2019
Por internet	52,2	60,6
<i>Web especializada en reservas</i>	33,9	34,7
<i>Directamente con el alojamiento</i>	17,0	24,7
<i>Plataformas web de alojamiento colaborativas</i>	0,2	0,5
<i>AA.VV. online</i>	0,7	0,4
<i>Webs alquiler vacacional online</i>	0,1	0,2
<i>Central de reserva institucional</i>	0,3	0,1
Por teléfono	19,9	13,0
Empresa, organización	10,9	9,5
Amigos y familiares	5,0	8,1
Al llegar en persona	7,0	6,8
AA.VV. tradicional	3,7	1,8
Otros medios	1,3	0,2

Fuente: SITA

La reserva del alojamiento se hace con cierta anticipación, ya que en un 30,1% de los casos se ha efectuado *entre 16 y 30 días* antes de la estancia y en un 16,2% *entre 31 y 60 días* antes, mientras que en un 15,6% se hizo con *más de 60 días* de antelación (Figura III.20).

Figura III.20: Anticipación de la reserva (%)



En general, los turistas se muestran satisfechos con el alojamiento seleccionado para su estancia en Asturias, pues valoran su *relación calidad-precio* con una media de 8,2 puntos sobre diez. Entrando en aspectos concretos, los turistas otorgan una valoración especialmente positiva a la *limpieza e higiene*, con una media de 8,4 puntos. Asimismo, se muestran altamente satisfechos con la *información turística disponible en el alojamiento*, con una media de 8,2 puntos, y con el *servicio y atención del personal* y la *señalización para llegar al alojamiento*, ambos con un 8,1 (Figura III.21).

Figura III.21: Satisfacción del turista con el alojamiento

VALORACIÓN MEDIA DE	2018	2019
Limpieza e higiene	8,4	8,4
Información turística disponible en el alojamiento	8,0	8,2
Servicio y atención del personal	8,3	8,1
Señalización para llegar al alojamiento	8,0	8,1
Situación y entorno	8,1	8,0
Confort de instalaciones	8,0	7,9
Arquitectura y diseño	8,0	7,9
Servicios añadidos de ocio	7,9	7,9
Servicios de restauración	8,1	7,9
Relación calidad-precio	8,0	8,2

Valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

Un 83,5% de los turistas de alojamiento colectivo han abonado al alojamiento la *tarifa oficial*, frente a un 8,6% que se ha beneficiado de una *tarifa de empresa*.

III.1.10. Actividades desarrolladas durante la estancia

Los turistas realizan durante su estancia en Asturias diversas actividades entre las que destaca de manera especial *visitar pueblos y lugares de costa*, así como las *visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares*, mencionados por un 68% y un 47,9% respectivamente. También es relativamente frecuente *visitar pueblos y lugares de montaña*, actividad indicada por un 21,1%, *ir a la playa*, un 17,7%, así como las *visitas a museos*, el 13% e *ir de compras*, el 7,3% (Figura III.22).

Figura III.22: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	2019
Visitar pueblos/lugares de costa	68,0
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	47,9
Visitar pueblos/lugares de montaña	21,1
Visitas/ir a la playa	17,7
Visitas a museos	13,0
Ir de compras	7,3
Realizar rutas cortas de senderismo	6,6
Salir de fiesta/bares/discotecas	4,9
Realizar actividades de turismo activo	4,4
Quedarse en el alojamiento	4,3
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	1,4
Hacer surf	0,5
Cicloturismo	0,4
Otras	4,1
Fuente: SITA	

Los monumentos que más visitan los turistas son la *Catedral* y los *cascos antiguos de Oviedo/Uviéu* y *Gijón/Xixón* junto con la *Cueva* y la *Basílica de Cuadonga/Covadonga*.

Dentro de la oferta museística, el *Museo de Bellas Artes de Asturias* en Oviedo/Uviéu y el *Acuario de Gijón* son las instalaciones más visitadas por los turistas, seguidas del *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* en Colunga.

Un 4,5% de los turistas de alojamiento colectivo han realizado alguna actividad de turismo activo. Al practicarse al aire libre en la mayoría de los casos hacen que su demanda se concentre durante el periodo estival, aprovechando la mejor climatología. Entre ellas destaca el *alquiler de piraguas o canoas de río*, con un 3%. Las diferentes actividades realizadas reciben valoraciones elevadas por parte de los turistas y en concreto los *vehículos todo terreno (4 x 4, quad...)* y el *alquiler de bicicletas* se puntúan con una media de 10 puntos (Figura III.23).

Figura III.23: Actividades de turismo activo contratadas

ACTIVIDADES	2018	2019	Valoración (0 a 10)
Alquiler de piraguas/ canoas (río)	2,7	3,0	9,5
Excursiones con guía	0,7	0,6	8,4
Actividades acuáticas de mar	0,1	0,3	9,3
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	0,8	0,3	8,0
Actividades de surf	0,2	0,2	9,7
Excursiones a caballo	0,3	0,2	7,8
Alquiler de bicicletas	0,4	0,2	10,0
Vehículos todo terreno (4 x 4, quad...)	0,2	0,1	10,0
Otras	0,1	0,2	8,4
Fuente: SITA			

III.1.11. Lugares visitados

Los lugares más frecuentados de la región por el turista de alojamiento colectivo, según la zona en que se sitúan son, en el occidente, las *villas marineras de Cudillero y Ljuarca*. *Puerto de Vega–Navia* y *Tapia* también presentan interesantes porcentajes de visita

En el centro se señalan habitualmente las tres principales ciudades asturianas, esto es, *Oviedo/Uviéu*, *Gijón/Xixón* y *Avilés* junto con el *Cabo Peñes* y las villas marineras de *Lluanco/Luanco* y *Candás*.

Finalmente, las preferencias en el oriente de la región son fundamentalmente la *villa marinera de Llanes*, aunque *Cuadonga/Covadonga*, la *villa marinera de Ribadesella/Ribeseya*, el *concejo de Llanes* y *Cangues d’Onís/Cangas de Onís* también logran un porcentaje significativo de visitas (Figura III.24. a/b/c).

Figura III.24.a: Lugares visitados–occidente (%)

OCCIDENTE	%
V.M. Cudillero	25,1
V.M. Ljuarca	15,0
Puerto de Vega-Navia	8,9
Tapia	6,4
Ría del Eo	4,5
Castropol-Figueras	4,2
Ortigueira-El Porto/Viavélez	3,8
Cabo Vidio	3,1
Navelgas-Tinéu-Allande	2,8
Taramundi	2,4
Os Teixóis	1,9
Narcea	1,8
Oscos	1,5
Cabo Bustu	1,4
Grandas de Salime-Arbón-Río Navia	0,4
Castro de Cuaña	0,3
Munieijos	0,3
Otros	0,2
Fuente: SITA	

Figura III.24.b: Lugares visitados–centro (%)

CENTRO	%
Oviedo/Uviéu	45,8
Gijón/Xixón	43,1
Avilés	17,5
Cabo Peñes	11,0
V.M. Lluanco/Luanco	10,7
V.M. Candás	9,8
Somiedo	2,7
San Esteban-L’Arena	2,6
Pravia-Salas-Belmonte	2,1
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	1,7
Senda del Oso	1,4
Lena	0,3
Aller	0,2
Caso-P.N. Redes	0,2
Otros	1,6
Fuente: SITA	

Figura III.24.c: Lugares visitados–oriente (%)

ORIENTE	%
V.M. Llanes	21,3
Cuadonga/Covadonga	20,4
V.M. Ribadesella/Ribeseya	19,4
Llanes (concejo)	18,9
Cangues d’Onís/Cangas de Onís	18,3
Los Lagos	16,4
Llastres	14,4
Ribadesella (concejo)	11,5
Villaviciosa	10,0
Picos de Europa (localidades)	8,4
Tazonas	5,8
Picos de Europa (actividades montaña)	4,2
Mirador del Fito	3,2
Nava	2,1
Ribadadeva	2,1
V.M. Bustio	0,3
Otros	3,6
Fuente: SITA	

La mayor parte de los turistas señalan *Oviedo/Uviéu* como el lugar más interesante de toda nuestra geografía. También son muchos los que consideran notables *Gijón/Xixón*, *Cudillero*, *Llanes* y *Ljúcarca* (Figura III.25).

Figura III.25: Lugares más interesantes (%)

LUGARES MÁS INTERESANTES	2019
Oviedo/Uviéu	12,1
Gijón/Xixón	10,7
V.M. Cudillero	8,5
V.M. Llanes	7,5
V.M. Ljúcarca	6,3
Cudonga/Covadonga	6,0
Los Lagos	4,7
V.M. Ribadesella/Ribeseya	4,6
Cangues d´Onís/Cangas de Onís	4,2
Ribadesella (concejo)	3,9
Picos de Europa (localidades)	3,4
Avilés	2,9
Otros	25,2
Fuente: SITA	

III.1.12. Valoración de Asturias como destino turístico

Los turistas otorgan a la gastronomía una notable valoración, ya que todos los aspectos considerados han obtenido puntuaciones iguales superiores a 8,2 puntos. La *gastronomía asturiana* y la *variedad de la oferta en cartas y menús* son los ítems que obtienen una mayor calificación, 8,7 y 8,5 puntos respectivamente (Figura III.26).

Figura III.26: Valoraciones sobre la gastronomía

VALORACIÓN MEDIA (0 a 10 puntos)	2019
Gastronomía asturiana	8,7
Variedad oferta en cartas/menús	8,5
Restaurantes/sidrerías	8,4
Servicio y atención del personal	8,4
Bares, cafeterías	8,3
Oferta de productos típicos	8,2
Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Por lo que se refiere a los productos gastronómicos que los turistas han comprado para llevarse a casa, sobresalen los *quesos artesanos*, con un 34,1%, seguidos de la *sidra natural*, con un 23,7% y los *dulces*, con un 14,4% (Figura III.27).

Figura III.27: Productos gastronómicos (%)

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	2019
Quesos artesanos	34,1
Sidra natural	23,7
Dulces	14,4
Fabes	12,1
Chacinería (embutidos, compango...)	9,9
Vino	1,0
Licores	0,9
Otros	3,8
Fuente: SITA	

El *trato de la gente* es el aspecto más valorado, con una media de 8,8 puntos, seguido por la *conservación del medio natural* y del *patrimonio cultural*, ambos con 8,6 puntos. Por otra parte, la menor valoración corresponde a la opinión de los turistas sobre las *carreteras*, la *movilidad* y la *señalización*, con 8 puntos de media (Figura III.28).

Figura III.28: Valoraciones sobre Asturias

VALORACIÓN MEDIA (0 a 10 puntos)	2019
Trato de la gente	8,8
Conservación del medio natural	8,6
Conservación del patrimonio cultural	8,6
Oficinas de Información Turística	8,3
Relación calidad/precio	8,3
Carreteras/movilidad/señalización	8,0
Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Al preguntar a los turistas sobre aquellos aspectos que en su opinión sería necesario mejorar en Asturias el 60,8% afirman que *nada*, mientras que el 7,1% aprecian ciertas carencias en las actuales *señalizaciones de las carreteras*

y el 5,4% en las *señalizaciones turísticas*. El deseo de haber disfrutado de una *mejor climatología* y *las carreteras o accesos*, son apuntados por el 4,9% y el 4% respectivamente (Figura III.29).

Figura III.29: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	2019
Nada	60,8
Las señalizaciones de carreteras	7,1
Las señalizaciones turísticas	5,4
Mejor climatología	4,9
Las carreteras o accesos	4,0
Parkings y aparcamientos públicos	2,0
Oficinas de turismo	1,2
Déficit en infraestructura deportiva	1,2
Conservación monumentos	1,1
Más ambiente nocturno	1,1
Disponer de más tiempo	1,0
La conservación del entorno	1,0
Más variedad gastronómica	1,0
Atención al turista	0,8
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,7
Mejorar el servicio en hostelería	0,7
Promoción turística	0,6
Infraestructura comercial	0,6
Precios en restauración	0,4
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,3
Otros	4,2
Fuente: SITA	

Por último, un 26,5% de los turistas se siente satisfecho con *todo* y un 22,4% menciona el *paisaje, el entorno y el ambiente* como aspectos más positivos y que más gustan. También cabe destacar la *naturaleza* señalada por el 10,8%, seguida de un 10,6% que indica la *gastronomía* (Figura III.30).

Figura III.30: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	2019
Todo	26,5
Paisaje/Entorno/Ambiente	22,4
Naturaleza	10,8
Gastronomía	10,6
Gente	6,2
Clima	6,1
Las Playas y el Mar	4,4
Arquitectura en general	3,3
La Montaña	3,0
Tranquilidad/Sosiego	2,3
Sidra	1,7
Otros	2,7
Fuente: SITA	

III.2. Análisis y resultados de la demanda de turistas de alojamiento colectivo por zonas geográficas: occidente, centro y oriente

Este apartado se destinará al análisis de los principales resultados relativos a la demanda turística de alojamiento colectivo, teniendo en cuenta la ubicación del alojamiento. Para ello se diferenciará entre las tres zonas geográficas en que se divide Asturias, a saber, occidente, centro y oriente⁷.

III.2.1. Tipo de turismo y procedencia

En la Figura III.31 se aprecia un fuerte predominio del turismo *receptor* frente al turismo *interno*. Sin embargo, esta diferencia es menor en el occidente, donde el 13,5% de los turistas son de origen *interno*, frente al 1,1% en el centro y el 2,2% en el oriente. Cabe destacar también el alto grado de fidelidad de los turistas que visitan Asturias, ya que en el centro un

⁷ En el Anexo I se delimitan geográficamente las tres zonas y los concejos que incluyen.

54,2% de los entrevistados declaró haber visitado anteriormente la región, en el occidente un 47,6%, mientras que en el oriente esa cifra es algo menor, un 45,8%. En esta zona, por tanto, son más frecuentes los turistas que han venido por *primera vez* a Asturias, un 52%.

Figura III.31: Tipo de turismo (%)

TURISMO	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Interno	13,5	1,1	2,2
Receptor	86,5	98,9	97,8
<i>Primera visita</i>	38,9	44,7	52,0
<i>Ya visitó Asturias</i>	47,6	54,2	45,8
Fuente: SITA			

Es preciso señalar también que son mayoría los turistas que han viajado al Principado *más de cinco veces*, logrando un porcentaje mayor el occidente, el 40,6%, seguido de la zona central de la región, con un 38,1% y del oriente, con un 36,1%.

En cuanto al turismo *extranjero*, está más presente en el occidente de Asturias, donde alcanza un 21,1%, seguido del centro, con el 18,4%, y del oriente, con un 11,9%. Por su parte, dentro del turismo *nacional* destaca *Madrid* sobre el resto de las comunidades autónomas, representando un 25% en el occidente, un 19% en el centro y un 21% en el oriente de la región. Seguida de *Madrid*, se situaría *Castilla y León*, con un 11,6% en el occidente y un 10,2% en el centro. Sin embargo, en el oriente, esa segunda posición la ocupa el *País Vasco* con un 18% de turistas (Figura III.32).

Figura III.32: Procedencia de los turistas (%)

PROCEDENCIA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Asturias	13,5	1,1	2,2
Extranjero	21,1	18,4	11,9
Nacional	65,4	80,5	85,9
<i>Andalucía</i>	1,5	5,7	4,5
<i>Aragón</i>	1,8	2,5	1,7
<i>Baleares</i>	—	0,3	0,2
<i>Canarias</i>	—	1,9	0,5
<i>Cantabria</i>	1,8	2,9	4,0
<i>Castilla–La Mancha</i>	3,7	3,6	2,4
<i>Castilla y León</i>	11,6	10,2	12,1
<i>Cataluña</i>	1,1	8,2	5,6
<i>Comunidad Valenciana</i>	1,0	3,0	3,7
<i>Extremadura</i>	0,3	1,1	1,0
<i>Galicia</i>	6,9	9,4	6,9
<i>La Rioja</i>	2,2	0,8	1,6
<i>Madrid</i>	25,0	19,0	21,0
<i>Melilla</i>	—	0,1	0,1
<i>Murcia</i>	—	1,1	0,6
<i>Navarra</i>	1,8	1,0	1,9
<i>País Vasco</i>	6,8	9,7	18,0
Fuente: SITA			

III.2.2. Motivo del viaje

El principal motivo para viajar a Asturias lo constituyen las *vacaciones* y *el ocio* en las tres zonas geográficas consideradas. Esta razón es especialmente importante en el oriente, con un 96,5%, seguido del occidente, un 79,9% y el centro, con un porcentaje algo más moderado, del 61,6%. Asimismo, en el centro son reseñables también los viajes por *trabajo* y *negocios*, con un 26%, y los desplazamientos para asistir a *congresos* y *ferias*, un 5,4% (Figura III.33).

Figura III.33: Motivo de visita a Asturias (%)

MOTIVO DE LA VISITA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Vacaciones/ocio	79,9	61,6	96,5
Trabajo/negocios	13,7	26,0	0,1
Congresos/ferias	—	5,4	—
Visita familiares amigos	3,2	3,7	1,5
Motivos religiosos/ peregrinaciones	1,4	2,1	1,1
Competiciones deportivas	1,8	0,2	0,5
Estudios	—	0,7	—
Salud y tratamientos médicos	—	0,3	0,2
Otros	—	—	0,2

Fuente: SITA

III.2.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

La razón más habitual para elegir Asturias como destino turístico es el interés por *conocer nuevos lugares*. No obstante, existen algunas diferencias entre las tres zonas geográficas consideradas ya que el occidente presenta el valor más elevado, con un 66,2%, seguido del centro, con un 41,9%, y del oriente, con un 37,3%. En el occidente, a continuación, se sitúan la *proximidad geográfica* y la *experiencia anterior*, con un 7% y un 6,3% respectivamente. En el centro, las *recomendaciones*, con un 11,5% y el *entorno natural*, con un 9,1%, juegan un papel determinante, mientras que en el oriente son más importantes la *experiencia anterior* y el *entorno natural* con un 16,2% y un 12,7% respectivamente (Figura III.34).

Figura III.34: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Conocer nuevos lugares	66,2	41,9	37,3
Experiencia anterior	6,3	9,0	16,2
Entorno natural	4,1	9,1	12,7
Recomendaciones	1,9	11,5	5,5
Proximidad geográfica	7,0	6,8	7,8
Gastronomía	2,1	5,2	5,6
Clima benigno	3,9	3,2	6,9
Raíces asturianas	2,1	1,8	3,9
Patrimonio cultural	0,3	2,5	0,8
Tranquilidad	—	2,2	0,9
Camino de Santiago	1,2	2,0	0,5
Actividades deportivas	1,9	0,2	0,7
Actividades de caza/pesca	—	—	0,1
Otras razones	2,8	4,5	1,3

Fuente: SITA

III.2.4. Compañía en el viaje

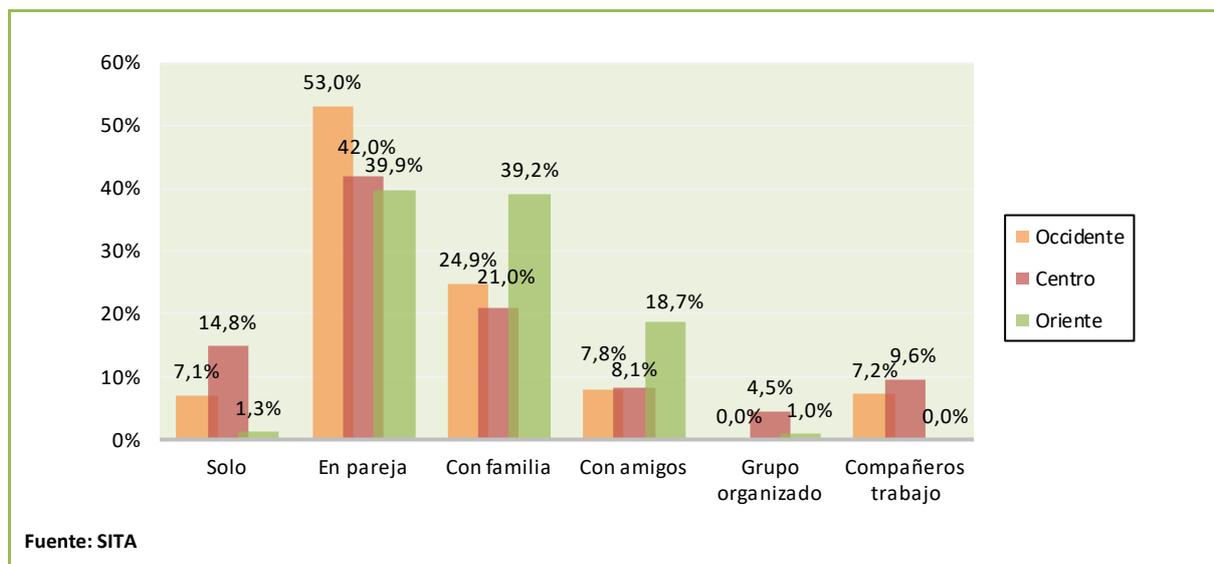
La *pareja* es la compañía más frecuente, sobre todo en el occidente y en el centro, donde supuso un 53% y un 42% respectivamente. Este porcentaje es algo menor en el oriente donde representa un 39,9%. Por detrás se situarían los viajes *con familia*, que suponen el 39,2% en el oriente y alcanza valores algo inferiores en el occidente y en el centro, un 24,9% y un 21% respectivamente. El mayor peso de los viajes laborales en el centro de Asturias hace que tengan más importancia relativa los viajes *solo*, un 14,8%, o con *compañeros de trabajo*, un 9,6% (Figura III.35/III.36).

Figura III.35: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
En pareja	53,0	42,0	39,9
Con familia	24,9	21,0	39,2
Con amigos	7,8	8,1	18,7
Solo	7,1	14,8	1,3
Compañeros de trabajo	7,2	9,6	—
Grupo organizado	—	4,5	1,0

Fuente: SITA

Figura III.36: Compañía en el viaje (%)



III.2.5. Organización del viaje y publicidad

La mayor parte de los turistas organizan el viaje *por su cuenta*. Esta modalidad tiene un peso especial en las alas de la región, sobre todo en el oriente, donde alcanza un 98,7%, mientras que en el occidente representa un 86,1%. En el centro, aunque esta alternativa sigue siendo la predominante con el 80,7%, adquiere también cierta importancia la *empresa* en la que trabaja el propio turista, un 16,8% (Figura III.37).

Figura III.37: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Por su cuenta	86,1	80,7	98,7
La empresa	13,9	16,8	0,3
Agencia de viajes	—	1,3	0,5
Paquete turístico	—	0,7	0,2
Contrata servicios sueltos	—	0,6	0,3
Club o asociación recreativa	—	0,7	0,3
Viaje del IMSERSO	—	0,5	0,2

Fuente: SITA

El occidente es la zona donde un mayor porcentaje de turistas afirma haber visto algún tipo de publicidad turística sobre Asturias con anterioridad, un 80,3%, frente a un 37,6% en el centro y un 8,6% en oriente.

En cuanto a los canales de difusión publicitaria, *internet*, se configura como el medio mayoritario en el occidente, con un 85%, mientras que en el centro y en el oriente adquieren mayor relevancia los *anuncios en medios de comunicación*, con un 55% y un 65,1% respectivamente. Respecto a la valoración de esa publicidad, la mayor puntuación la reciben los *anuncios* en el occidente, un 8,6 de media sobre diez. En el centro, las *ferias y exposiciones* son la publicidad mejor valorada, con un 8,5 de media, mientras que en el oriente son los *folletos*, con un 8,4 (Figura III.38).

Figura III.38: Publicidad vista sobre el turismo de Asturias

SÍ HABÍAN VISTO PUBLICIDAD (%)		SI HABÍAN VISTO EN (%)				
		Anuncios	Folletos	Ferias y Exposiciones	Internet	Publicidad exterior: vallas, metro...
Occidente	80,3	24,4	17,5	—	85,0	2,1
Centro	37,6	55,0	11,3	2,1	41,7	9,1
Oriente	8,6	65,1	9,3	1,0	31,2	12,1
VALORACIÓN MEDIA DE LA PUBLICIDAD		VALORACIÓN (0 A 10 PUNTOS)				
		Anuncios	Folletos	Ferias y Exposiciones	Internet	Publicidad exterior: vallas, metro...
Occidente		8,6	8,1	—	8,2	4,8
Centro		7,9	8,3	8,5	8,2	7,5
Oriente		8,0	8,4	—	7,9	7,5

Fuente: SITA

En las tres zonas analizadas predominan las *páginas web* en general a la hora de buscar información de Asturias por internet. En el oriente se alcanza el porcentaje más elevado, un 97,9%, en el occidente un 95,7% y en el centro un 91,3%. Por detrás se sitúa el *portal*

turístico oficial de Asturias, alcanzando en el occidente un 43,7%, en el centro un 25,8% y un 15,7% en el oriente. Por otro lado, la valoración de los turistas es notable, y alcanza su valor máximo en el occidente con un 9,4 de media para los *blogs de turismo* (Figura III.39).

Figura III.39: Búsqueda de información del destino Asturias en internet (%)

SÍ HABÍAN VISTO INFORMACIÓN EN INTERNET (%)		SI HABÍAN VISTO EN (%)				
		Páginas web	Portal turístico Asturias	Blogs de turismo	Redes sociales	Otros
Occidente	87,0	95,7	43,7	1,9	0,8	—
Centro	49,1	91,3	25,8	9,9	5,6	1,4
Oriente	51,3	97,9	15,7	4,5	2,4	0,4
VALORACIÓN MEDIA DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET		VALORACIÓN (0 A 10 PUNTOS)				
		Páginas web	Portal turístico Asturias	Blogs de turismo	Redes sociales	Otros
Occidente		8,2	8,2	9,4	8,0	—
Centro		7,7	8,1	7,9	8,0	9,0
Oriente		7,2	6,5	8,2	7,9	—

Fuente: SITA

III.2.6. Viaje compartido con Asturias

Por lo general, el turista que visita nuestra comunidad autónoma no suele compartir su viaje con la estancia en otras. En el occidente, un 21,6% afirmó compartir estancia en otras regiones, siendo ese porcentaje menor en el centro y oriente, un 10,6% en ambos casos. La comunidad autónoma preferida para compartir viaje es

Cantabria en el caso de los turistas que se alojan en las alas del Principado, un 60,6% en el occidente y un 65,7% en el oriente. Por su parte, en el centro es *Galicia* el destino que alcanza mayor porcentaje relativo, un 52,7% (Figura III.40).

Figura III.40: Destino compartido con otras comunidades (%)

	SOLO ASTURIAS	CON OTRAS REGIONES	DESGLOSE OTRAS REGIONES				
			Cantabria	Galicia	Castilla y León	País Vasco	Otras regiones
Occidente	78,4	21,6	60,6	52,4	—	27,6	1,6
Centro	89,4	10,6	42,8	52,7	16,8	14,7	10,6
Oriente	89,4	10,6	65,7	31,6	10,7	27,3	2,1

Fuente: SITA

III.2.7. Medios de desplazamiento

Puesto que la mayor parte de los turistas organizaron el viaje por su cuenta, el *vehículo particular* es el principal medio de transporte para venir a Asturias, sobre todo en el oriente donde supuso un 93,9% y en el occidente, un 93,4%. En el centro, aunque la opción del *vehículo particular* sigue siendo mayoritaria, también adquieren importancia el *avión*, un 15,7% y el *autobús*, un 10,9% (Figura III.41).

Figura III.41: Medios de transporte utilizados para venir a Asturias (%)

TRANSPORTE	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Vehículo particular	93,4	66,4	93,9
Avión	4,5	15,7	2,7
Autobús	—	10,9	0,9
Vehículo de alquiler	1,0	2,3	1,6
Tren	—	3,1	0,3
Otros medios	1,1	1,6	0,5

Fuente: SITA

Dentro de los desplazamientos internos por Asturias, vuelve a predominar el *vehículo particular*, especialmente en el occidente, donde alcanza un 93,9% y en el oriente, un 93,5%. En el centro, al igual que en el caso anterior, *el vehículo propio* sigue siendo la opción preferida, pero también son relativamente frecuentes los desplazamientos

internos en *autobús*, un 15,3% y en *vehículo de alquiler*, un 7,3% (Figura III.42).

Figura III.42: Medios de transporte utilizados para viajar por Asturias (%)

TRANSPORTE	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Vehículo particular	93,9	62,4	93,5
Autobús	—	15,3	1,2
Vehículo de alquiler	4,2	7,3	4,0
Tren	—	1,1	—
Otros medios	1,9	14,0	1,4

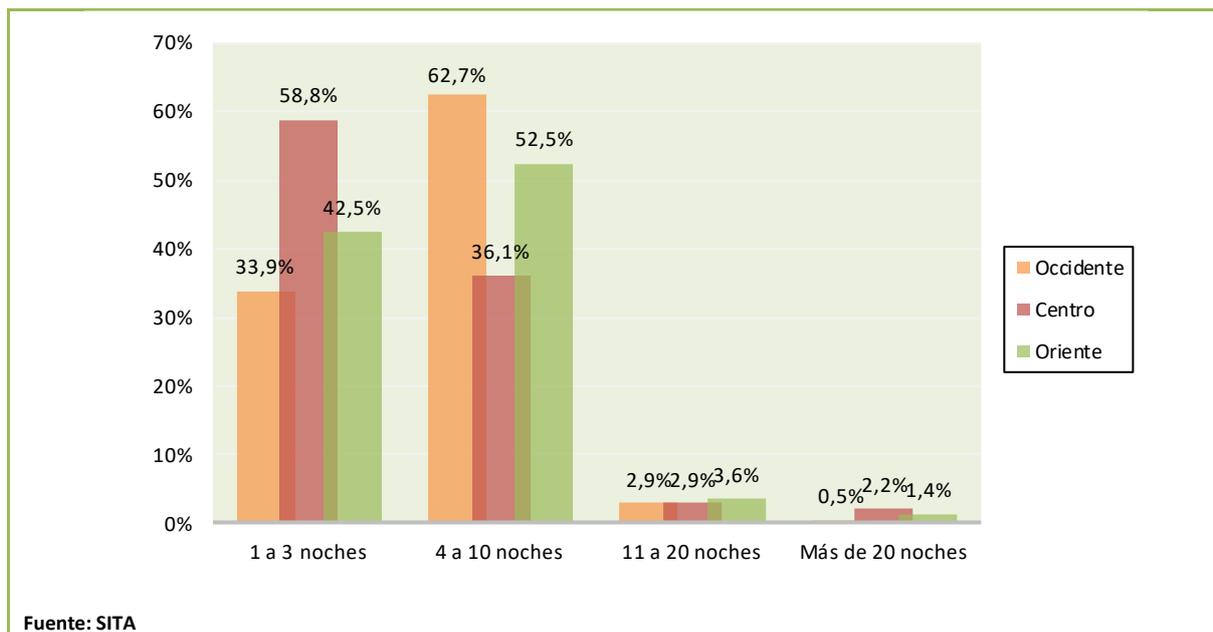
Fuente: SITA

III.2.8. Estancia y gasto

La estancia media del turista presenta diferencias según la zona de ubicación del alojamiento, aunque en las alas de la región se alcanzan cifras muy parecidas, 5,3 noches de media en el occidente y 5,2 en el oriente. En el centro la media disminuye a 5 noches.

Tras agrupar la estancia en intervalos, se observa que pernoctar de *1 a 3 noches* es más frecuente en la zona centro, un 58,8%, frente al 33,9% en el occidente y el 42,5% en el oriente. Las estancias de *4 a 10 noches* son más habituales en el occidente y en el oriente, con un 62,7% y un 52,5% respectivamente frente al 36,1% del centro (Figura III.43).

Figura III.43: Duración de la estancia (noches)



En el centro de Asturias se registra el *gasto total por persona y viaje* más elevado, ya que los turistas alojados en esa zona presentan un gasto medio de 587,80 euros, frente a los 477,27 euros en el occidente y los 430,53 euros en el oriente. También es en el centro donde se obtuvo un mayor *gasto diario por persona*, con un valor medio de 94,17 euros. Esta cifra se reduce a 82,81 euros en el occidente y a 70,76 euros en el oriente.

En cuanto al *gasto medio diario en alojamiento*, vuelve a ser la zona centro la que presenta un mayor gasto, 46,89 euros al día, mientras que las alas alcanzan valores muy similares, 33,57 euros en el occidente y 33,95 euros en el oriente. El *gasto medio por persona y día en alimentación* es superior en el occidente, 36,72 euros, mientras que esta cifra disminuye a 32,16 euros en la zona central y 25,09 en el oriente. Finalmente, en el oriente se registra un *gasto por persona y viaje en compras y regalos* de 13,01 euros, siendo el gasto en esta partida sensiblemente menor en el centro, 9,89 euros y en el occidente, 5,30 euros (Figura III.44).

Figura III.44: Gastos turísticos (euros)

GASTO (en euros)	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Gasto total/persona/viaje	477,27	587,80	430,53
Gasto total/persona/día	82,81	94,17	70,76
Gasto en alojamiento/persona/día	33,57	46,89	33,95
Gasto en alimentación/persona/día	36,72	32,16	25,09
Gasto en compras/persona/viaje	5,30	9,89	13,01

Fuente: SITA

III.2.9. Alojamiento

La principal fuente a la que recurren los turistas para buscar información sobre el alojamiento es *internet*, que alcanza un 80,3% en el centro, un 78,7% en el oriente y un 73,2% en el occidente. Por otro lado, en el occidente adquieren una mayor importancia relativa las *recomendaciones* de amigos y familiares, con un 23,7%, frente al 18,6% del oriente y el 13,4% del centro (Figura III.45).

Figura III.45: Información sobre el alojamiento (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Internet	73,2	80,3	78,7
Webs especializadas en reservas	29,4	58,5	39,8
Sitio web del alojamiento	35,8	14,5	22,4
Redes sociales	—	1,5	12,4
Plataformas web de alojamiento colaborativas	—	2,3	1,6
Web institucional	6,0	1,1	0,2
Webs/blogs de información turística	1,4	1,4	1,6
Agencias de viaje online	0,3	0,5	0,6
Webs de alquiler vacacional online	0,3	0,5	0,1
Recomendaciones	23,7	13,4	18,6
Agencias de Viajes	—	2,4	1,1
Anuncios en prensa/revistas	—	—	0,4
Otros medios	3,1	3,9	1,1

Fuente: SITA

La razón más señalada por los turistas para elegir el establecimiento de alojamiento en el occidente es *porque le gustó*, con un 52,5%. En el centro y en el oriente, en cambio, parece que influye más la *situación y entorno*, con un 26,8% y un 34,6% respectivamente. El *precio* se sitúa como segunda razón en el occidente, con un 19,9%, y en el centro, con un 24,3%, mientras que en el oriente ese puesto lo ocupa *porque le gustó*, con un 16,5% (Figura III.46).

Figura III.46: Razones de elección del alojamiento (%)

RAZONES	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Situación y entorno	10,1	26,8	34,6
Porque le gustó	52,5	15,2	16,5
Precio	19,9	24,3	13,3
Recomendaciones	8,5	7,8	7,9
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	4,1	4,5	8,0
Calidad	1,5	7,3	3,3
Experiencia anterior	1,0	2,2	8,7
Instalaciones y servicios	0,6	2,0	3,6
Confort/comodidad	—	2,3	1,4
Tranquilidad	—	0,4	1,4
Cercanía	—	0,5	0,2
Otros	1,9	6,7	1,2

Fuente: SITA

En el occidente, la forma más común de realizar la reserva es por *internet*, con un 50,7%, seguida de los que viajan sin reserva y lo hacen *al llegar en persona*, un 19,8% y del *teléfono* con un 17,7%. En el centro predomina también *internet*, con un 68,5%, a continuación, están las reservas realizadas por parte de la *empresa u organización* en la que trabaja el turista con un 15,2% y, en tercer lugar, se sitúa la opción *por teléfono* con un 7,5%. Finalmente, en el oriente la alternativa predominante vuelve a ser *internet* con un 53,6%, seguida del *teléfono*, un 19% y de la reserva a través de *amigos y familiares*, un 18% (Figura III.47).

Figura III.47: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Por internet	50,7	68,5	53,6
<i>Web especializada en reservas</i>	26,8	41,7	28,0
<i>Directamente con el alojamiento</i>	23,9	25,3	24,0
<i>Plataformas web de alojamiento colaborativas</i>	—	0,6	0,8
<i>AA.VV. online</i>	—	0,7	—
<i>Webs alquiler vacacional online</i>	—	—	0,6
<i>Central de reserva institucional</i>	—	0,1	0,2
Por teléfono	17,7	7,5	19,0
Empresa, organización	8,0	15,2	1,4
Amigos y familiares	3,3	3,4	18,0
Al llegar en persona	19,8	2,7	6,3
AA.VV. tradicional	0,3	2,4	1,6
Otros medios	0,3	0,3	0,2
Fuente: SITA			

En el occidente lo más habitual es reservar *entre 16 y 30 días* antes en un 51,9% de los casos, mientras que las reservas *entre 8 y 15 días* suponen un 16,3% y *entre 31 y 60 días*, un 16,2%. En el centro también predominan las reservas *entre 16 y 30 días* de antelación, con un 27,5%, aunque en este caso le siguen las llevadas a cabo *entre 4 y 7 días* y *entre 31 y 60 días*, con un 17,3% y un 14,9% respectivamente. En el oriente hay una mayor tendencia a reservar con más antelación, ya que un 26,3% se hacen *más de 60 días* antes, un 21% *entre 16 y 30 días* y un 19,1% *entre 31 y 60 días* antes (Figura III.48).

Figura III.48: Anticipación de la reserva (%)

ANTICIPACIÓN	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Entre 1 y 3 días	3,3	13,3	12,4
Entre 4 y 7 días	5,8	17,3	12,7
Entre 8 y 15 días	16,3	13,4	8,6
Entre 16 y 30 días	51,9	27,5	21,0
Entre 31 y 60 días	16,2	14,9	19,1
Más de 60 días	6,5	13,7	26,3
Fuente: SITA			

En general, las calificaciones medias de los diferentes elementos que conforman la experiencia en el alojamiento obtienen mayores valores en el occidente a excepción de la *limpieza e higiene*, mejor puntuada en el centro y en el oriente. Concretamente, los elementos más valorados se corresponden con *los servicios añadidos de ocio* y la *relación calidad-precio* que obtienen respectivamente un 8,9 y un 8,7 sobre diez en el occidente (Figura III.49).

Figura III.49: Satisfacción del turista con el alojamiento

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Limpieza e higiene	8,3	8,5	8,5
Información turística disponible en el alojamiento	8,6	8,0	8,5
Servicio y atención del personal	8,4	8,4	7,7
Señalización para llegar al alojamiento	8,3	8,1	8,0
Situación y entorno	8,3	8,3	7,6
Confort de instalaciones	8,2	8,1	7,5
Arquitectura y diseño	8,1	7,8	7,8
Servicios añadidos de ocio	8,9	8,1	7,6
Servicios de restauración	8,4	8,3	7,0
Relación calidad-precio	8,7	8,1	7,9
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA			

III.2.10. Actividades desarrolladas durante la estancia

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas, *visitar pueblos y lugares de costa* es la más frecuente con independencia de la zona. Así, en el occidente supone un 92,1%, en el centro un 62% y en el oriente un 65,7%. La segunda actividad más frecuente en el occidente es *ir a la playa* con un 31,8%, sin embargo, en el centro y en el oriente es *visitar monumentos, equipamientos y espacios singulares*, un 59,4% y un 44,4% respectivamente. Es necesario destacar también en el centro *ir de compras*, un 12% y en el oriente *visitar pueblos y lugares de montaña*, con un 35,6% (Figura III.50).

Figura III.50: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Visitar pueblos/lugares de costa	92,1	62,0	65,7
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	16,6	59,4	44,4
Visitar pueblos/lugares de montaña	3,1	18,5	35,6
Visitas/ir a la playa	31,8	13,1	18,2
Visitas a museos	6,0	16,9	10,1
Ir de compras	1,4	12,0	2,0
Realizar rutas cortas de senderismo	8,6	6,1	6,5
Salir de fiesta/bares/discotecas	0,5	7,6	2,4
Realizar actividades de turismo activo	0,8	3,6	7,9
Quedarse en el alojamiento	0,4	7,3	1,0
Realizar rutas de montaña (trekking)	—	1,3	2,4
Hacer surf	1,3	0,4	0,5
Cicloturismo	1,0	0,1	0,8
Otras	0,4	6,8	1,3

Fuente: SITA

Respecto a las actividades de turismo activo, destaca el oriente, donde un 7,9% de los turistas señala haber contratado alguna actividad o tiene intención de hacerlo, frente al 3,6% del centro y el 0,8% del occidente. En el occidente destaca el *surf*, y en el centro, pero sobre todo en el oriente, el *alquiler de piraguas/canoas (río)* (Figura III.51).

Figura III.51: Actividades de turismo activo contratadas (%)

ACTIVIDADES	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Alquiler de piraguas/canoas (río)	—	1,7	6,8
Excursiones con guía	—	1,0	0,1
Actividades acuáticas de mar	0,2	0,3	0,1
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	—	0,1	0,7
Actividades de surf	0,5	0,1	0,2
Excursiones a caballo	—	0,1	0,3
Alquiler de bicicletas	—	0,2	0,1
Vehículos todo terreno (4 x 4, quad...)	—	—	0,4
Otras	—	0,2	0,2

Fuente: SITA

III.2.11. Valoración de Asturias como destino turístico

En relación a la gastronomía asturiana, en términos generales las puntuaciones que otorgan los turistas alojados en el occidente son más elevadas que en el resto de Asturias, a excepción de la *gastronomía asturiana* en su conjunto, que obtiene un 8,9 de media sobre diez en el centro de la región, así como el *servicio y la atención del personal*, con un 8,6 de media también en el centro (Figura III.52).

Figura III.52: Valoraciones sobre la gastronomía

VALORACIÓN MEDIA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Gastronomía asturiana	8,7	8,9	8,3
Variedad oferta en cartas/menús	8,5	8,4	8,4
Restaurantes/sidrerías	8,5	8,5	8,4
Servicio y atención del personal	8,5	8,6	8,0
Bares, cafeterías	8,5	8,4	8,2
Oferta de productos típicos	8,5	8,5	7,6

Escala de valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

Entre los distintos productos gastronómicos típicos que los turistas compran para llevarse a casa tras su estancia en Asturias, se observa un comportamiento bastante similar en las tres zonas geográficas consideradas. Así, en primer lugar, se encuentran los *quesos artesanos*, con un 31,1% en el centro, y un 39% en el oriente, salvo en el occidente, en que el primer puesto lo ocupa la *sidra natural* con un 35,2%. Precisamente la *sidra natural* es el segundo producto más vendido en el centro y en el oriente, con un 22,1% y un 23% respectivamente (Figura III.53).

Figura III.53: Productos gastronómicos (%)

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Quesos artesanos	35,1	31,1	39,0
Sidra natural	35,2	22,1	23,0
Dulces	11,9	14,8	14,7
Fabes	8,0	15,0	8,4
Chacinería (embutidos, compango...)	7,1	11,5	7,9
Vino	—	1,6	0,2
Licores	—	1,0	1,0
Otros	2,8	2,9	5,7

Fuente: SITA

En cuanto a los aspectos que configuran el destino turístico Asturias, en la zona centro se obtienen las puntuaciones medias más altas en todos los considerados salvo en las *oficinas de información turística*, mejor valoradas en el occidente. La puntuación más alta es la correspondiente al *trato de la gente* en el centro con un 8,8 de media. Por el contrario, la categoría peor valorada fueron las *carreteras, la movilidad y la señalización* en oriente con un 7,7 (Figura III.54).

Figura III.54: Valoraciones sobre Asturias

VALORACIÓN MEDIA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Trato de la gente	8,7	8,8	8,7
Conservación del medio natural	8,6	8,7	8,2
Conservación del patrimonio cultural	8,5	8,6	8,5
Oficinas de información turística	8,4	8,3	8,2
Relación calidad/precio	8,4	8,5	8,0
Carreteras/movilidad/señalización	8,2	8,2	7,7

Escala de valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

El viaje a nuestra región ha sido positivo para la mayor parte de los turistas, ya que el 86,5% de los que se alojaron en el occidente, el 61,2% del centro y un algo más reducido 49,6% del oriente afirman que no habría *nada* que mejorar en Asturias. En el occidente y en el centro también se menciona el deseo de haber disfrutado de

una *mejor climatología*. En el oriente los porcentajes de turistas que sugieren mejoras son más elevados, destacando sobre todo las *señalizaciones de carreteras*, un 15,6% y las *señalizaciones turísticas*, un 11,8% (Figura III.55).

Figura III.55: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Nada	86,5	61,2	49,6
Las señalizaciones de carreteras	1,5	3,1	15,6
Las señalizaciones turísticas	0,3	2,7	11,8
Mejor climatología	4,0	6,3	3,0
Las carreteras o accesos	1,6	4,7	3,7
Parkings y aparcamientos públicos	0,6	2,4	2,1
Oficinas de turismo	—	1,9	0,5
Déficit en infraestructura deportiva	0,3	0,9	2,1
Conservación monumentos	0,3	2,0	0,1
Más ambiente nocturno	—	2,1	0,1
Disponer de más tiempo	—	1,7	0,2
La conservación del entorno	0,6	1,3	0,7
Más variedad gastronómica	0,5	1,3	0,7
Atención al turista	—	1,1	0,6
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,6	0,5	1,0
Mejorar el servicio en hostelería	—	0,7	1,1
Promoción turística	0,3	0,7	0,6
Infraestructura comercial	—	0,2	1,5
Precios en restauración	0,3	0,3	0,5
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	—	0,3	0,4
Otros	2,5	4,7	4,1

Fuente: SITA

Por último, en cuanto a los aspectos que más les gustan a los turistas que visitan nuestra región, en el occidente en primer lugar se sitúa *todo*, con un 61,9%, seguido del *paisaje, el entorno y el ambiente*, con un 16,9% y *las playas y el mar*, con un 5,7%. Por su parte, en la zona central los turistas valoran especialmente el *paisaje, el entorno y el ambiente*, con un 26%, *todo*, un

18,5%, así como la *gastronomía* y la *naturaleza*, ambas con un 10,1%. En la zona oriental se valora muy positivamente *todo*, con un 25,6%, seguido del *paisaje, el entorno y el ambiente*, con un 18,4% y la *naturaleza*, un 15,2% (Figura III.56).

Figura III.56: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
Todo	61,9	18,5	25,6
Paisaje/Entorno/Ambiente	16,9	26,0	18,4
Naturaleza	3,4	10,1	15,2
Gastronomía	4,6	10,1	14,2
Gente	1,6	8,5	4,1
Clima	3,5	7,1	5,5
Las Playas y el Mar	5,7	5,2	2,3
Arquitectura en general	—	5,0	1,7
La Montaña	0,3	2,1	5,6
Tranquilidad/Sosiego	0,8	2,6	2,5
Sidra	—	1,4	2,9
Otros	1,3	3,5	2,1

Fuente: SITA

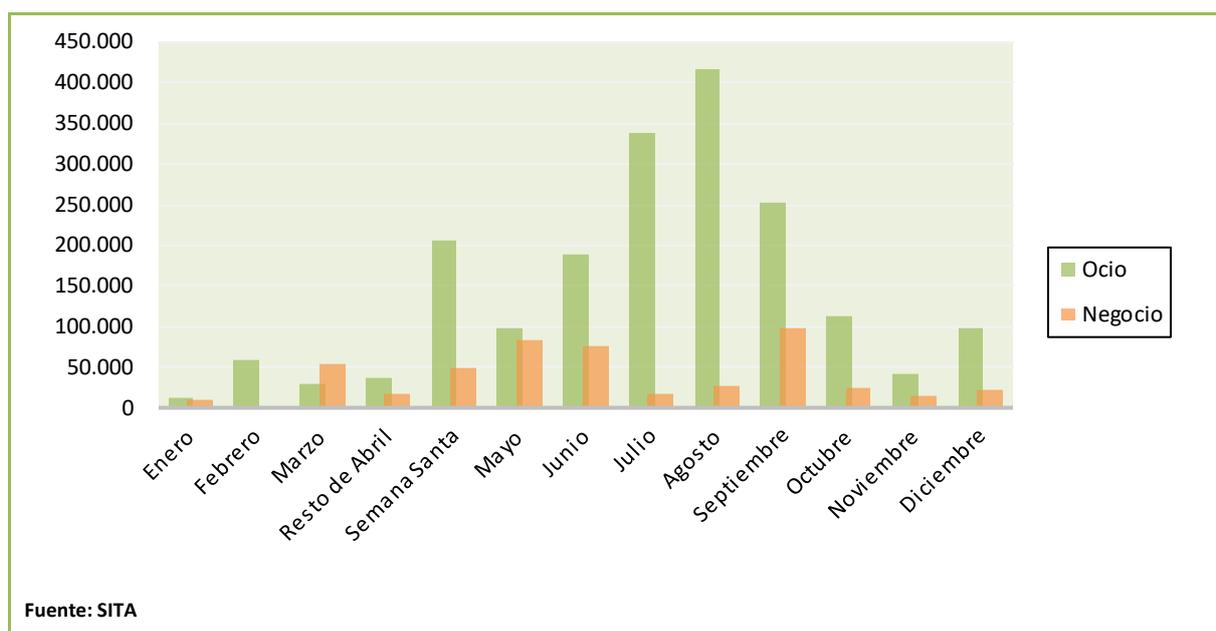
III.3. Análisis y resultados de la demanda de turistas de alojamiento colectivo según el motivo del viaje: el caso particular de los turistas de ocio y los de negocio

A continuación, se aborda la caracterización del turista que viaja a Asturias por ocio o vacaciones, así como del que viene por trabajo y negocios o para asistir a congresos y ferias, es decir, por motivos laborales.

III.3.1. Estacionalidad de la demanda

Existen diferencias significativas entre ambas tipologías turísticas en cuanto al momento del año en que viajan. En este sentido, la demanda de turistas de ocio tiene un alto componente estacional, eligiendo los meses estivales, principalmente *agosto y julio*, así como *Semana Santa*. Por su parte, la demanda por motivos de trabajo, aunque alcanza niveles notablemente inferiores, presenta un comportamiento más estable durante todo el año, alcanzando sus mayores cifras absolutas en *septiembre, mayo y junio* (Figura III.57).

Figura III.57: Comparación turismo ocio–negocio



III.3.2. Tipo de turismo y procedencia

El turismo *receptor* es el que predomina en estos dos grupos, ya que representa el 97,3% de los turistas de ocio y el 93,3% de los que vienen por motivos laborales. Además, mientras un 45,3% de los turistas de ocio *ya habían estado en el Principado*, esa cifra se eleva al 68,1% de los de negocio (Figura III.58).

Figura III.58: Tipo de turismo (%)

TURISMO	OCIO	NEGOCIO
Interno	2,7	6,7
Receptor	97,3	93,3
Primera visita	52,0	25,2
Ya visitó Asturias	45,3	68,1
Fuente: SITA		

Respecto a la repetición de visitas, destaca que el 46,1% de los que vinieron por trabajo había estado en nuestra región anteriormente en *más de cinco* ocasiones, mientras que en el caso de los que nos visitaron por vacaciones esa cifra se reduce al 33,5%. Además, un 35,9% del segmento de negocios ya vino antes *entre tres y cinco* veces (Figura III.59).

Figura III.59: Repetición de visitas (%)

NÚMERO	OCIO	NEGOCIO
Una vez	14,8	1,8
Dos veces	29,7	16,2
Entre 3 y 5 veces	22,0	35,9
Más de 5 veces	33,5	46,1
Fuente: SITA		

Por lo que se refiere a la procedencia, predomina el turismo *nacional* con un 81,5% en el segmento de ocio y un 74,6% en el de negocio. Dentro de los viajes por negocios, el turismo *extranjero* supone el 18,6% frente al 15,8% del turismo de ocio, estando también más presente el *interno* entre los que viajan por trabajo, un 6,7%.

Profundizando en el turista nacional, el principal mercado emisor para el turismo de ocio es *Madrid*, con un 19,9%, seguido del *País Vasco*, con un 13,3% y de *Castilla y León*, con un 12,1%. En cambio, en el segmento de negocio, a pesar de que *Madrid* es también la comunidad autónoma de procedencia más destacada con un 23,5%, en este caso le siguen *Galicia* y *Cataluña* con un 13,9% y un 10,6% respectivamente (Figura III.60).

Figura III.60: Procedencia de turistas (%)

PROCEDENCIA	OCIO	NEGOCIO
Asturias	2,7	6,7
Extranjero	15,8	18,6
Nacional	81,5	74,6
Andalucía	5,5	1,2
Aragón	2,3	1,8
Baleares	0,3	—
Canarias	1,1	1,4
Cantabria	3,1	3,0
Castilla-La Mancha	3,1	4,7
Castilla y León	12,1	6,9
Cataluña	5,1	10,6
Comunidad Valenciana	3,3	1,4
Extremadura	1,2	—
Galicia	6,7	13,9
La Rioja	1,7	—
Madrid	19,9	23,5
Melilla	0,1	—
Murcia	0,9	—
Navarra	1,7	—
País Vasco	13,3	6,1
Fuente: SITA		

III.3.3. Compañía en el viaje

Viajar *en pareja*, con un 52,5%, *con familia*, un 31,5% o *con amigos*, un 13,4%, es lo más habitual para aquellos que vienen por vacaciones, mientras que para los que lo hacen por trabajo lo más frecuente es viajar *solo* o con *compañeros de trabajo*, con un 40,2% y un 33,1% respectivamente (Figura III.61).

Figura III.61: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

COMPAÑÍA	OCIO	NEGOCIO
En pareja	52,5	9,9
Con familia	31,5	8,2
Con amigos	13,4	—
Solo	1,5	40,2
Compañeros de trabajo	—	33,1
Grupo organizado	1,1	8,6
Fuente: SITA		

III.3.4. Organización del viaje y publicidad

Organizar el viaje *por su cuenta* es lo habitual en el turista de ocio, con un 97,6%. Sin embargo, entre los que viajan por motivos laborales esta opción está menos extendida, ya que solo afecta a un 42%, siendo más frecuente la organización a través de *la empresa* en la que trabaja el propio turista, con un 58% (Figura III.62).

Figura III.62: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	OCIO	NEGOCIO
Por su cuenta	97,6	42,0
La empresa	0,4	58,0
Agencia de viajes	1,0	—
Paquete turístico	0,6	—
Contrata servicios sueltos	0,5	—
Club o asociación recreativa	0,5	—
Viaje del IMSERSO	0,4	—
Fuente: SITA		

III.3.5. Viaje compartido con Asturias

Visitar otras comunidades autónomas durante el viaje a Asturias es menos frecuente entre los turistas con motivación laboral, un 6%, frente al 13,8% de tipología vacacional que sí acude a otras regiones. En el caso de los turistas de ocio, las comunidades autónomas preferidas para compartir el destino con Asturias son principalmente *Cantabria*, con un 54,9%, y *Galicia*, con un 39,2% (Figura III.63).

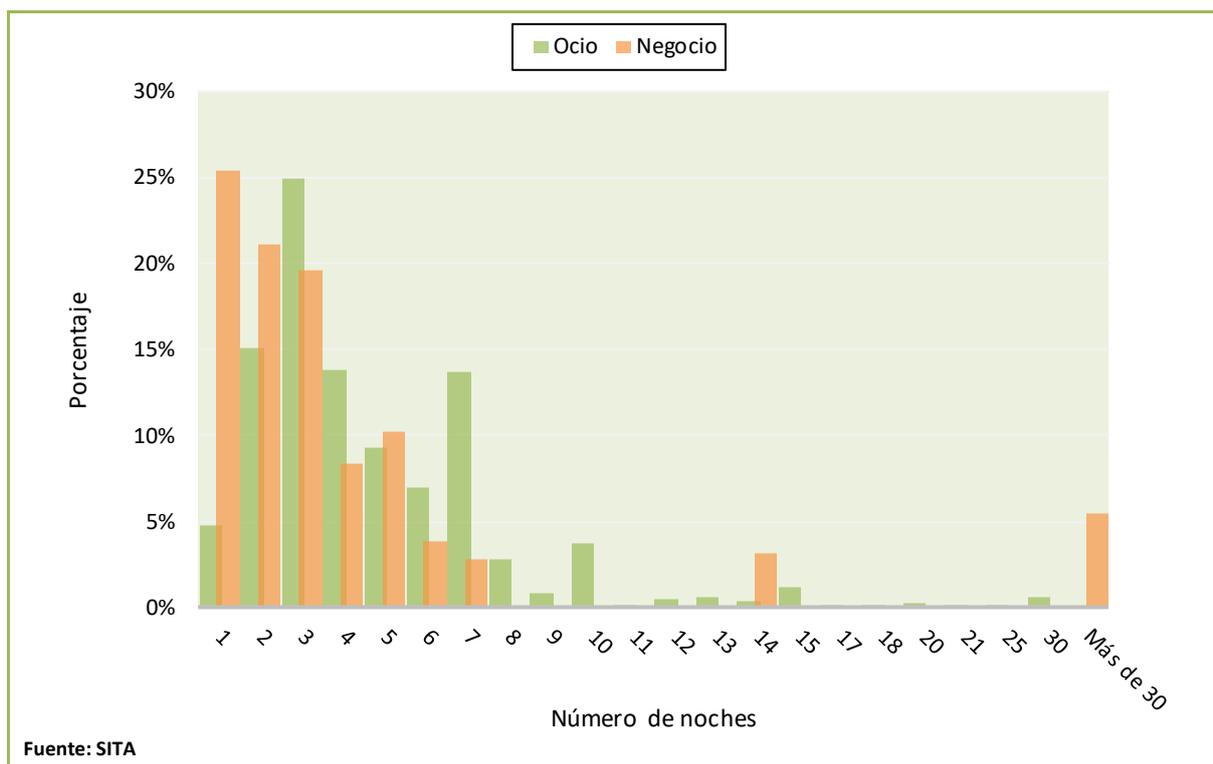
Figura III.63: Comunidades autónomas que comparten viaje (%)

REGIÓN	OCIO	NEGOCIO
Cantabria	54,9	34,9
Galicia	39,2	100,0
País Vasco	22,9	—
Castilla y León	11,1	—
Otras regiones	6,7	—
Fuente: SITA		

III.3.6. Estancia y gasto

La estancia media del turista de negocios es de 6,3 noches, superior a la de los que vienen por ocio que alcanza las 4,8. Para los primeros, las pernoctaciones son normalmente de 1 noche, un 25,3% y de 2, un 21,1%, concentrándose el 91,4% en el intervalo que abarca de 1 a 7 noches. Por otra parte, el 25% de los que viajan por motivos de ocio, se alojan 3 noches y el 15,1%, 2, alcanzando el 88,8% una estancia de entre 1 y 7 noches (Figura III.64).

Figura III.64: Duración de la estancia (noches)



El turismo de negocios además de tener una mayor estancia, registra un desembolso total por día más elevado, lo cual incrementa notablemente la cifra de gasto durante el viaje. Así, el *gasto total por viaje* de los turistas de negocios se sitúa en 836,55 euros de media frente a los 450,41 euros de los de ocio. Diariamente, los que vinieron por trabajo gastaron más, 103,73 euros por persona, siendo las principales partidas el *alojamiento*, 59,77 euros y la *alimentación*, 30,13 euros. Por otro lado, el turista que acude a nuestra región para pasar sus vacaciones gasta cada día 81,08 euros, de los cuales, 36,55 euros corresponden al *alojamiento* y 31,07 euros a la *alimentación* (Figura III.65).

Figura III.65: Gastos turísticos (euros)

GASTO (en euros)	OCIO	NEGOCIO
Gasto total/persona/viaje	450,41	836,55
Gasto total/persona/día	81,08	103,73
Gasto en alojamiento/persona/día	36,55	59,77
Gasto en alimentación/persona/día	31,07	30,13
Gasto en compras/persona/viaje	11,29	4,11

Fuente: SITA

III.3.7. Alojamiento

Las modalidades de alojamiento seleccionadas por el turismo de negocios se concentran en los hoteles, especialmente en las categorías de 5 y 4 estrellas con un 67,7%, seguido de los *hoteles de 3 estrellas* con un 12,9% y de los de 2 estrellas, con un 12,5%. En el caso del turismo vacacional hay una mayor variedad, si bien los *hoteles de 5 y 4 estrellas* suponen un 22,7%, seguidos de los *hoteles de 3 y 2 estrellas*, con un 18,5% y un 13,7% respectivamente. También es

relevante el porcentaje de turistas de ocio que se decanta por los *campings*, el 10,1%, y los alojamientos de turismo rural, pues un 7,2% se aloja en *casas de aldea* junto con el 4,8% que lo hace en *apartamentos rurales* y el 2,9% en *hoteles rurales* (Figura III.66).

Figura III.66: Establecimiento de alojamiento (%)

ESTABLECIMIENTO	OCIO	NEGOCIO
Hotel 5* y 4*	22,7	67,7
Hotel 3*	18,5	12,9
Hotel 2*	13,7	12,5
Camping	10,1	—
Casa de aldea	7,2	—
Apartamento turístico	5,9	0,2
Apartamento rural	4,8	—
Hotel 1*	4,5	2,8
Hostal/Pensión	3,9	3,9
Hotel rural	2,9	—
Vivienda Vacacional	2,1	—
Casona asturiana	1,8	—
Albergue	1,3	—
Vivienda de Uso Turístico	0,5	—
Fuente: SITA		

Internet, con el 82,5% para los turistas de ocio y el 59% para los de negocio es la fuente básica para informarse sobre el alojamiento. Le siguen las *recomendaciones* proporcionadas por amigos y familiares, que son relativamente más frecuentes en los viajes de negocios, un 29,2% por un 14,1% de los de ocio. Idéntica lectura puede hacerse de la información suministrada por las *agencias de viajes*, que tiene más importancia en el turismo de negocios, un 2,4% frente a un 1,5% del turismo de ocio (Figura III.67).

Figura III.67: Información sobre el alojamiento (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	OCIO	NEGOCIO
Internet	82,5	59,0
<i>Webs especializadas en reservas</i>	48,7	42,1
<i>Sitio web del alojamiento</i>	21,9	16,9
<i>Redes sociales</i>	5,8	—
<i>Plataformas web de alojamiento colaborativas</i>	2,0	—
<i>Web institucional</i>	1,6	—
<i>Webs/blogs de información turística</i>	1,6	—
<i>Agencias de viaje online</i>	0,6	—
<i>Webs de alquiler vacacional online</i>	0,4	—
Recomendaciones	14,1	29,2
Agencias de Viajes	1,5	2,4
Anuncios en prensa/revistas	0,2	—
Otros medios	1,7	9,4
Fuente: SITA		

Porque le gustó es el determinante fundamental para elegir un alojamiento en concreto para los turistas de ocio, con un 27,2%, mientras que para los de negocios, el *precio* es la principal variable, con un 23,7%. En el segmento de negocio están relativamente más presentes razones como las *recomendaciones* de amigos y familiares, con un 21,1%. Sin embargo, en el de ocio es más importante la *situación y entorno*, con un 26,6% (Figura III.68).

Figura III.68: Razones de elección del alojamiento (%)

RAZONES	OCIO	NEGOCIO
Situación y entorno	26,6	16,9
Porque le gustó	27,2	4,0
Precio	19,6	23,7
Recomendaciones	5,8	21,1
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	5,6	4,0
Calidad	4,7	8,0
Experiencia anterior	3,7	3,1
Instalaciones y servicios	2,5	—
Confort/comodidad	1,0	4,0
Tranquilidad	0,6	—
Cercanía	0,4	—
Otros	2,5	15,2
Fuente: SITA		

En cuanto a cómo se realiza la reserva, en el turismo de negocio y motivos profesionales un 58,2% de los turistas dependen de su *empresa*, aunque también hay que destacar el 37,2% de reservas a través de *internet*, que en el caso del turismo de vacaciones supone el 65,7%. Las reservas *por teléfono*, alcanzan un 14,6% en los turistas de la tipología vacacional (Figura III.69).

Figura III.69: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA	OCIO	NEGOCIO
Por internet	65,7	37,2
<i>Web especializada en reservas</i>	37,7	21,9
<i>Directamente con el alojamiento</i>	26,5	15,3
<i>Plataformas web de alojamiento colaborativas</i>	0,7	—
<i>AA.VV. online</i>	0,5	—
<i>Webs alquiler vacacional online</i>	0,2	—
<i>Central de reserva institucional</i>	0,2	—
Por teléfono	14,6	2,4
Empresa, organización	0,7	58,2
Amigos y familiares	9,2	—
Al llegar en persona	7,8	—
AA.VV. tradicional	1,8	2,1
Otros medios	0,2	—

Fuente: SITA

Con respecto a la antelación con la que se efectúa la reserva, un 35,5% de los turistas que viajan a Asturias por motivos laborales realizan la misma *entre 4 y 7 días* y un 21,5% *entre 31 y 60 días*. Sin embargo, un 32,8% de los turistas de ocio realizan su reserva con una anticipación de *entre 16 y 30 días*, aunque un 16,2% deciden hacerla *más de 60 días* antes (Figura III.70).

Figura III.70: Anticipación de la reserva (%)

ANTICIPACIÓN	OCIO	NEGOCIO
Entre 1 y 3 días	10,7	18,2
Entre 4 y 7 días	11,8	35,5
Entre 8 y 15 días	13,2	6,8
Entre 16 y 30 días	32,8	5,2
Entre 31 y 60 días	15,3	21,5
Más de 60 días	16,2	12,8

Fuente: SITA

Las valoraciones medias de ambos segmentos sobre el alojamiento, resultan bastante positivas y cabe indicar que, en términos generales, las del turismo de negocios son superiores a las del turismo de ocio. Para el turista de vacaciones lo mejor ha sido la *limpieza e higiene*, con 8,4 puntos sobre diez. El turista de negocios valora especialmente la *relación calidad-precio* del establecimiento, otorgándole 8,5 puntos (Figura III.71).

Figura III.71: Satisfacción del turista con el alojamiento

VALORACIÓN MEDIA DE	OCIO	NEGOCIO
Limpieza e higiene	8,4	8,4
Información turística disponible en el alojamiento	8,2	8,3
Servicio y atención del personal	8,1	8,4
Señalización para llegar al alojamiento	8,1	8,2
Situación y entorno	8,0	8,4
Confort de instalaciones	7,8	8,4
Arquitectura y diseño	7,9	8,0
Servicios añadidos de ocio	7,9	8,4
Servicios de restauración	7,8	8,4
Relación calidad-precio	8,1	8,5

Valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

III.3.8. Actividades desarrolladas durante la estancia

La mayor disponibilidad de tiempo libre hace que el turista de ocio disfrute de un mayor número de actividades a lo largo de su viaje. Así, el 71,9% recorre *pueblos y lugares de costa*, el 48,6% *visita monumentos, equipamientos y espacios singulares* y un 24,1% *pueblos y lugares de montaña*. Los turistas que se desplazan por motivos laborales también *visitan pueblos y lugares de costa*, un 56,7%, y *monumentos, equipamientos y espacios singulares*, un 45,8%, aunque con menos asiduidad que el turista vacacional. Además, un 13,7% deciden *quedarse en el alojamiento* (Figura III.72).

Figura III.72: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	OCIO	NEGOCIO
Visitar pueblos/lugares de costa	71,9	56,7
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	48,6	45,8
Visitar pueblos/lugares de montaña	24,1	10,0
Visitas/ir a la playa	21,9	2,0
Visitas a museos	15,5	5,0
Ir de compras	6,4	10,6
Realizar rutas cortas de senderismo	7,7	1,2
Salir de fiesta/bares/ discotecas	5,0	4,1
Realizar actividades de turismo activo	5,5	—
Quedarse en el alojamiento	1,8	13,7
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	1,6	—
Hacer surf	0,6	—
Cicloturismo	0,4	—
Otras	3,1	7,5

Fuente: SITA

En relación al turismo activo, los que practican estas actividades son básicamente los que vienen por ocio y vacaciones, y de ellos, el 3,8% *alquilan piraguas y canoas de río*, mientras que un 0,5% contrata *excursiones con guía* (Figura III.73).

Figura III.73: Actividades de turismo activo contratadas (%)

ACTIVIDADES	OCIO
Alquiler de piraguas/ canoas (río)	3,8
Excursiones con guía	0,5
Actividades acuáticas de mar	0,3
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	0,3
Actividades de surf	0,3
Excursiones a caballo	0,2
Alquiler de bicicletas	0,2
Vehículos todo terreno (4 x 4, quad...)	0,1
Otras	0,2

Fuente: SITA

III.3.9. Valoración de Asturias como destino turístico

En ambos segmentos la *gastronomía asturiana* es el ítem mejor valorado de todos los propuestos, con un 8,8 sobre diez por parte del turismo de negocio y un 8,6 por el de ocio. Los *bares, cafeterías, los restaurantes y sidrerías* y la *variedad de la oferta en cartas/menús* son mejor valorados por la tipología de ocio (Figura III.74).

Figura III.74: Valoraciones sobre la gastronomía

VALORACIÓN MEDIA	OCIO	NEGOCIO
Gastronomía asturiana	8,6	8,8
Variedad oferta en cartas/menús	8,5	8,3
Restaurantes/sidrerías	8,5	8,3
Servicio y atención del personal	8,4	8,5
Bares, cafeterías	8,4	8,2
Oferta de productos típicos	8,2	8,4

Escala de valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

Los *quesos asturianos* y la *sidra natural* son los productos gastronómicos más demandados por los turistas de ocio, mientras que los de negocio se decantan más por las *fabes* y la *chacinería (embutidos, compango...)* (Figura III.75).

Figura III.75: Productos gastronómicos (%)

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	OCIO	NEGOCIO
Quesos artesanos	36,1	19,8
Sidra natural	26,0	5,8
Dulces	15,6	—
Fabes	8,8	40,5
Chacinería (embutidos, compango...)	7,9	28,0
Vino	0,5	5,8
Licores	1,0	—
Otros	4,1	—
Fuente: SITA		

A la hora de valorar los diferentes aspectos que configuran el destino turístico Asturias, el segmento de ocio otorga la valoración más alta al *trato de la gente*, un 8,8 sobre diez. En la tipología de negocio el *trato de la gente*, la *conservación del medio natural* y la *relación calidad/precio* reciben las calificaciones más altas, 8,5 puntos (Figura III.76).

Figura III.76: Valoraciones sobre Asturias

VALORACIÓN MEDIA	OCIO	NEGOCIO
Trato de la gente	8,8	8,5
Conservación del medio natural	8,6	8,5
Conservación del patrimonio cultural	8,6	8,3
Oficinas de información turística	8,3	8,3
Relación calidad/precio	8,2	8,5
Carreteras/movilidad/señalización	8,0	8,4
Escala de valoración de cero a diez puntos		
Fuente: SITA		

Los dos segmentos coinciden en afirmar mayoritariamente que no cambiarían *nada*, un 60% los turistas de ocio, porcentaje que se eleva a un 63,6% para los de negocio. En relación a los aspectos que es necesario mejorar, *las señalizaciones de carreteras* son indicadas por un 8,9% de los turistas de ocio y el deseo de haber disfrutado de una *mejor climatología* por un 7,3% de los de negocio (Figura III.77).

Figura III.77: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	OCIO	NEGOCIO
Nada	60,0	63,6
Las señalizaciones de carreteras	8,9	—
Las señalizaciones turísticas	6,8	—
Mejor climatología	4,5	7,3
Las carreteras o accesos	3,4	5,5
Parkings y aparcamientos públicos	2,2	1,3
Oficinas de turismo	0,6	3,8
Déficit en infraestructura deportiva	1,5	—
Conservación monumentos	0,7	3,4
Más ambiente nocturno	0,1	5,3
Disponer de más tiempo	0,9	1,3
La conservación del entorno	0,8	1,9
Más variedad gastronómica	0,9	1,3
Atención al turista	1,0	—
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,8	—
Mejorar el servicio en hostelería	0,9	—
Promoción turística	0,8	—
Infraestructura comercial	0,7	—
Precios en restauración	0,4	—
Otros	4,2	5,3
Fuente: SITA		

Finalmente, el turista de ocio y el de negocios comparten una visión similar acerca de lo que más les ha gustado, aunque en el primer caso un 27% afirman que les ha gustado *todo* y un 21,4% el *paisaje, el entorno y el ambiente*. Para los turistas profesionales en primer lugar se sitúa el *paisaje, el entorno y el ambiente*, con un 27,8%, y después *todo*, con un 23,3%. A su vez, un 12,1% de los que vinieron para disfrutar de sus vacaciones destacaron también la *naturaleza*, mientras que un 9,2% del turismo de negocios pone de relieve el *clima* (Figura III.78).

Figura III.78: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	OCIO	NEGOCIO
Todo	27,0	23,3
Paisaje/Entorno/Ambiente	21,4	27,8
Naturaleza	12,1	6,2
Gastronomía	11,1	9,0
Gente	5,3	8,2
Clima	5,6	9,2
Las Playas y el Mar	4,1	6,0
Arquitectura en general	3,1	3,0
La Montaña	3,6	—
Tranquilidad/Sosiego	2,0	4,2
Sidra	1,8	1,3
Otros	2,9	1,7

Fuente: SITA

III.4. Características de la demanda de turistas de alojamiento turístico privado

En este epígrafe se describen las particularidades del turista que durante su estancia opta por alojamientos privados, ya sea una *segunda vivienda* de su propiedad, *casas de familiares o amigos*, o *apartamentos, casas y habitaciones de alquiler*.

El tipo de alojamiento más frecuente en la modalidad privada es la *casa de amigos y familiares* con el 39,5%. Tras esta opción se sitúan el 32,6% que *alquila un apartamento, casa o habitación* y el 27,9% que se aloja en una *residencia secundaria*.

III.4.1. Tipo de turismo y procedencia

El turismo de alojamiento privado es principalmente *receptor*, ya que alcanza un 91,7% frente al 8,3% del turismo *interno*. Dentro del turismo *receptor* un 63,1% de los turistas *ya visitaron Asturias* con anterioridad, mientras que el 28,7% se encuentran realizando su *primera visita* (Figura III.79).

Figura III.79: Tipo de turismo (%)

TURISMO	ATP
Interno	8,3
Receptor	91,7
<i>Primera visita</i>	28,7
<i>Ya visitó Asturias</i>	63,1

Fuente: SITA

Dentro del turismo *receptor*, destaca el *nacional*, pues concentra el 71,9% de los turistas, alcanzando el *extranjero* un 19,9%. Las principales comunidades emisoras son *Madrid*, con un 22,5%, *Castilla y León*, con un 10,3%, y el *País Vasco*, con un 6,6%. *Cataluña* y *Andalucía* representan un 6,2% y un 5,5% respectivamente (Figura III.80).

Figura III.80: Procedencia de turistas de alojamiento turístico privado (%)

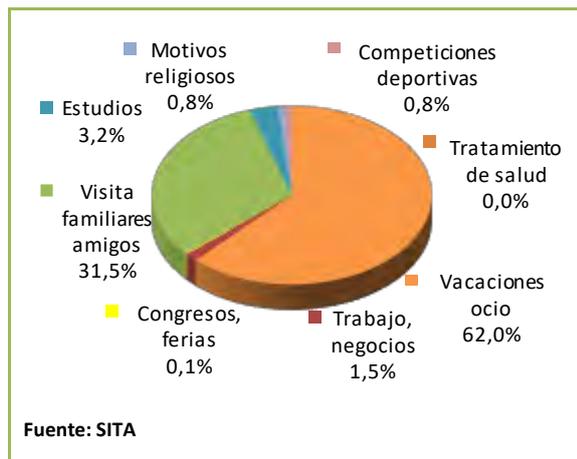
PROCEDENCIA	ATP
Asturias	8,3
Extranjero	19,9
Nacional	71,9
<i>Andalucía</i>	5,5
<i>Aragón</i>	2,6
<i>Baleares</i>	0,4
<i>Canarias</i>	1,2
<i>Cantabria</i>	2,7
<i>Castilla-La Mancha</i>	2,8
<i>Castilla y León</i>	10,3
<i>Cataluña</i>	6,2
<i>Comunidad Valenciana</i>	2,3
<i>Extremadura</i>	1,4
<i>Galicia</i>	4,5
<i>La Rioja</i>	0,4
<i>Madrid</i>	22,5
<i>Melilla</i>	0,3
<i>Murcia</i>	0,8
<i>Navarra</i>	1,4
<i>País Vasco</i>	6,6

Fuente: SITA

III.4.2. Motivo del viaje

El turista de alojamiento privado viaja a Asturias principalmente por motivos *vacacionales o de ocio*, un 62%. Además, también resulta importante el porcentaje de los que vinieron para *visitar a familiares o amigos*, un 31,5% (Figura III.81).

Figura III.81: Motivo de visita a Asturias (%)



III.4.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

El interés por *conocer nuevos lugares* es la principal razón por la que los turistas de alojamiento privado eligen Asturias como destino, con un 26,3%. Las *raíces asturianas*, con un 15,8% y las *recomendaciones* de amigos y familiares, con un 13,1%, son otras de las razones que motivan al turista en su elección. Estos turistas también mencionan la positiva *experiencia anterior* y la riqueza del *entorno natural*, señaladas por un 12,8% y un 9% respectivamente (Figura III.82).

Figura III.82: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	ATP
Conocer nuevos lugares	26,3
Raíces asturianas	15,8
Recomendaciones	13,1
Experiencia anterior	12,8
Entorno natural	9,0
Gastronomía	6,6
Proximidad geográfica	5,2
Clima benigno	3,4
Tranquilidad	2,9
Actividades deportivas	1,2
Patrimonio cultural	1,1
Camino de Santiago	0,6
Otras	1,8

Fuente: SITA

III.4.4. Compañía en el viaje

Un 37,1% de los turistas de alojamiento privado viajaron a nuestra región *con familia*. Los que decidieron viajar en compañía de su *pareja* representan un 34,2%, mientras que los que lo hacen *solos* suponen el 15,7% y *con amigos* el 11,6% (Figura III.83).

Figura III.83: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	ATP
Con familia	37,1
En pareja	34,2
Solo	15,7
Con amigos	11,6
Grupo organizado	0,8
Compañeros de trabajo	0,5

Fuente: SITA

III.4.5. Organización del viaje y publicidad

La gran mayoría de estos turistas viajan a Asturias organizando el viaje *por su cuenta*, un 98,9%. Para organizar su viaje, sólo el 0,7% acude a una *agencia de viajes* y el 0,3% a *la empresa* en la que trabaja (Figura III.84).

Figura III.84: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	ATP
Por su cuenta	98,9
Agencia de viajes	0,7
La empresa	0,3
Club o asociación recreativa	0,1
Fuente: SITA	

En relación a la publicidad, un 34,8% de los turistas de alojamiento privado afirman que han visto publicidad turística sobre la región antes de realizar el viaje, tanto institucional como privada.

Por lo que se refiere al alcance de los distintos soportes, *internet* es el más visto con un 54,9%. Le siguen los *anuncios en medios de comunicación* con un 49,8%, los *folletos* con un 23,7% y la *publicidad exterior en vallas, metro...* con un 19,8%. *Internet* es también el medio que recibe la valoración más alta, una media de 8,1 puntos en una escala de cero a diez (Figura III.85).

Figura III.85: Publicidad vista sobre Asturias antes del viaje (%)

HABÍAN VISTO PUBLICIDAD	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Internet	54,9	45,1	8,1
Anuncios en medios de comunicación	49,8	50,2	7,9
Folletos	23,7	76,3	7,9
Publicidad exterior: vallas, metro...	19,8	80,2	7,6
Ferias y exposiciones	2,3	97,7	7,5
Fuente: SITA			

Un 10,8% de los turistas que vieron publicidad afirman que le influyó a la hora de tomar la decisión de viajar a Asturias.

Paralelamente, el 44,1% han buscado algún tipo de información de Asturias en general por internet (no sólo publicidad). Destacan las *páginas web*, con un 86,5%, seguidas de un 32,2% que han consultado también el *portal*

turístico oficial de Asturias. En cuanto a las valoraciones, los *blogs de turismo* y las *redes sociales* reciben 8,3 y 8,2 puntos respectivamente de media sobre diez (Figura III.86).

Figura III.86: Búsqueda de información del destino Asturias en internet (%)

INFORMACIÓN DE INTERNET VISTA EN:	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Páginas web en general	86,5	13,5	7,8
Portal turístico de Asturias	32,2	67,8	8,1
Blogs de turismo	12,9	87,1	8,3
Redes sociales	12,9	87,1	8,2
Otros	3,1	96,9	9,0
Fuente: SITA			

III.4.6. Viaje compartido con Asturias

Un 88,9% de estos turistas eligieron Asturias como destino único de su viaje frente a un 11,1% que optaron por visitar otras comunidades autónomas, la mayoría limítrofes con el Principado. Dentro de ese porcentaje que decidieron compartir su viaje, *Cantabria* y *Galicia* son las más visitadas con un 62,2% y un 43,9% respectivamente. A continuación se sitúan el *País Vasco*, con un 31,7% y *Castilla y León*, con un 15,9% (Figura III.87).

Figura III.87: Comunidades autónomas que comparten viaje (%)

CC.AA.	ATP
Cantabria	62,2
Galicia	43,9
País Vasco	31,7
Castilla y León	15,9
Otras regiones	12,2
Fuente: SITA	

III.4.8. Medios de desplazamiento

El medio de transporte usado con mayor frecuencia para venir a Asturias es el *vehículo particular* con un 72,4%, seguido del *avión* con un 12,4% y del *autobús* con un 8,3%. Una vez en el destino, el medio más utilizado para viajar por la geografía asturiana sigue siendo el *vehículo particular*, con un 72%, seguido del *autobús*, con un 7,6% y del *vehículo de alquiler*, con un 7,3% (Figura III.88).

Figura III.88: Medios de transporte utilizados para venir a Asturias (%)

TRANSPORTE	ATP
Vehículo particular	72,4
Avión	12,4
Autobús	8,3
Vehículo de alquiler	3,2
Tren	2,9
Otros medios	0,7
Fuente: SITA	

III.4.9. Estancia y gasto

Existen diferencias en la estancia media en función del tipo de alojamiento privado en el que haya pernoctado el turista. Así, la modalidad de *alquiler* es la que alcanza la mayor estancia, con 11,7 noches de media, mientras que las *viviendas de amigos o familiares* registran por término medio 7,4 noches y las *segundas residencias* 7 noches.

Por lo que se refiere a las variables de gasto, el *gasto total medio por persona y viaje* ha sido de 420,12 euros con un *gasto total diario por persona* de 45,53 euros por término medio. El *gasto en alimentación* alcanza los 25,06 euros por persona y día, y el *gasto por persona y viaje en compras* es de 30,91 euros, mientras que el *gasto en alojamiento* en la modalidad de alquiler, es de 21,23 euros por persona y día (Figura III.89).

Figura III.89: Gastos turísticos (euros)

GASTO (en euros)	ATP
Gasto Total/persona/viaje	420,12
Gasto Total/persona/día	45,53
Gasto en alimentación/persona/día	25,06
Gasto en compras/persona/viaje	30,91
Alojamiento Turístico Privado en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler	
Gasto en alojamiento/persona/día	21,23
Fuente: SITA	

III.4.10. Alojamiento en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler

Internet es la principal fuente a la hora de buscar información sobre el alojamiento de alquiler, señalada por el 89,1% de los turistas, destacando las *plataformas web de alojamiento colaborativas* y las *webs especializadas en reservas*, con un 45,1% y un 37,3% respectivamente. Además, un 6,7% realiza su elección en base a las *recomendaciones* proporcionadas por amigos y familiares (Figura III.90).

Figura III.90: Información sobre el alojamiento turístico privado de alquiler (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	ATP-ALQUILER
Internet	89,1
Plataformas web de alojamiento colaborativas	45,1
Webs especializadas en reservas	37,3
Webs de alquiler vacacional online	4,1
Sitio web del alojamiento	1,6
Webs/blogs de información turística	1,0
Recomendaciones	6,7
Agencias de viajes	2,1
Anuncios en prensa/revistas	1,0
Otros medios	1,0
Fuente: SITA	

A la hora de elegir un alojamiento de alquiler en concreto, el turista señala que su *situación y entorno*, con un 38%, es la principal razón para seleccionarlo, seguido del *precio*, con un 26,6%.

Hay otros aspectos determinantes como *porque le gustó*, con un 6,8%, al igual que el hecho de que *estuviera libre*, con un 5,2% (Figura III.91).

Figura III.91: Razones de elección del alojamiento turístico privado de alquiler (%)

RAZONES	ATP-ALQUILER
Situación y entorno	38,0
Precio	26,6
Porque le gustó	6,8
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	5,2
Calidad	4,2
Instalaciones y servicios	3,6
Confort/comodidad	3,1
Recomendaciones	3,1
Experiencia anterior	2,6
Tranquilidad	2,1
Cercanía	0,5
Otros	4,2
Fuente: SITA	

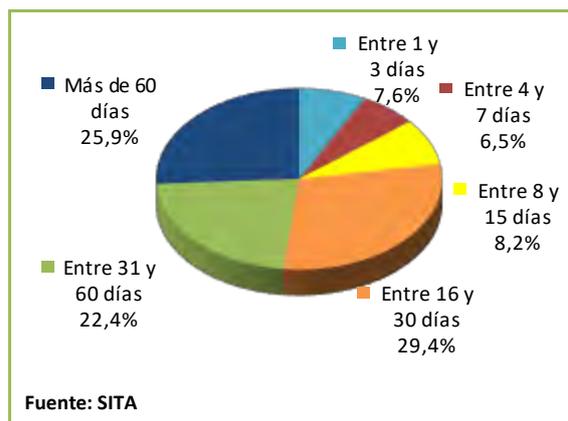
Predominan las reservas *por internet*, con un 85,7%, sobre todo a través de *plataformas web de alojamiento colaborativas*, con un 54,3%, sobre las realizadas *directamente con el alojamiento* y a través de una *web especializada en reservas* que alcanzan un 14,9%. Las reservas *por teléfono* suponen un 10,9% (Figura III.92).

Figura III.92: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA	ATP-ALQUILER
Por internet	85,7
<i>Plataformas web de alojamiento colaborativas</i>	54,3
<i>Directamente con el alojamiento</i>	14,9
<i>Web especializada en reservas</i>	14,9
<i>Webs alquiler vacacional online</i>	1,7
Por teléfono	10,9
AA.VV. tradicional	2,3
Empresa, organización	1,1
Fuente: SITA	

Destaca la tendencia de este tipo de turistas a reservar el alojamiento con cierta anticipación puesto que un 29,4% la han efectuado con una antelación entre *16 y 30 días*, seguido de un 25,9% que reservan con una anticipación de *más de 60 días* y un 22,4% que lo hace *entre 31 y 60 días* antes (Figura III.93).

Figura III.93: Anticipación de la reserva en el alojamiento turístico privado de alquiler (%)



III.4.11. Actividades desarrolladas durante la estancia

Entre la amplia variedad de actividades realizadas por los turistas de alojamiento privado durante su estancia, el 69,1%, *visitan pueblos y lugares de costa* y un 42,4% *monumentos, equipamientos y espacios singulares*. Por otro lado, el 32,1% *prefiere ir a la playa* y el 19,9% *ocupa su tiempo en salir de fiesta, bares y discotecas*. Además, un 17,3% *frecuenta museos*, un 14,1% *visita pueblos y lugares de montaña*, un 13,7% *se dedica a ir de compras* y un 12,6% *realiza rutas cortas de senderismo* (Figura III.94).

Figura III.94: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	ATP
Visitar pueblos/lugares de costa	69,1
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	42,4
Visitas/ir a la playa	32,1
Salir de fiesta/bares/ discotecas	19,9
Visitas a museos	16,9
Visitar pueblos/lugares de montaña	14,1
Ir de compras	13,7
Realizar rutas cortas de senderismo	12,6
Realizar actividades de turismo activo	8,1
Quedarse en el alojamiento	8,1
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	3,1
Hacer surf	0,8
Cicloturismo	0,5
Otras	6,2
Fuente: SITA	

Los monumentos que más visitan este segmento de turistas son la *Catedral de Oviedo/Uviéu* y los *cascos antiguos* de *Oviedo/Uviéu* y *Gijón/Xixón*.

Entre los museos más frecuentados por los turistas de alojamiento privado se encuentran el *Museo de Bellas Artes de Asturias* en Oviedo/Uviéu, el *Acuario de Gijón* y el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* en Colunga.

El 8,1% de los turistas de alojamiento privado han hecho turismo activo, sobre todo durante los meses estivales por su mejor climatología. La actividad más demandada es el *alquiler de piraguas o canoas de río*, con un 4,1%, seguida de las relacionadas con *aventuras, descenso de barrancos, puenting...*, con un 1,4% (Figura III.95).

Figura III.95: Actividades de turismo activo contratadas (%)

ACTIVIDADES	ATP
Alquiler de piraguas/ canoas (río)	4,1
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	1,4
Actividades acuáticas de mar	0,8
Alquiler de bicicletas	0,8
Actividades de surf	0,4
Excursiones con guía	0,4
Excursiones a caballo	0,3
Vehículos todo terreno (4 x 4, quad...)	0,3
Otras	0,7
Fuente: SITA	

III.4.12. Lugares visitados

Durante su estancia, los turistas de alojamiento privado se desplazan por toda Asturias visitando diferentes puntos o lugares de interés turístico. En el occidente, las referencias claras en cuanto a lugares que reciben una mayor afluencia de visitas son las *villas marineras de Cudillero y Ljúcarca*. *Puerto de Vega-Navia* y *Tapia* también presentan interesantes porcentajes de visita.

En el centro de Asturias, *Gijón/Xixón* y *Oviedo/Uviéu* concentran los mayores porcentajes de visitas, seguidos del *Cabo Peñes, Avilés* y las *villas marineras de Lluanco/Luanco y Candás*.

En el oriente de la región, las preferencias son principalmente *Llanes*, tanto la villa como el concejo, *Cuadonga/Covadonga, Ribadesella/Ribeseya, Cangues d'Onís/Cangas de Onís* y *Llastres* (Figura III.96.a/b/c).

Figura III.96.a: Lugares visitados–occidente (%)

OCCIDENTE	ATP
V.M. Cudillero	21,5
V.M. Ljucarca	13,4
Puerto de Vega–Navia	7,4
Tapia	4,5
Navelgas–Tinéu–Allande	2,7
Narcea	2,7
Taramundi	1,9
Ortigueira–El Porto/Viavélez	1,6
Ría del Eo	1,6
Castropol–Figueras	1,4
Cabo Bustu	1,4
Os Teixóis	1,2
Cabo Vidio	1,1
Oscos	0,7
Munieijos	0,5
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	0,3
Castro de Cuaña	0,1
Otros	0,3
Fuente: SITA	

Figura III.96.b: Lugares visitados–centro (%)

CENTRO	ATP
Gijón/Xixón	56,6
Oviedo/Uviéu	47,2
Cabo Peñes	17,3
Avilés	16,4
V.M. Lluanco/Luanco	14,3
V.M. Candás	14,3
San Esteban–L´Arena	3,2
Somiedo	2,7
Senda del Oso	2,2
Pravia–Salas–Belmonte	2,2
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	1,8
Lena	0,5
Caso–P.N. Redes	0,4
Otros	3,2
Fuente: SITA	

Figura III.96.c: Lugares visitados–oriente (%)

ORIENTE	ATP
V.M. Llanes	24,5
Llanes (concejo)	23,0
Cuadonga/Covadonga	18,0
V.M. Ribadesella/Ribeseya	15,6
Cangues d´Onís/Cangas de Onís	15,2
Llastres	15,2
Los Lagos	12,2
Villaviciosa	12,0
Ribadesella (concejo)	8,5
Picos de Europa (localidades)	4,3
Tazonés	4,1
Picos de Europa (actividades montaña)	2,8
Ribadedeva	1,6
Mirador del Fito	0,8
Nava	0,4
V.M. Bustio	0,4
Otros	2,6
Fuente: SITA	

El lugar que ha despertado mayor interés entre los turistas de alojamiento privado es *Gijón/Xixón*, señalado por un 19,1%, así como la *villa marinera de Llanes* y *Oviedo/Uviéu*, que obtienen un 12,6% y un 10,8% respectivamente.

III.4.13. Valoración de Asturias como destino turístico

La gastronomía recibe una notable valoración, logrando todos los aspectos considerados puntuaciones como mínimo de 8,5 puntos. El ítem que obtiene una mayor calificación es la *gastronomía asturiana* en su conjunto, con 9,1 puntos (Figura III.97).

Figura III.97: Valoraciones sobre la gastronomía

VALORACIÓN MEDIA	ATP
Gastronomía asturiana	9,1
Oferta de productos típicos	8,6
Restaurantes/sidrerías	8,6
Servicio y atención del personal	8,6
Bares, cafeterías	8,5
Variedad oferta en cartas/menús	8,5
Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Los *quesos artesanos* con un 30,8% son el producto gastronómico típico regional que más han comprado los turistas de alojamiento privado para llevarse, seguido de la *sidra natural* con un 23,5% y los *dulces* con un 13,1% (Figura III.98).

Figura III.98: Productos gastronómicos (%)

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	ATP
Quesos artesanos	30,8
Sidra natural	23,5
Dulces	13,1
Fabes	11,8
Chacinería (embutidos, compango...)	10,6
Licores	0,8
Vino	0,4
Otros	9,0
Fuente: SITA	

Asturias como destino recibe elevadas valoraciones por parte de este segmento de turistas, situándose todos los ítems considerados por encima de 8 puntos. El *trato de la gente* es el aspecto más valorado, con una media de 9 puntos, seguido por la *conservación del medio natural* y del *patrimonio cultural*, con 8,8 y 8,7 puntos respectivamente (Figura III.99).

Figura III.99: Valoraciones sobre Asturias

VALORACIÓN MEDIA (0 a 10 puntos)	ATP
Trato de la gente	9,0
Conservación del medio natural	8,8
Conservación del patrimonio cultural	8,7
Relación calidad/precio	8,5
Oficinas de información turística	8,3
Carreteras/movilidad/ señalización	8,0
Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Quando se pregunta a los turistas por los elementos que consideran mejorables, el 55,7% coincide en afirmar que *nada*, mientras que el 7,5% señalan *las carreteras o accesos* y el 6,2% desearían haber disfrutado de una *mejor climatología* (Figura III.100).

Figura III.100: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	ATP
Nada	55,7
Las carreteras o accesos	7,5
Mejor climatología	6,2
Parkings y aparcamientos públicos	3,1
La conservación del entorno	2,7
Más variedad gastronómica	2,5
Atención al turista	2,3
Disponer de más tiempo	1,6
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	1,4
Las señalizaciones turísticas	1,2
Mejorar el servicio en hostelería	1,2
Promoción turística	1,1
Las señalizaciones de carreteras	1,1
Infraestructura comercial	0,8
Déficit en infraestructura deportiva	0,8
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,6
Precios en restauración	0,5
Conservación monumentos	0,5
Oficinas de turismo	0,2
Más ambiente nocturno	0,2
Otros	8,9
Fuente: SITA	

Finalmente, el 20,7% de los turistas de alojamiento privado afirma que el aspecto que más le gusta de Asturias es su *paisaje, el entorno y el ambiente*, mientras que el 20,4% se siente plenamente satisfecho de su estancia en nuestra región indicando que le gusta *todo*. Igualmente, la *gastronomía y la naturaleza* son también elementos muy atractivos, mencionados por un 13,1% y un 11,7% respectivamente (Figura III.101).

Figura III.101: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	ATP
Paisaje/Entorno/Ambiente	20,7
Todo	20,4
Gastronomía	13,1
Naturaleza	11,7
Gente	9,6
Clima	6,3
Las Playas y el Mar	5,9
Arquitectura en general	3,2
Tranquilidad/Sosiego	2,2
La Montaña	2,2
Sidra	1,2
Otros	3,7
Fuente: SITA	

III.5. Características de la demanda de los excursionistas

Este apartado analiza el comportamiento de los excursionistas, es decir, aquellos visitantes de la región que no pernoctan en alojamiento distinto de su domicilio habitual de residencia, sino que son visitantes de un día.

III.5.1. Tipo de excursionismo y procedencia

El 85,9% reside en Asturias, es decir, es de origen *interno*, siendo el 14,1% restante *receptor*. Dentro del excursionismo *receptor*, el 10,9% *ya había estado* anteriormente y para el 3,3% ésta fue la *primera vez* (Figura III.102).

Figura III.102: Tipo de excursionismo (%)

EXCURSIONISTA	%
Interno	85,9
Receptor	14,1
<i>Primera visita</i>	3,3
<i>Ya visitó Asturias</i>	10,9
Fuente: SITA	

Prevalece el excursionismo *nacional*, un 12,9%, frente al *extranjero*, que representa un 1,2%. Las comunidades autónomas limítrofes son los principales mercados emisores. Así, *Castilla y León* obtiene un 3,5%, *Galicia* representa un 2,8% y *Cantabria* un 2,7% (Figura III.103).

Figura III.103: Procedencia de excursionistas (%)

PROCEDENCIA	EXCURSIONISTA
Asturias	85,9
Extranjero	1,2
Nacional	12,9
<i>Andalucía</i>	0,3
<i>Aragón</i>	0,2
<i>Baleares</i>	0,1
<i>Canarias</i>	0,1
<i>Cantabria</i>	2,7
<i>Castilla-La Mancha</i>	0,3
<i>Castilla y León</i>	3,5
<i>Cataluña</i>	0,6
<i>Comunidad Valenciana</i>	0,2
<i>Extremadura</i>	0,1
<i>Galicia</i>	2,8
<i>Madrid</i>	1,5
<i>Murcia</i>	0,2
<i>Navarra</i>	0,1
<i>País Vasco</i>	0,4
Fuente: SITA	

III.5.2. Motivo del viaje

Un 71,9% de los excursionistas vino para disfrutar de *vacaciones y ocio*. A continuación se sitúan las *visitas a familiares y amigos*, con un 16,8%, y la asistencia a *congresos y ferias*, con un 7,4% (Figura III.104).

Figura III.104: Motivo de visita a Asturias (%)



III.5.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

A la hora de elegir Asturias como destino turístico, el 33,1% de los excursionistas se decantaron por nuestra región debido a la *proximidad geográfica* y el 27,2% por el interés por *conocer nuevos lugares*. A continuación se encuentran razones como la *positiva experiencia anterior*, con un 13% y el atractivo *entorno natural* del Principado, un 7,9% (Figura III.105).

Figura III.105: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	EXCURSIONISTA
Proximidad geográfica	33,1
Conocer nuevos lugares	27,2
Experiencia anterior	13,0
Entorno natural	7,9
Recomendaciones	7,5
Gastronomía	2,5
Raíces asturianas	2,5
Clima benigno	2,1
Patrimonio cultural	1,3
Tranquilidad	0,8
Actividades deportivas	0,8
Otras	1,3

Fuente: SITA

III.5.4. Compañía en el viaje

Normalmente los excursionistas deciden venir al Principado *con familia*, un 33,6% o acompañados de su *pareja*, un 29,1%. No obstante, también es relevante el porcentaje de los que viajan *con amigos*, un 29%. Además, un 4,5% *viaja solo* y un 2,3% *con compañeros de trabajo* (Figura III.106).

Figura III.106: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	EXCURSIONISTA
Con familia	33,6
En pareja	29,1
Con amigos	29,0
Solo	4,5
Compañeros de trabajo	2,3
Grupo organizado	1,5

Fuente: SITA

III.5.5. Organización del viaje y publicidad

El viaje suele estar organizado *por cuenta* del propio excursionista, ya que tan sólo un 2,5% acude a algún intermediario (Figura III.107).

Figura III.107: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	EXCURSIONISTA
Por su cuenta	97,5
Club o asociación recreativa	0,9
La empresa	0,8
Agencia de viajes	0,8
Contrata servicios sueltos	0,6
Paquete turístico	0,3

Fuente: SITA

Un 31,5% de los excursionistas que viajaron a Asturias vieron publicidad sobre la región, ya sea institucional o privada, con carácter previo a su visita.

Destacan los *anuncios en medios de comunicación*, con un 82,4%, seguidos de *internet*, con un 61,1% y los *folletos*, con un 54,3%. En relación a las valoraciones, las *ferias y exposiciones* son las que obtienen mejor calificación, 8 de media sobre diez, seguidas de la *publicidad exterior: vallas, metro...*, con 7,9 puntos (Figura III.108).

Figura III.108: Publicidad vista sobre Asturias antes del viaje (%)

HABÍAN VISTO PUBLICIDAD	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Anuncios en medios de comunicación	82,4	17,6	7,7
Internet	61,1	38,9	7,8
Folletos	54,3	45,7	7,7
Publicidad exterior: vallas, metro...	10,6	89,4	7,9
Ferias y exposiciones	4,0	96,0	8,0
Fuente: SITA			

Un 2% de los excursionistas que vieron algún tipo de publicidad de Asturias, señalan que le influyó a la hora de tomar la decisión de venir.

Asimismo, el 23,2% afirman que han buscado por internet información en general sobre Asturias, no sólo publicidad. Sobresalen las *páginas web generales* con un 93,2%, seguido de un 64,9% que han consultado el *portal turístico oficial de Asturias*. Las valoraciones más elevadas corresponden de nuevo a las *páginas web en general* y al *portal turístico de Asturias* que han obtenido 7,8 puntos de media cada uno (Figura III.109).

Figura III.109: Búsqueda de información del destino Asturias en internet (%)

INFORMACIÓN DE INTERNET VISTA EN:	SÍ	NO	Valoración (0 a 10)
Páginas web en general	93,2	6,8	7,8
Portal turístico de Asturias	64,9	35,1	7,8
Redes sociales	3,8	96,2	7,7
Blogs de turismo	0,8	99,2	7,5
Otros	2,7	97,3	6,5
Fuente: SITA			

III.5.6. Medios de desplazamiento

Llegar a la región en el *vehículo particular*, con un 86,2%, supone la opción más habitual para los excursionistas. Otros medios de transporte frecuentes son el *autobús*, con el 9,3%, así como el *avión* y el *tren*, con un 2,2% y un 1,3% respectivamente. Para desplazarse por Asturias, los excursionistas también recurren principalmente al *vehículo particular* en un 93,2% de los casos y al *autobús* en el 3,2% (Figura III.110/III.111).

Figura III.110: Medios de transporte utilizados para venir a Asturias (%)

TRANSPORTE	EXCURSIONISTA
Vehículo particular	86,2
Autobús	9,3
Avión	2,2
Tren	1,3
Vehículo de alquiler	0,9
Fuente: SITA	

Figura III.111: Medios de transporte utilizados para viajar por Asturias (%)

TRANSPORTE	EXCURSIONISTA
Vehículo particular	93,2
Autobús	3,2
Vehículo de alquiler	0,6
Tren	0,4
Otros medios	2,6
Fuente: SITA	

III.5.7. Gasto

El *gasto total por persona y viaje* alcanza los 34,71 euros de media, de los cuales la mayor parte se destina a la *alimentación*, 17,21 euros de media. El desembolso realizado en *compras y regalos* asciende a 3,35 euros (Figura III.112).

Figura III.112: Gastos turísticos (euros)

GASTO	EXCURSIONISTA
Gasto total/persona/viaje/día	34,71
Gasto en alimentación/persona/día	17,21
Gasto en compras/persona/viaje y día	3,35
Fuente: SITA	

III.5.8. Actividades desarrolladas durante la estancia

Las actividades desarrolladas en mayor medida durante el tiempo con el que contaron los excursionistas son *visitar pueblos y lugares de costa*, con un 58,7% y *monumentos, equipamientos y espacios singulares*, un 36,2%. A continuación, se sitúan otras opciones como *visitar pueblos y lugares de montaña* que representan un 28,1% e *ir a la playa* con un 6,1% (Figura III.113).

Figura III.113: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	EXCURSIONISTA
Visitar pueblos/lugares de costa	58,7
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	36,2
Visitar pueblos/lugares de montaña	28,1
Visitas/ir a la playa	6,1
Salir de fiesta/bares/ discotecas	4,3
Realizar rutas cortas de senderismo	2,8
Visitas a museos	2,6
Ir de compras	1,9
Cicloturismo	0,8
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	0,5
Realizar actividades de turismo activo	0,3
Otras	6,3
Fuente: SITA	

Tan sólo un 0,3% de los excursionistas realizaron actividades de turismo activo, decantándose por el *alquiler de piraguas/canoas (río)* y las *actividades acuáticas de mar* (Figura III.114).

Figura III.114: Actividades de turismo activo contratadas (%)

ACTIVIDADES	EXCURSIONISTA
Alquiler de piraguas/ canoas (río)	0,2
Actividades acuáticas de mar	0,1
Otras	0,1
Fuente: SITA	

III.5.9. Lugares visitados

Si analizamos por zonas los lugares de la región que reciben un mayor número de visitas por parte de los excursionistas, en el occidente hay que señalar como referentes fundamentales las *villas marineras de Ljúcar y Cudillero*.

En el centro eligen fundamentalmente las ciudades de *Gijón/Xixón* y *Oviedo/Uviéu*, y en menor medida el *Cabo Peñes*.

En el oriente destacan *Cangues d'Onís/Cangas de Onís*, *Cuadonga/Covadonga* y *Los Lagos*, así como la *villa marinera de Ribadesella/Ribeseya* y su *concejo* (Figura III.115.a/b/c).

Figura III.115.a: Lugares visitados–occidente (%)

OCCIDENTE	EXCURSIONISTA
V.M. Ljúcar	7,3
V.M. Cudillero	4,8
Puerto de Vega–Navia	2,1
Navelgas–Tinéu–Allande	1,6
Ría del Eo	1,4
Taramundi	1,1
Narcea	1,1
Os Teixóis	1,0
Tapia	0,9
Castropol–Figueras	0,8
Cabo Bustu	0,3
Cabo Vidio	0,3
Muniejos	0,2
Ortigueira–El Porto/Viavélez	0,1
Castro de Cuaña	0,1
Oscos	0,1
Otros	0,8
Fuente: SITA	

Figura III.115.b: Lugares visitados–centro (%)

CENTRO	EXCURSIONISTA
Gijón/Xixón	14,8
Oviedo/Uviéu	12,2
Cabo Peñes	6,8
V.M. Lluanco/Luanco	4,5
Avilés	3,6
V.M. Candás	2,7
Somiedo	1,7
Pravia–Salas–Belmonte	0,7
San Esteban–L’Arena	0,4
Senda del Oso	0,1
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	0,1
Otros	0,8
Fuente: SITA	

Figura III.115.c: Lugares visitados–oriente (%)

ORIENTE	EXCURSIONISTA
Cangues d’Onís/Cangas de Onís	16,6
Cuadonga/Covadonga	16,3
Los Lagos	16,2
V.M. Ribadesella/Ribeseya	10,2
Ribadesella (concejo)	10,0
Picos de Europa (localidades)	7,8
Llanes (concejo)	7,0
V.M. Llanes	6,4
Villaviciosa	4,0
Llastres	2,6
Mirador del Fito	0,6
Picos de Europa (actividades montaña)	0,6
Nava	0,4
Tazonés	0,4
Ribadedeva	0,3
V.M. Bustio	0,1
Otros	8,4
Fuente: SITA	

Cuadonga/Covadonga, con un 14,4%, *Los Lagos*, con un 14,3% y *Cangues d’Onís/Cangas de Onís*, con un 14,2%, son considerados por los excursionistas como los lugares más interesantes.

III.5.10. Valoración de Asturias como destino turístico

Asturias recibe una notable valoración en relación a la *gastronomía*, sobre todo la *variedad de la oferta en cartas/menús* que recibe una media de 8,2 puntos en una escala de cero a diez. La *gastronomía asturiana*, considerada en su conjunto y los *restaurantes* y *sidrerías* obtienen 8,1 puntos cada uno (Figura III.116).

Figura III.116: Valoraciones sobre la gastronomía

VALORACIÓN MEDIA	EXCURSIONISTA
Variedad oferta en cartas/menús	8,2
Gastronomía asturiana	8,1
Restaurantes/sidrerías	8,1
Bares, cafeterías	8,0
Servicio y atención del personal	7,8
Oferta de productos típicos	7,7
Escala de valoración de cero a diez puntos	
Fuente: SITA	

Los *quesos artesanos*, con un 38%, son el producto gastronómico típico regional que más han comprado los excursionistas para llevarse, seguido de los *dulces* y de la *sidra natural* con un 26,4% y un 10,9% respectivamente (Figura III.117).

Figura III.117: Productos gastronómicos (%)

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	EXCURSIONISTA
Quesos artesanos	38,0
Dulces	26,4
Sidra natural	10,9
Fabes	4,7
Chacinería (embutidos, compango...)	4,7
Licores	0,8
Vino	0,8
Otros	14,0
Fuente: SITA	

El *trato de la gente*, que recibe una puntuación media de 8,4 sobre un total de diez, así como *oficinas de información turística* y la *conservación del patrimonio cultural* con 8 son los aspectos mejor valorados (Figura III.118).

Figura III.118: Valoraciones sobre Asturias

VALORACIÓN MEDIA	EXCURSIONISTA
Trato de la gente	8,4
Oficinas de información turística	8,0
Conservación del patrimonio cultural	8,0
Conservación del medio natural	7,9
Relación calidad/precio	7,7
Carreteras/movilidad/ señalización	7,5
Escala de valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Al preguntar a los excursionistas sobre aquellos aspectos que en su opinión sería necesario mejorar en Asturias, el 81,1% afirman que *nada*, mientras que el 3,2% aprecian ciertas carencias en *las carreteras o accesos*. Además, a un 2,1% le hubiera gustado disfrutar de una *mejor climatología* (Figura III.119).

Figura III.119: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	EXCURSIONISTA
Nada	81,1
Las carreteras o accesos	3,2
Mejor climatología	2,1
Mejorar el servicio en hostelería	1,6
Disponer de más tiempo	1,1
Las señalizaciones turísticas	1,1
Parkings y aparcamientos públicos	1,1
Precios en restauración	1,1
Las señalizaciones de carreteras	0,5
Infraestructura comercial	0,5
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,5
Conservación monumentos	0,5
La conservación del entorno	0,5
Más variedad gastronómica	0,5
Otros	4,7
Fuente: SITA	

Por último, el 33,6% de los excursionistas señalan su plena satisfacción indicando que les ha gustado *todo*. Además, un 23,1% afirman que lo que más les gusta del Principado es su *paisaje, el entorno y el ambiente*, elementos que conforman su principal sello de identidad. Otros aspectos que también se citan en este sentido son la cordialidad de la *gente* y la *naturaleza*, con un 8,7% y un 7% respectivamente, así como la *gastronomía*, con un 6,1% (Figura III.120).

Figura III.120: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	EXCURSIONISTA
Todo	33,6
Paisaje/Entorno/Ambiente	23,1
Gente	8,7
Naturaleza	7,0
Gastronomía	6,1
Clima	4,8
Las Playas y el Mar	4,8
Arquitectura en general	4,4
La Montaña	2,2
Tranquilidad/Sosiego	1,7
Sidra	0,9
Otros	2,6
Fuente: SITA	

III.6. Panorama general del turismo en Asturias

A continuación, se ofrece una síntesis de las características más importantes en relación a la demanda turística en el Principado de Asturias en 2019. Los resultados se han desglosado por tipo de visitante, tipo de alojamiento, procedencia, cuatrimestres y zona geográfica.

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Tipo de Turismo (%)			
Interno	3,4	8,3	85,9
Primera visita	46,0	28,7	3,3
Ya visitó Asturias	50,6	63,1	10,9
Visitas anteriores (%)			
Una vez	11,0	7,6	4,7
Dos veces	26,3	14,8	10,5
3 a 5 veces	24,8	13,7	12,9
Más de 5 veces	37,9	64,0	71,9
Procedencia (%)			
Interno	3,4	8,3	85,9
Nacional	79,7	71,9	12,9
Extranjero	16,9	19,9	1,2
CC.AA. de procedencia (%)			
Andalucía	4,7	5,5	0,3
Aragón	2,2	2,6	0,2
Baleares	0,2	0,4	0,1
Canarias	1,2	1,2	0,1
Cantabria	3,1	2,7	2,7
Castilla-La Mancha	3,2	2,8	0,3
Castilla y León	11,0	10,3	3,5
Cataluña	6,2	6,2	0,6
Comunidad Valenciana	2,9	2,3	0,2
Extremadura	1,0	1,4	0,1
Galicia	8,2	4,5	2,8
La Rioja	1,3	0,4	—
Madrid	20,6	22,5	1,5
Melilla	0,1	0,3	—
Murcia	0,8	0,8	0,2
Navarra	1,4	1,4	0,1
País Vasco	11,8	6,6	0,4
Asturias	3,4	8,3	85,9
Extranjero	16,9	19,9	1,2
Motivo de visita (%)			
Vacaciones, ocio	75,1	62,0	71,9
Trabajo y negocios	16,2	1,5	1,3
Congresos y ferias	2,9	0,1	7,4
Visita familiares, amigos	2,9	31,5	16,8
Motivos religiosos /Peregrinaciones	1,7	0,8	0,4
Competiciones deportivas	0,6	0,8	1,3
Estudios	0,4	3,2	0,6
Salud y tratamientos médicos	0,2	—	0,1
Otros	0,0	—	0,3

Fuente: SITA

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Razones de elección de Asturias (%)			
Conocer nuevos lugares	43,5	26,3	27,2
Experiencia anterior	11,1	12,8	13,0
Entorno Natural	9,7	9,0	7,9
Recomendaciones	8,2	13,1	7,5
Proximidad geográfica	7,2	5,2	33,1
Gastronomía	4,9	6,6	2,5
Clima benigno	4,5	3,4	2,1
Raíces asturianas	2,5	15,8	2,5
Patrimonio Cultural	1,6	1,1	1,3
Tranquilidad	1,5	2,9	0,8
Camino de Santiago	1,4	0,6	—
Actividades deportivas	0,6	1,2	0,8
Caza/pesca	0,0	—	—
Otras	3,2	1,8	1,3
Con quién ha venido (%)			
En pareja	43,2	34,2	29,1
Con familia	27,1	37,1	33,6
Con amigos	11,3	11,6	29,0
Solo	9,4	15,7	4,5
Compañeros trabajo	6,3	0,5	2,3
Grupo organizado	2,7	0,8	1,5
Organización del viaje (%)			
Por su cuenta	87,0	98,9	97,5
La empresa	11,4	0,3	0,8
Agencias de viajes	0,8	0,7	0,8
Con Club/Asociación	0,5	0,1	0,9
Viaje del IMSERSO	0,3	—	—
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)			
No	64,2	65,2	68,5
Sí	35,8	34,8	31,5
Medios publicitarios (% Sí)			
Internet	56,8	54,9	61,1
Anuncios en medios comunicación	44,5	49,8	82,4
Folleto turísticos	13,5	23,7	54,3
Publicidad exterior: vallas, metro...	6,7	19,8	10,6
Ferías y exposiciones	1,3	2,3	4,0
Valoración medios publicitarios (Media)			
Ferías y exposiciones	8,5	7,5	8,0
Folleto turísticos	8,2	7,9	7,7
Internet	8,2	8,1	7,8
Anuncios en medios comunicación	8,1	7,9	7,7
Publicidad exterior: vallas, metro...	7,1	7,6	7,9
¿Buscó información de Asturias por internet? (%)			
No	44,0	55,9	76,8
Sí	56,0	44,1	23,2

Fuente: SITA

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Internet (% Sí)			
Páginas web en general	94,3	86,5	93,2
Portal turístico de Asturias	27,6	32,2	64,9
Blogs de turismo	6,3	12,9	0,8
Redes sociales	3,5	12,9	3,8
Otros	0,8	3,1	2,7
Valoración internet (Media)			
Blogs de turismo	8,1	8,3	7,5
Redes sociales	8,0	8,2	7,7
Portal turístico de Asturias	7,9	8,1	7,8
Páginas web en general	7,7	7,8	7,8
Otros	9,0	9,0	6,5
Viaje compartido con Asturias (%)			
Sólo en Asturias	87,6	88,9	—
En otras regiones	12,4	11,1	—
Comunidades autónomas con las que comparten viaje (% Sí)			
Cantabria	53,8	62,2	—
Galicia	47,2	43,9	—
País Vasco	21,6	31,7	—
Castilla y León	10,4	15,9	—
Otras regiones	5,8	12,2	—
Medio transporte para venir a Asturias (%)			
Vehículo particular	78,8	72,4	86,2
Avión	10,1	12,4	2,2
Autobús	6,2	8,3	9,3
Vehículo de alquiler	1,9	3,2	0,9
Tren	1,8	2,9	1,3
Otros medios	1,2	0,7	—
Medio de desplazamiento por Asturias (%)			
Vehículo particular	76,9	72,0	93,2
Autobús	8,5	7,6	3,2
Vehículo de alquiler	5,8	7,3	0,6
Tren	0,6	0,5	0,4
Otros medios	8,2	12,6	2,6
Estancia media (Noches)	5,1	8,7	—
Gasto medio turístico (Euros)			
Gasto total por persona en el viaje	522,29	420,12	34,71
Gasto total por persona y día	85,25	45,53	34,71
Gasto por persona y día en alojamiento	40,80	21,23	—
Gasto por persona y día en alimentación	30,78	25,06	17,21
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	10,08	30,91	3,35

Fuente: SITA

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Información sobre el alojamiento (%)			
Webs especializadas en reservas	47,3	37,3	—
Sitio web del alojamiento	20,7	1,6	—
Recomendaciones	16,9	6,7	—
Redes sociales	4,9	—	—
Plataformas web de alojamiento colaborativas	1,7	45,1	—
Agencias de viajes	1,6	2,1	—
Web institucional	1,6	—	—
Webs/Blogs de información turística	1,5	1,0	—
Agencias de viaje online	0,5	—	—
Webs de alquiler vacacional online	0,3	4,1	—
Anuncios en prensa/revistas	0,1	1,0	—
Otros medios	2,8	1,0	—
Razones de elección del alojamiento (%)			
Situación y entorno	25,1	38,0	—
Porque le gustó	23,6	6,8	—
Precio	20,6	26,6	—
Recomendaciones	8,0	3,1	—
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	5,3	5,2	—
Calidad	5,0	4,2	—
Experiencia anterior	3,6	2,6	—
Instalaciones y servicios	2,1	3,6	—
Confort/comodidad	1,6	3,1	—
Tranquilidad	0,6	2,1	—
Cercanía	0,3	0,5	—
Otros	4,2	4,2	—
Reserva del alojamiento (%)			
Web especializada en reservas	34,7	14,9	—
Internet directamente con el alojamiento	24,7	14,9	—
Por Teléfono	13,0	10,9	—
Empresa, organización	9,5	1,1	—
Amigos y familiares	8,1	—	—
Al llegar en persona	6,8	—	—
AA.VV. tradicional	1,8	2,3	—
Plataformas Web de alojamiento colaborativas	0,5	54,3	—
AA.VV. online	0,4	—	—
Webs alquiler vacacional online	0,2	1,7	—
Central de Reserva institucional	0,1	—	—
Otros medios	0,2	—	—
Anticipación de la reserva (%)			
Entre 1 y 3 días	11,3	7,6	—
Entre 4 y 7 días	14,2	6,5	—
Entre 8 y 15 días	12,7	8,2	—
Entre 16 y 30 días	30,1	29,4	—
Entre 31 y 60 días	16,2	22,4	—
Más de 60 días	15,6	25,9	—
Fuente: SITA			

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Satisfacción con el alojamiento (Media)			
Limpieza e higiene	8,4	—	—
Información turística disponible en el alojamiento	8,2	—	—
Servicios y atención del personal	8,1	—	—
Señalización para llegar al alojamiento	8,1	—	—
Situación y entorno	8,0	—	—
Confort instalaciones	7,9	—	—
Arquitectura y diseño	7,9	—	—
Servicios añadidos de ocio	7,9	—	—
Servicios de restauración	7,9	—	—
Calidad-precio	8,2	—	—
Actividades realizadas (% Sí)			
Visitar pueblos/lugares de costa	68,0	69,1	58,7
Visitas a monumentos	47,9	42,4	36,2
Visitar pueblos/lugares de montaña	21,1	14,1	28,1
Ir a la playa	17,7	32,1	6,1
Visitas a museos	13,0	16,9	2,6
Ir de compras	7,3	13,7	1,9
Rutas cortas de senderismo	6,6	12,6	2,8
Salir de fiesta/bares/discotecas	4,9	19,9	4,3
Actividades de turismo activo	4,4	8,1	0,3
Quedarse en el alojamiento	4,3	8,1	—
Rutas de montaña (<i>trekking</i>)	1,4	3,1	0,5
Hacer Surf	0,5	0,8	—
Cicloturismo	0,4	0,5	0,8
Otras actividades	4,1	6,2	6,3
Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)			
Piraguas/canoas (río)	3,0	4,1	0,2
Excursiones con guía	0,6	0,4	—
Actividades acuáticas de mar	0,3	0,8	0,1
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	0,3	1,4	—
Actividades de surf	0,2	0,4	—
Excursiones a caballo	0,2	0,3	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	0,2	0,8	—
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	0,1	0,3	—
Otras	0,2	0,7	0,1
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)			
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	10,0	10,0	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	10,0	9,7	—
Actividades de surf	9,7	10,0	—
Piraguas/canoas (río)	9,5	9,1	9,7
Actividades acuáticas de mar	9,3	8,8	—
Excursiones con guía	8,4	6,0	—
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	8,0	9,2	—
Excursiones a caballo	7,8	10,0	—
Otras	8,4	9,7	8,0

Fuente: SITA

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Lugares visitados–occidente (% Sí)			
V.M. Cudillero	25,1	21,5	4,8
V.M. Lluarca	15,0	13,4	7,3
Puerto de Vega–Navia	8,9	7,4	2,1
Tapia	6,4	4,5	0,9
Ría del Eo	4,5	1,6	1,4
Castropol–Figueras	4,2	1,4	0,8
Ortigueira–El Porto/Viavélez	3,8	1,6	0,1
Cabo Vidio	3,1	1,1	0,3
Navelgas–Tinéu–Allande	2,8	2,7	1,6
Taramundi	2,4	1,9	1,1
Os Teixóis	1,9	1,2	1,0
Narcea	1,8	2,7	1,1
Oscos	1,5	0,7	0,1
Cabo Bustu	1,4	1,4	0,3
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	0,4	0,3	—
Castro de Cuaña	0,3	0,1	0,1
Munieijos	0,3	0,5	0,2
Otros	0,2	0,3	0,8
Lugares visitados–centro (% Sí)			
Oviedo/Uviéu	45,8	47,4	12,2
Gijón/Xixón	43,1	56,6	14,8
Avilés	17,5	16,4	3,6
Cabo Peñes	11,0	17,3	6,8
V.M. Lluanco/Luanco	10,7	14,3	4,5
V.M. Candás	9,8	14,3	2,7
Somiedo	2,7	2,7	1,7
San Esteban–L´Arena	2,6	3,2	0,4
Pravia–Salas–Belmonte	2,1	2,2	0,7
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	1,7	1,8	0,1
Senda del Oso	1,4	2,2	0,1
Lena	0,3	0,5	—
Aller	0,2	—	—
Caso–P.N. Redes	0,2	0,4	—
Otros	1,6	3,2	0,8
Fuente: SITA			

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Lugares visitados–oriente (% Sí)			
V.M. Llanes	21,3	24,5	6,4
Cuadonga/Covadonga	20,4	18,0	16,3
V.M. Ribadesella/Ribeseya	19,4	15,6	10,2
Llanes (concejo)	18,9	23,0	7,0
Cangues d´Onís/Cangas de Onís	18,3	15,2	16,6
Los Lagos	16,4	12,2	16,2
Llastres	14,4	15,2	2,6
Ribadesella (concejo)	11,5	8,5	10,0
Villaviciosa	10,0	12,0	4,0
Picos de Europa (localidades)	8,4	4,3	7,8
Tazonés	5,8	4,1	0,4
Picos de Europa (actividades montaña)	4,2	2,8	0,6
Mirador del Fito	3,2	0,8	0,6
Nava	2,1	0,4	0,4
Ribadedeva	2,1	1,6	0,3
V.M. Bustio	0,3	0,4	0,1
Otros	3,6	2,6	8,4
Valoraciones sobre la gastronomía (Media)			
Gastronomía asturiana	8,7	9,1	8,1
Variedad oferta en cartas/menús	8,5	8,5	8,2
Restaurantes/sidrerías	8,4	8,6	8,1
Servicio y atención del personal	8,4	8,6	7,8
Bares, cafeterías	8,3	8,5	8,0
Oferta de productos típicos	8,2	8,6	7,7
Productos gastronómicos (%)			
Quesos artesanos	34,1	30,8	38,0
Sidra natural	23,7	23,5	10,9
Dulces	14,4	13,1	26,4
Fabes	12,1	11,8	4,7
Chacinería (embutidos, compango...)	9,9	10,6	4,7
Vino	1,0	0,4	0,8
Licores	0,9	0,8	0,8
Otros	3,8	9,0	14,0
Valoraciones sobre Asturias (Media)			
Trato de la gente	8,8	9,0	8,4
Conservación del Medio Natural	8,6	8,8	7,9
Conservación del Patrimonio Cultural	8,6	8,7	8,0
Oficinas de Información Turística	8,3	8,3	8,0
Relación calidad/precio	8,3	8,5	7,7
Carreteras/movilidad/señalización	8,0	8,0	7,5

Fuente: SITA

Tipo de visitante

	ALOJAMIENTOS COLECTIVOS	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS PRIVADOS	EXCURSIONISTAS
	2.355.974	2.998.512	2.294.780
Aspectos a mejorar en Asturias (%)			
Nada	60,8	55,7	81,1
Las señalizaciones de carreteras	7,1	1,1	0,5
Las señalizaciones turísticas	5,4	1,2	1,1
Mejor climatología	4,9	6,2	2,1
Las carreteras o accesos	4,0	7,5	3,2
Parkings y aparcamientos públicos	2,0	3,1	1,1
Oficinas de turismo	1,2	0,2	—
Déficit en infraestructura deportiva	1,2	0,8	—
Conservación monumentos	1,1	0,5	0,5
Más ambiente nocturno	1,1	0,2	—
Disponer de más tiempo	1,0	1,6	1,1
La conservación del entorno	1,0	2,7	0,5
Más variedad gastronómica	1,0	2,5	0,5
Atención al turista	0,8	2,3	—
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,7	1,4	0,5
Mejorar el servicio en hostelería	0,7	1,2	1,6
Promoción turística	0,6	1,1	—
Infraestructura comercial	0,6	0,8	0,5
Precios en restauración	0,4	0,5	1,1
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,3	0,6	—
Otros	4,2	8,9	4,7
Lo que más gusta de Asturias (%)			
Todo	26,4	20,4	33,6
Paisaje/Entorno/Ambiente	22,4	20,7	23,1
Naturaleza	10,8	11,7	7,0
Gastronomía	10,6	13,1	6,1
Gente	6,2	9,6	8,7
Clima	6,1	6,3	4,8
Las Playas y el Mar	4,4	5,9	4,8
Arquitectura en general	3,3	3,2	4,4
La Montaña	3,0	2,2	2,2
Tranquilidad/Sosiego	2,3	2,2	1,7
Sidra	1,7	1,2	0,9
Otros	2,7	3,7	2,6
Fuente: SITA			

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Tipo de Turismo (%)				
Interno	2,7	3,3	0,5	14,0
Primera visita	46,7	43,1	42,3	47,8
Ya visitó Asturias	50,6	53,6	57,2	38,2
Visitas anteriores (%)				
Una vez	10,2	10,6	11,5	21,1
Dos veces	25,3	35,4	29,0	13,4
3 a 5 veces	26,6	16,4	26,3	18,2
Más de 5 veces	37,9	37,5	33,3	47,2
Procedencia (%)				
Interno	2,7	3,3	0,5	14,0
Nacional	79,2	87,6	92,4	57,3
Extranjero	18,2	9,1	7,1	28,7
CC.AA. de procedencia (%)				
Andalucía	4,2	7,8	4,7	3,7
Aragón	2,3	1,7	0,5	3,6
Baleares	0,3	—	—	—
Canarias	1,5	1,0	0,1	—
Cantabria	3,3	2,6	2,2	2,0
Castilla–La Mancha	3,0	3,9	3,9	3,3
Castilla y León	10,6	11,0	13,0	12,4
Cataluña	6,4	4,8	6,9	5,4
Comunidad Valenciana	2,9	2,9	3,6	2,0
Extremadura	1,3	0,4	0,3	—
Galicia	9,4	7,7	5,2	1,4
La Rioja	1,5	0,4	0,6	1,1
Madrid	19,6	24,7	31,9	10,5
Melilla	0,0	0,4	—	—
Murcia	0,8	1,2	0,5	—
Navarra	1,3	1,1	2,1	2,2
País Vasco	10,5	16,3	17,0	9,7
Asturias	2,7	3,3	0,5	14,0
Extranjero	18,2	9,1	7,1	28,7
Motivo de visita (%)				
Vacaciones, ocio	68,1	94,8	84,0	98,5
Trabajo y negocios	22,7	—	0,5	—
Congresos y ferias	4,0	—	—	—
Visita familiares, amigos	3,1	3,8	2,8	—
Motivos religiosos /Peregrinaciones	1,0	0,7	8,7	1,5
Competiciones deportivas	0,5	0,4	1,6	—
Estudios	0,2	—	2,4	—
Salud y tratamientos médicos	0,3	—	—	—
Otros	—	0,4	—	—

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Razones de elección de Asturias (%)				
Conocer nuevos lugares	43,2	40,3	42,6	52,2
Experiencia anterior	10,6	12,2	13,0	11,2
Entorno Natural	9,1	13,3	8,1	10,0
Recomendaciones	8,7	7,4	8,9	5,4
Proximidad geográfica	7,2	8,4	5,5	6,6
Gastronomía	5,3	4,6	3,5	3,6
Clima benigno	4,1	3,4	4,4	9,8
Raíces asturianas	2,3	5,1	2,7	0,3
Patrimonio Cultural	1,9	2,2	0,0	0,3
Tranquilidad	1,8	1,3	0,3	0,5
Camino de Santiago	0,9	0,4	8,0	—
Actividades deportivas	0,5	0,7	1,4	0,2
Caza/pesca	0,1	—	—	—
Otras	4,3	0,6	1,5	—
Con quién ha venido (%)				
En pareja	45,5	38,3	25,3	49,5
Con familia	19,7	48,9	49,9	35,5
Con amigos	10,2	11,8	18,7	11,7
Solo	12,2	0,5	4,7	3,3
Compañeros trabajo	8,9	—	—	—
Grupo organizado	3,5	0,5	1,3	—
Organización del viaje (%)				
Por su cuenta	82,0	99,3	99,3	100,0
La empresa	15,9	—	—	—
Agencias de viajes	1,0	0,7	—	—
Con Club/Asociación	0,6	—	0,7	—
Viaje del IMSERSO	0,5	—	—	—
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)				
No	61,6	70,0	79,4	61,6
Sí	38,4	30,0	20,6	38,4
Medios publicitarios (% Sí)				
Internet	52,9	65,1	52,5	85,9
Anuncios en medios comunicación	45,2	48,6	40,3	35,9
Folleto turísticos	11,5	26,3	3,8	21,7
Publicidad exterior: vallas, metro...	7,3	4,7	13,3	—
Ferias y exposiciones	1,4	1,8	—	—
Valoración medios publicitarios (Media)				
Ferias y exposiciones	8,5	—	—	—
Folleto turísticos	8,3	8,1	8,0	7,8
Internet	8,2	8,2	8,2	8,1
Anuncios en medios comunicación	8,2	8,0	7,7	7,8
Publicidad exterior: vallas, metro...	6,8	8,0	8,2	—
¿Buscó información de Asturias por internet? (%)				
No	44,6	38,1	47,2	44,7
Sí	55,4	61,9	52,8	55,3

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Internet (% Sí)				
Páginas web en general	93,3	96,8	94,9	98,0
Portal turístico de Asturias	27,0	30,7	27,1	27,9
Blogs de turismo	6,2	6,7	8,2	4,7
Redes sociales	3,1	5,6	7,1	—
Otros	1,0	0,6	—	—
Valoración internet (Media)				
Blogs de turismo	8,4	8,5	7,6	6,0
Redes sociales	8,1	8,1	7,5	—
Portal turístico de Asturias	7,9	7,9	7,8	8,1
Páginas web en general	7,8	7,6	7,4	7,6
Otros	9,1	8,0	—	—
Viaje compartido con Asturias (%)				
Sólo en Asturias	88,9	89,9	87,2	72,4
En otras regiones	11,1	10,1	12,8	27,6
Comunidades autónomas con las que comparten viaje (% Sí)				
Cantabria	45,4	57,0	60,1	79,7
Galicia	50,0	41,7	53,6	36,4
País Vasco	17,4	15,5	30,6	36,1
Castilla y León	11,3	22,2	8,3	1,5
Otras regiones	8,4	—	4,9	—
Medio transporte para venir a Asturias (%)				
Vehículo particular	73,4	93,3	88,7	96,1
Avión	13,4	2,6	1,5	—
Autobús	8,1	1,9	1,7	0,4
Vehículo de alquiler	2,1	2,2	0,8	—
Tren	2,4	—	0,8	—
Otros medios	0,5	—	6,4	3,6
Medio de desplazamiento por Asturias (%)				
Vehículo particular	71,0	92,5	85,5	96,3
Autobús	11,4	2,3	0,6	0,3
Vehículo de alquiler	7,2	4,1	1,6	—
Tren	0,9	—	—	—
Otros medios	9,5	1,1	12,3	3,4
Estancia media (Noches)	4,7	5,1	5,6	8,2
Gasto medio turístico (Euros)				
Gasto total por persona en el viaje	558,36	445,63	446,36	397,43
Gasto total por persona y día	93,41	74,74	68,86	45,29
Gasto por persona y día en alojamiento	46,65	33,71	27,90	12,81
Gasto por persona y día en alimentación	32,21	28,74	29,11	22,65
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	7,47	11,69	16,01	24,90

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Información sobre el alojamiento (%)				
Webs especializadas en reservas	51,5	44,3	40,8	22,6
Sitio web del alojamiento	19,7	22,5	21,8	25,6
Recomendaciones	15,3	16,6	13,2	35,4
Redes sociales	4,3	6,3	9,5	3,2
Plataformas web de alojamiento colaborativas	1,4	1,4	5,2	0,3
Agencias de viajes	2,2	—	0,4	—
Web institucional	0,8	2,7	2,9	5,4
Webs/Blogs de información turística	0,8	2,6	2,3	4,6
Agencias de viaje online	0,6	0,7	—	—
Webs de alquiler vacacional online	0,4	0,4	—	—
Anuncios en prensa/revistas	—	—	—	1,7
Otros medios	3,0	2,5	3,9	1,2
Razones de elección del alojamiento (%)				
Situación y entorno	23,9	20,6	26,8	39,6
Porque le gustó	20,0	39,6	14,8	36,6
Precio	24,6	6,9	22,3	7,5
Recomendaciones	8,5	10,6	4,5	3,4
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	4,7	8,2	8,7	2,6
Calidad	6,4	3,4	1,7	—
Experiencia anterior	3,5	1,8	4,1	6,5
Instalaciones y servicios	1,8	2,9	4,7	1,3
Confort/comodidad	1,3	1,4	5,9	—
Tranquilidad	0,3	1,8	1,3	—
Cercanía	0,3	0,5	0,7	—
Otros	4,9	2,4	4,5	2,6
Reserva del alojamiento (%)				
Web especializada en reservas	39,0	30,6	28,9	11,0
Internet directamente con el alojamiento	25,6	31,3	23,2	7,8
Por Teléfono	8,8	23,4	22,9	21,4
Empresa, organización	13,4	0,4	0,8	—
Amigos y familiares	8,3	10,3	10,6	0,4
Al llegar en persona	1,5	0,4	8,6	59,4
AA.VV. tradicional	2,5	—	—	—
Plataformas Web de alojamiento colaborativas	0,0	1,2	4,1	—
AA.VV. online	0,5	—	—	—
Webs alquiler vacacional online	—	1,5	—	—
Central de Reserva institucional	0,1	—	0,8	—
Otros medios	0,2	0,8	—	—
Anticipación de la reserva (%)				
Entre 1 y 3 días	12,3	6,4	12,6	9,0
Entre 4 y 7 días	16,2	9,8	6,6	8,9
Entre 8 y 15 días	15,2	4,6	7,9	6,9
Entre 16 y 30 días	29,1	37,7	23,5	35,0
Entre 31 y 60 días	15,1	23,4	18,5	4,4
Más de 60 días	12,2	18,1	30,9	35,7

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Satisfacción con el alojamiento (Media)				
Limpieza e higiene	8,5	8,6	8,5	7,9
Información turística disponible en el alojamiento	8,2	8,5	8,8	7,9
Servicios y atención del personal	8,2	8,0	7,9	8,1
Señalización para llegar al alojamiento	8,2	8,1	8,0	7,9
Situación y entorno	8,1	7,9	7,8	8,4
Confort instalaciones	8,0	7,9	7,6	7,6
Arquitectura y diseño	7,9	8,2	7,6	7,7
Servicios añadidos de ocio	8,0	7,9	7,7	7,5
Servicios de restauración	8,0	7,7	7,1	7,2
Calidad-precio	8,3	8,2	7,8	7,9
Actividades realizadas (% Sí)				
Visitar pueblos/lugares de costa	64,2	75,8	69,1	89,8
Visitas a monumentos	52,6	38,3	39,3	29,2
Visitar pueblos/lugares de montaña	19,6	27,6	29,9	14,3
Ir a la playa	12,5	24,0	15,6	58,1
Visitas a museos	13,4	16,3	13,2	4,2
Ir de compras	8,4	4,5	4,1	5,1
Rutas cortas de senderismo	4,8	16,6	4,9	9,9
Salir de fiesta/bares/discotecas	6,0	1,9	1,7	2,4
Actividades de turismo activo	3,5	6,2	6,7	7,4
Quedarse en el alojamiento	5,3	0,4	3,7	1,7
Rutas de montaña (<i>trekking</i>)	0,8	4,8	0,6	2,4
Hacer Surf	0,2	0,5	1,0	3,4
Cicloturismo	0,2	0,3	1,5	1,9
Otras actividades	5,2	—	2,5	1,8
Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)				
Piraguas/canoas (río)	2,3	4,4	3,2	6,4
Excursiones con guía	0,5	—	2,3	—
Actividades acuáticas de mar	0,4	—	0,0	—
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	0,1	0,4	—	1,4
Actividades de surf	0,2	—	1,0	—
Excursiones a caballo	0,1	0,9	—	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	0,1	0,4	0,2	—
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	0,1	0,2	—	—
Otras	0,0	—	0,7	1,1
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)				
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	10,0	10,0	—	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	10,0	10,0	—	—
Actividades de surf	9,4	—	10,0	—
Piraguas/canoas (río)	9,4	9,6	9,1	10,0
Actividades acuáticas de mar	9,3	—	—	—
Excursiones con guía	8,0	—	9,0	—
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	8,0	—	—	—
Excursiones a caballo	—	7,8	—	—
Otras	10,0	—	—	8,0

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Lugares visitados–occidente (% Sí)				
V.M. Cudillero	23,2	27,5	22,2	41,4
V.M. Lluarca	12,8	16,6	11,7	36,5
Puerto de Vega–Navia	7,0	12,8	7,2	21,8
Tapia	5,1	7,2	6,8	15,7
Ría del Eo	3,0	6,5	5,5	14,0
Castropol–Figueras	2,8	6,8	3,9	12,9
Ortigueira–El Porto/Viavélez	2,9	4,0	4,1	11,1
Cabo Vidio	2,9	4,5	3,2	2,9
Navelgas–Tinéu–Allande	2,7	4,4	1,6	1,9
Taramundi	1,9	5,3	1,7	4,1
Os Teixóis	1,4	5,6	0,7	3,0
Narcea	1,9	1,5	1,3	1,6
Oscos	1,1	3,9	1,2	2,7
Cabo Bustu	0,8	4,0	3,2	0,6
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	0,3	1,4	0,0	—
Castro de Cuaña	0,2	0,3	0,7	—
Munieillos	0,2	1,1	—	—
Otros	0,2	0,4	—	—
Lugares visitados–centro (% Sí)				
Oviedo/Uviéu	52,7	35,6	24,0	22,1
Gijón/Xixón	47,6	27,3	35,4	36,3
Avilés	19,0	11,0	20,3	10,6
Cabo Peñes	10,7	7,3	8,9	22,4
V.M. Lluanco/Luanco	10,5	8,1	6,4	21,5
V.M. Candás	10,0	5,0	5,1	21,4
Somiedo	2,0	6,1	2,0	4,3
San Esteban–L’Arena	2,2	1,9	2,3	7,1
Pravia–Salas–Belmonte	1,7	4,8	0,8	2,9
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	2,1	0,7	0,7	—
Senda del Oso	0,9	5,4	—	1,7
Lena	0,2	0,7	0,4	—
Aller	0,3	—	—	—
Caso–P.N. Redes	0,1	1,1	—	—
Otros	1,4	2,2	2,5	1,1
Fuente: SITA				

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Lugares visitados–oriente (% Sí)				
V.M. Llanes	17,0	26,0	27,0	47,4
Cuadonga/Covadonga	19,6	27,1	22,9	13,9
V.M. Ribadesella/Ribeseya	15,7	25,7	23,8	38,7
Llanes (concejo)	13,8	26,7	35,2	35,9
Cangues d´ Onís/Cangas de Onís	17,3	24,6	21,4	14,2
Los Lagos	16,2	20,7	17,0	10,8
Llastres	12,7	20,0	13,9	21,9
Ribadesella (concejo)	9,7	17,9	14,5	14,4
Villaviciosa	8,7	15,6	9,9	13,4
Picos de Europa (localidades)	7,0	11,0	12,7	12,0
Tazonés	5,4	10,6	4,0	4,7
Picos de Europa (actividades montaña)	3,9	6,0	5,5	3,0
Mirador del Fito	2,6	6,7	3,6	2,3
Nava	1,8	3,1	3,3	1,5
Ribadedeva	1,4	1,1	5,4	5,9
V.M. Bustio	0,1	—	1,0	1,6
Otros	3,1	5,9	5,9	2,5
Valoraciones sobre la gastronomía (Media)				
Gastronomía asturiana	8,7	8,5	8,4	8,8
Variedad oferta en cartas/menús	8,5	8,4	8,4	8,4
Restaurantes/sidrerías	8,4	8,5	8,5	8,5
Servicio y atención del personal	8,4	8,3	8,3	8,4
Bares, cafeterías	8,4	8,2	8,3	8,4
Oferta de productos típicos	8,3	8,0	7,9	8,3
Productos gastronómicos (%)				
Quesos artesanos	32,1	36,2	40,3	39,2
Sidra natural	22,8	24,5	24,1	30,0
Dulces	14,0	18,9	10,8	14,3
Fabes	13,7	10,0	9,0	7,5
Chacinería (embutidos, compango...)	11,0	5,8	12,4	5,0
Vino	1,2	—	—	2,2
Licores	1,1	—	0,8	0,6
Otros	4,1	4,7	2,6	1,2
Valoraciones sobre Asturias (Media)				
Trato de la gente	8,8	8,6	8,9	8,7
Conservación del Medio Natural	8,6	8,6	8,5	8,6
Conservación del Patrimonio Cultural	8,5	8,6	8,6	8,5
Oficinas de Información Turística	8,3	8,3	8,3	8,3
Relación calidad/precio	8,3	8,2	8,1	8,3
Carreteras/movilidad/señalización	8,1	7,8	7,7	8,1

Fuente: SITA

Según tipo de alojamiento (turistas de alojamiento colectivo)

	HOTELERÍA	TURISMO RURAL	AT/ALB/VV	CAMPING
	71,2	12,3	8,8	7,7
Aspectos a mejorar en Asturias (%)				
Nada	60,9	57,7	58,4	68,8
Las señalizaciones de carreteras	6,4	12,2	8,6	2,7
Las señalizaciones turísticas	5,2	8,7	5,1	1,4
Mejor climatología	4,4	5,4	3,2	10,6
Las carreteras o accesos	4,5	2,0	5,3	—
Parkings y aparcamientos públicos	2,1	1,4	1,4	3,2
Oficinas de turismo	1,5	0,4	0,5	—
Déficit en infraestructura deportiva	1,2	0,5	3,1	0,4
Conservación monumentos	1,6	—	—	—
Más ambiente nocturno	1,5	—	0,0	—
Disponer de más tiempo	1,2	1,0	—	—
La conservación del entorno	1,0	1,0	—	2,6
Más variedad gastronómica	1,1	1,3	0,7	—
Atención al turista	0,7	1,5	0,0	0,9
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,4	1,1	1,2	1,7
Mejorar el servicio en hostelería	0,5	1,1	1,2	1,3
Promoción turística	0,5	1,5	1,0	0,3
Infraestructura comercial	0,5	0,2	2,0	0,2
Precios en restauración	0,4	—	0,5	0,4
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,2	—	0,5	1,3
Otros	4,0	3,0	7,1	4,3
Lo que más gusta de Asturias (%)				
Todo	25,9	27,9	26,8	28,1
Paisaje/Entorno/Ambiente	21,7	23,3	22,3	29,1
Naturaleza	10,5	11,0	12,2	11,3
Gastronomía	10,9	12,7	8,2	6,6
Gente	7,1	2,5	4,5	6,1
Clima	6,0	8,7	7,3	1,7
Las Playas y el Mar	4,2	3,5	2,9	9,2
Arquitectura en general	3,9	2,5	1,1	1,4
La Montaña	2,3	3,4	7,3	3,6
Tranquilidad/Sosiego	2,6	1,5	3,0	0,3
Sidra	1,8	1,1	2,0	0,7
Otros	3,0	2,0	2,4	1,8

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Tipo de Turismo (%)			
Interno	100,0	—	—
Primera visita	—	40,4	81,3
Ya visitó Asturias	—	59,6	18,7
Visitas anteriores (%)			
Una vez	—	10,7	16,1
Dos veces	—	26,0	30,2
3 a 5 veces	—	25,4	15,6
Más de 5 veces	—	37,9	38,1
Motivo de visita (%)			
Vacaciones, ocio	58,9	76,8	70,5
Trabajo y negocios	37,4	14,2	21,0
Congresos y ferias	—	3,6	—
Visita familiares, amigos	—	3,1	2,9
Motivos religiosos /Peregrinaciones	1,3	1,1	4,5
Competiciones deportivas	2,5	0,5	0,5
Estudios	—	0,3	0,6
Salud y tratamientos médicos	—	0,2	—
Razones de elección de Asturias (%)			
Conocer nuevos lugares	—	40,3	58,6
Experiencia anterior	—	12,8	3,1
Entorno Natural	—	10,0	8,1
Recomendaciones	—	7,6	11,4
Proximidad geográfica	—	8,5	0,8
Gastronomía	—	5,6	1,7
Clima benigno	—	5,3	1,1
Raíces asturianas	—	1,5	7,2
Patrimonio Cultural	—	1,5	2,3
Tranquilidad	—	1,8	—
Camino de Santiago	—	0,8	4,2
Actividades deportivas	—	0,6	0,5
Caza/pesca	—	0,0	—
Otras	—	3,7	1,0
Con quién ha venido (%)			
En pareja	31,5	42,7	47,5
Con familia	14,9	29,3	19,4
Con amigos	13,8	11,6	9,4
Solo	39,8	6,6	16,4
Compañeros trabajo	—	7,9	—
Grupo organizado	—	1,8	7,3
Organización del viaje (%)			
Por su cuenta	62,6	86,5	94,3
La empresa	37,4	11,5	5,2
Agencias de viajes	—	0,9	0,5
Con Club/Asociación	—	0,6	—
Viaje del IMSERSO	—	0,4	—
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)			
No	19,9	65,1	68,9
Sí	80,1	34,9	31,1

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Medios publicitarios (% Sí)			
Internet	40,4	51,7	92,7
Anuncios en medios comunicación	99,2	45,9	8,5
Folleto turísticos	45,1	10,7	11,6
Publicidad exterior: vallas, metro...	0,8	8,0	3,0
Ferias y exposiciones	—	1,6	—
Valoración medios publicitarios (Media)			
Ferias y exposiciones	—	8,5	—
Folleto turísticos	7,9	8,4	7,7
Internet	7,9	8,2	8,2
Anuncios en medios comunicación	8,7	8,0	7,3
Publicidad exterior: vallas, metro...	8,0	7,6	4,5
¿Buscó información de Asturias por internet? (%)			
No	29,8	45,5	40,1
Sí	70,2	54,5	59,9
Internet (% Sí)			
Páginas web en general	99,1	93,8	94,9
Portal turístico de Asturias	46,9	26,4	28,2
Blogs de turismo	—	7,2	4,3
Redes sociales	—	3,9	2,7
Otros	—	0,5	2,3
Valoración internet (Media)			
Blogs de turismo	—	8,2	7,3
Redes sociales	—	8,0	7,9
Portal turístico de Asturias	7,8	7,9	7,9
Páginas web en general	8,8	7,6	7,7
Otros	—	8,1	10,0
Viaje compartido con Asturias (%)			
Sólo en Asturias	100,0	91,0	68,9
En otras regiones	—	9,0	31,1
Comunidades autónomas que comparten viaje (% Sí)			
Cantabria	—	52,8	55,1
Galicia	—	48,1	45,8
País Vasco	—	8,0	40,0
Castilla y León	—	9,9	11,1
Otras regiones	—	3,1	9,6
Medio transporte para venir a Asturias (%)			
Vehículo particular	—	85,5	46,9
Avión	—	6,7	26,1
Autobús	—	4,7	13,5
Vehículo de alquiler	—	0,2	9,7
Tren	—	2,0	0,7
Otros medios	—	0,8	3,1

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Medio de desplazamiento por Asturias (%)			
Vehículo particular	98,0	82,6	45,8
Autobús	0,1	5,7	23,6
Vehículo de alquiler	—	2,5	22,1
Tren	—	0,6	0,9
Otros medios	1,9	8,6	7,5
Estancia media (Noches)	7,2	4,9	5,5
Gasto medio turístico (Euros)			
Gasto total por persona en el viaje	403,80	530,34	508,36
Gasto total por persona y día	78,10	86,54	80,64
Gasto por persona y día en alojamiento	34,38	41,17	40,38
Gasto por persona y día en alimentación	34,26	31,04	28,83
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	13,44	10,27	8,51
Tipo de establecimiento en que se aloja (%)			
Hotel ****	37,4	26,8	30,0
Hotel ***	10,5	18,3	15,2
Hotel **	5,3	13,4	14,9
Casa de Aldea	3,9	6,5	2,5
Apartamento Turístico	1,3	5,5	0,8
Camping	31,4	5,5	13,1
Apartamento Rural	2,4	4,3	2,7
Pensión	—	4,1	3,6
Hotel *****	—	3,5	3,6
Hotel *	1,3	3,5	8,0
Hotel Rural	2,8	2,3	1,4
Vivienda Vacacional	—	2,0	0,6
Albergue	—	1,8	2,3
Casona Asturiana	3,8	1,4	0,7
Vivienda de Uso Turístico	—	0,9	—
Hostal	—	0,2	0,6
Información sobre el alojamiento (%)			
Webs especializadas en reservas	11,6	49,6	41,5
Sitio web del alojamiento	41,8	19,9	21,2
Recomendaciones	41,2	15,3	20,7
Redes sociales	—	5,6	2,3
Plataformas web de alojamiento colaborativas	0,9	1,8	1,3
Agencias de viajes	—	1,9	0,2
Web institucional	1,8	0,9	5,4
Webs/Blogs de información turística	0,9	1,3	2,3
Agencias de viaje online	—	0,6	0,3
Webs de alquiler vacacional online	—	0,4	—
Anuncios en prensa/revistas	1,8	0,1	—
Otros medios	—	2,6	4,9

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Razones de elección del alojamiento (%)			
Situación y entorno	13,6	26,3	20,4
Porque le gustó	46,5	21,4	31,8
Precio	19,2	20,4	21,9
Recomendaciones	1,9	8,3	7,4
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	3,0	5,5	4,4
Calidad	—	5,6	2,5
Experiencia anterior	13,0	3,3	3,1
Instalaciones y servicios	1,0	2,4	0,4
Confort/comodidad	—	1,9	—
Tranquilidad	—	0,7	—
Cercanía	—	0,4	—
Otros	1,9	3,8	8,1
Reserva del alojamiento (%)			
Web especializada en reservas	7,5	37,0	27,1
Internet directamente con el alojamiento	13,6	24,1	29,5
Por Teléfono	40,2	13,5	5,4
Empresa, organización	11,7	10,3	4,9
Amigos y familiares	1,5	7,3	13,8
Al llegar en persona	25,5	4,0	18,6
AA.VV. tradicional	—	2,0	0,5
Plataformas Web de alojamiento colaborativas	—	0,6	0,1
AA.VV. online	—	0,4	—
Webs alquiler vacacional online	—	0,2	—
Central de Reserva institucional	—	0,2	—
Otros medios	—	0,3	—
Anticipación de la reserva (%)			
Entre 1 y 3 días	21,0	11,1	10,8
Entre 4 y 7 días	6,1	15,9	5,2
Entre 8 y 15 días	12,6	13,5	7,7
Entre 16 y 30 días	34,5	30,0	29,7
Entre 31 y 60 días	4,8	15,5	23,1
Más de 60 días	20,9	14,1	23,4
Satisfacción con el alojamiento (Media)			
Limpieza e higiene	8,9	8,4	8,1
Información turística disponible en el alojamiento	9,2	8,1	8,4
Servicios y atención del personal	8,8	8,1	8,0
Señalización para llegar al alojamiento	8,9	8,0	8,3
Situación y entorno	8,9	8,0	8,0
Confort instalaciones	8,6	7,9	7,9
Arquitectura y diseño	8,5	7,8	8,2
Servicios de restauración	9,4	7,9	7,9
Servicios añadidos de ocio	9,3	7,8	8,1
Calidad-precio	8,7	8,1	8,9

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Actividades realizadas (% Sí)			
Visitar pueblos/lugares de costa	87,6	69,2	58,6
Visitas a monumentos	6,8	48,5	53,4
Visitar pueblos/lugares de montaña	2,4	21,9	21,1
Ir a la playa	32,8	15,6	24,6
Visitas a museos	3,7	14,4	8,4
Ir de compras	1,8	7,5	7,3
Rutas cortas de senderismo	21,3	6,0	6,6
Salir de fiesta/bares/discotecas	2,9	5,7	1,3
Actividades de turismo activo	—	5,1	2,0
Quedarse en el alojamiento	3,6	4,9	1,6
Rutas de montaña (<i>trekking</i>)	2,4	1,5	0,8
Hacer Surf	1,3	0,4	1,1
Cicloturismo	0,7	0,2	1,8
Otras actividades	11,5	3,9	3,4
Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)			
Piraguas/canoas (río)	—	3,5	1,0
Excursiones con guía	—	0,7	0,1
Actividades acuáticas de mar	—	0,3	0,0
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	0,2	0,6
Actividades de surf	—	0,2	0,5
Excursiones a caballo	—	0,1	0,4
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	—	0,2	0,0
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	0,1	—
Otras	—	0,2	—
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)			
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	10,0	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	—	10,0	—
Actividades de surf	—	9,4	10,0
Piraguas/canoas (río)	—	9,6	7,0
Actividades acuáticas de mar	—	9,3	—
Excursiones con guía	—	8,4	—
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	8,0	—
Excursiones a caballo	—	9,0	7,0
Otras	—	8,4	—
Fuente: SITA			

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Lugares visitados–occidente (% Sí)			
V.M. Cudillero	35,5	24,1	27,5
V.M. Lluarca	18,7	13,4	21,6
Puerto de Vega–Navia	6,2	7,1	18,0
Tapia	6,3	5,7	9,7
Ría del Eo	3,6	3,6	8,9
Castropol–Figueras	3,6	3,5	7,3
Ortigueira–El Porto/Viavélez	—	2,7	9,4
Cabo Vidio	1,4	3,2	2,7
Navelgas–Tinéu–Allande	—	2,9	2,9
Taramundi	6,3	2,1	3,4
Os Teixóis	6,3	1,6	2,7
Narcea	—	2,1	0,7
Oscos	3,7	1,3	2,3
Cabo Bustu	1,4	1,6	0,5
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	—	0,5	0,2
Castro de Cuaña	—	0,2	0,5
Muniellos	—	0,4	—
Otros	—	0,2	—
Lugares visitados–centro (% Sí)			
Oviedo/Uviéu	0,1	44,9	59,0
Gijón/Xixón	12,2	43,6	47,4
Avilés	—	18,7	15,4
Cabo Peñes	2,4	11,5	10,4
V.M. Lluanco/Luanco	2,4	11,2	9,8
V.M. Candás	—	10,3	9,9
Somiedo	2,4	2,6	2,9
San Esteban–L’Arena	—	2,4	3,7
Pravia–Salas–Belmonte	—	2,2	2,4
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	—	2,0	0,2
Senda del Oso	—	1,5	1,1
Lena	—	0,3	0,0
Aller	—	0,2	0,2
Caso–P.N. Redes	—	0,3	—
Otros	—	1,8	0,7
Lugares visitados–oriente (% Sí)			
V.M. Llanes	11,6	20,2	28,5
Cuadonga/Covadonga	0,7	21,4	19,5
V.M. Ribadesella/Ribeseya	4,5	18,8	25,7
Llanes (concejo)	16,9	19,9	14,7
Cangues d’ Onís/Cangas de Onís	1,3	19,0	18,7
Los Lagos	—	16,7	18,2
Llastres	1,2	14,0	18,7
Ribadesella (concejo)	4,4	12,3	9,3
Villaviciosa	3,6	9,5	13,6
Picos de Europa (localidades)	—	9,1	6,9
Tazonés	—	5,9	6,6
Picos de Europa (actividades montaña)	—	4,3	4,7
Mirador del Fito	—	3,3	3,4
Nava	—	2,1	2,3
Ribadedeva	—	1,9	3,4
V.M. Bustio	—	0,1	1,0
Otros	0,7	4,0	2,5

Fuente: SITA

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Valoraciones sobre la gastronomía (Media)			
Gastronomía asturiana	9,3	8,7	8,4
Variedad oferta en cartas/menús	9,0	8,4	8,4
Restaurantes/sidrerías	8,9	8,4	8,4
Servicio y atención del personal	8,9	8,4	8,4
Bares, cafeterías	8,8	8,3	8,4
Oferta de productos típicos	9,0	8,1	8,4
Productos gastronómicos (%)			
Quesos artesanos	—	35,1	23,5
Sidra natural	—	23,2	29,2
Dulces	—	14,7	11,2
Fabes	—	11,4	19,9
Chacinería (embutidos, compango...)	—	10,6	2,9
Vino	—	0,5	6,6
Licores	—	0,9	1,3
Otros	—	3,6	5,4
Valoraciones sobre Asturias (Media)			
Trato de la gente	9,1	8,7	8,8
Conservación del Medio Natural	8,7	8,5	8,7
Conservación del Patrimonio Cultural	8,7	8,5	8,6
Oficinas de Información Turística	8,8	8,2	8,5
Relación calidad/precio	8,6	8,3	8,3
Carreteras/movilidad/señalización	8,5	7,9	8,4
Aspectos a mejorar en Asturias (%)			
Nada	—	57,7	76,3
Las señalizaciones de carreteras	—	7,4	5,2
Las señalizaciones turísticas	—	5,9	3,0
Mejor climatología	—	5,5	1,6
Las carreteras o accesos	—	4,5	1,5
Parkings y aparcamientos públicos	—	2,2	1,4
Oficinas de turismo	—	1,4	0,0
Déficit en infraestructura deportiva	—	1,4	0,6
Conservación monumentos	—	1,3	0,2
Más ambiente nocturno	—	1,2	0,5
Disponer de más tiempo	—	1,2	—
La conservación del entorno	—	1,1	0,3
Más variedad gastronómica	—	0,9	1,6
Atención al turista	—	0,6	1,6
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	—	0,8	—
Mejorar el servicio en hostelería	—	0,7	0,7
Promoción turística	—	0,5	1,2
Infraestructura comercial	—	0,6	0,5
Precios en restauración	—	0,3	0,7
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	—	0,3	—
Otros	—	4,4	3,1
Fuente: SITA			

Según procedencia (turistas de alojamiento colectivo)

	INTERNO	NACIONAL	EXTRANJERO
	3,4	79,7	16,9
Lo que más gusta de Asturias (%)			
Todo	—	23,5	41,9
Paisaje/Entorno/Ambiente	—	24,3	12,2
Naturaleza	—	11,4	7,6
Gastronomía	—	11,0	8,5
Gente	—	5,5	9,8
Clima	—	7,1	1,2
Las Playas y el Mar	—	4,4	4,0
Arquitectura en general	—	3,1	4,6
La Montaña	—	3,0	2,7
Tranquilidad/Sosiego	—	2,0	4,3
Sidra	—	1,9	0,5
Otros	—	2,7	2,8
Fuente: SITA			

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Tipo de Turismo (%)			
Interno	1,7	4,5	2,7
Primera visita	51,8	42,5	48,6
Ya visitó Asturias	46,5	53,1	48,7
Visitas anteriores (%)			
Una vez	9,0	10,7	13,1
Dos veces	31,2	23,8	28,2
3 a 5 veces	15,3	27,1	26,1
Más de 5 veces	44,5	38,4	32,7
Procedencia (%)			
Interno	1,7	4,5	2,7
Nacional	87,8	77,6	77,9
Extranjero	10,5	17,9	19,4
CC.AA. de procedencia (%)			
Andalucía	2,4	5,7	4,1
Aragón	2,5	2,7	0,9
Baleares	0,2	0,2	0,3
Canarias	0,6	1,1	1,8
Cantabria	3,9	2,0	4,5
Castilla-La Mancha	1,8	4,3	2,3
Castilla y León	17,4	8,4	11,5
Cataluña	7,7	6,7	4,3
Comunidad Valenciana	2,1	3,4	2,5
Extremadura	0,8	1,0	1,0
Galicia	10,5	8,0	7,1
La Rioja	1,2	1,4	1,1
Madrid	22,8	19,2	21,8
Melilla	0,2	0,1	—
Murcia	0,7	0,9	0,5
Navarra	1,5	1,4	1,4
País Vasco	11,6	11,3	12,8
Asturias	1,7	4,5	2,7
Extranjero	10,5	17,9	19,4
Motivo de visita (%)			
Vacaciones, ocio	69,0	78,8	72,4
Trabajo y negocios	22,9	10,9	21,6
Congresos y ferias	1,8	4,3	0,8
Visita familiares, amigos	4,5	2,2	3,3
Motivos religiosos /Peregrinaciones	0,9	2,3	1,1
Competiciones deportivas	0,7	0,8	0,1
Estudios	—	0,4	0,5
Salud y tratamientos médicos	0,2	0,2	0,1
Otros	—	—	0,2
Fuente: SITA			

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Razones de elección de Asturias (%)			
Conocer nuevos lugares	41,6	43,4	45,0
Experiencia anterior	11,3	11,1	10,9
Entorno Natural	10,4	10,2	8,1
Recomendaciones	4,7	10,4	6,5
Proximidad geográfica	10,9	4,1	10,5
Gastronomía	6,2	3,9	5,9
Clima benigno	2,8	6,4	2,1
Raíces asturianas	3,1	1,8	3,6
Patrimonio Cultural	3,7	1,2	1,2
Tranquilidad	1,1	1,0	2,7
Camino de Santiago	0,8	1,9	0,8
Actividades deportivas	0,4	0,7	0,5
Caza/pesca	—	—	0,1
Otras	2,9	3,9	2,2
Con quién ha venido (%)			
En pareja	43,6	42,1	44,8
Con familia	24,0	30,3	23,3
Con amigos	9,3	12,1	11,0
Solo	10,6	7,8	11,8
Compañeros trabajo	7,3	5,1	8,0
Grupo organizado	5,2	2,6	1,1
Organización del viaje (%)			
Por su cuenta	83,4	88,6	86,5
La empresa	15,0	9,4	12,6
Agencias de viajes	1,0	0,8	0,7
Con Club/Asociación	0,4	0,7	0,1
Viaje del IMSERSO	0,2	0,5	0,1
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)			
No	59,6	62,9	69,8
Sí	40,4	37,1	30,2
Medios publicitarios (% Sí)			
Internet	80,4	40,2	74,1
Anuncios en medios comunicación	25,8	58,7	28,5
Folleto turísticos	22,2	12,9	6,7
Publicidad exterior: vallas, metro...	9,8	6,2	5,2
Ferías y exposiciones	3,5	0,6	0,8
Valoración medios publicitarios (Media)			
Ferías y exposiciones	—	—	8,5
Folleto turísticos	8,1	8,2	8,0
Internet	8,2	8,1	8,3
Anuncios en medios comunicación	8,0	8,1	8,2
Publicidad exterior: vallas, metro...	7,0	7,1	7,3
¿Buscó información de Asturias por internet? (%)			
No	21,1	45,3	57,3
Sí	78,9	54,7	42,7

Fuente: SITA

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Internet (% Sí)			
Páginas web en general	97,7	93,4	91,9
Portal turístico de Asturias	34,4	19,6	38,3
Blogs de turismo	5,7	6,9	5,8
Redes sociales	0,7	4,9	3,8
Otros	0,2	1,2	0,5
Valoración internet (Media)			
Blogs de turismo	8,7	7,8	8,5
Redes sociales	9,0	7,8	8,4
Portal turístico de Asturias	7,9	7,8	8,1
Páginas web en general	7,5	7,7	7,8
Otros	8,0	9,1	—
Viaje compartido con Asturias (%)			
Sólo en Asturias	92,7	84,8	89,4
En otras regiones	7,3	15,2	10,6
Comunidades autónomas con las que comparten viaje (% Sí)			
Cantabria	37,5	57,4	51,7
Galicia	49,7	43,8	55,1
País Vasco	18,9	22,5	20,6
Castilla y León	16,7	10,0	8,7
Otras regiones	8,8	6,5	2,7
Medio transporte para venir a Asturias (%)			
Vehículo particular	82,5	79,2	75,3
Avión	8,8	7,4	16,0
Autobús	6,1	7,2	4,6
Vehículo de alquiler	0,6	2,6	1,5
Tren	1,7	1,6	2,3
Otros medios	0,3	2,0	0,4
Medio de desplazamiento por Asturias (%)			
Vehículo particular	80,1	77,1	74,4
Autobús	11,0	7,5	8,7
Vehículo de alquiler	3,3	5,2	8,5
Tren	1,2	0,3	0,9
Otros medios	4,5	9,9	7,5
Estancia media (Noches)	3,6	6,1	4,2
Gasto medio turístico (Euros)			
Gasto total por persona en el viaje	409,18	611,28	430,70
Gasto total por persona y día	89,68	83,28	85,98
Gasto por persona y día en alojamiento	43,42	39,63	41,24
Gasto por persona y día en alimentación	30,88	30,60	31,05
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	10,09	10,91	8,51

Fuente: SITA

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Información sobre el alojamiento (%)			
Webs especializadas en reservas	36,1	53,8	43,3
Sitio web del alojamiento	25,5	16,9	24,6
Recomendaciones	19,8	14,1	20,3
Redes sociales	13,1	1,6	4,8
Plataformas web de alojamiento colaborativas	0,3	1,7	2,8
Agencias de viajes	1,8	1,2	2,3
Web institucional	0,9	2,5	0,4
Webs/Blogs de información turística	0,8	2,2	0,6
Agencias de viaje online	1,1	0,5	—
Webs de alquiler vacacional online	—	0,4	0,6
Anuncios en prensa/revistas	—	0,2	0,1
Otros medios	0,6	5,0	0,3
Razones de elección del alojamiento (%)			
Situación y entorno	16,3	29,9	21,7
Porque le gustó	24,0	22,4	25,7
Precio	25,3	21,1	15,9
Recomendaciones	12,6	5,8	9,0
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	5,4	6,2	3,3
Calidad	10,7	3,7	3,6
Experiencia anterior	1,1	3,7	5,3
Instalaciones y servicios	1,2	1,8	3,5
Confort/comodidad	2,9	1,7	0,3
Tranquilidad	—	0,4	1,3
Cercanía	—	0,4	0,4
Otros	0,6	3,0	9,9
Reserva del alojamiento (%)			
Web especializada en reservas	32,1	34,7	37,0
Internet directamente con el alojamiento	29,5	25,4	18,8
Por Teléfono	12,0	13,4	12,9
Empresa, organización	15,5	5,0	13,7
Amigos y familiares	5,2	7,7	11,7
Al llegar en persona	2,0	10,7	3,0
AA.VV. tradicional	2,2	1,3	2,3
Plataformas Web de alojamiento colaborativas	0,3	0,7	0,5
AA.VV. online	—	0,6	0,2
Webs alquiler vacacional online	0,7	0,1	—
Central de Reserva institucional	0,2	0,2	—
Otros medios	0,4	0,3	—
Anticipación de la reserva (%)			
Entre 1 y 3 días	12,8	9,7	13,4
Entre 4 y 7 días	14,6	13,7	14,8
Entre 8 y 15 días	10,7	11,2	16,3
Entre 16 y 30 días	37,2	28,6	28,9
Entre 31 y 60 días	14,9	17,8	14,0
Más de 60 días	9,7	19,0	12,6
Fuente: SITA			

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Satisfacción con el alojamiento (Media)			
Limpieza e higiene	8,2	8,5	8,4
Información turística disponible en el alojamiento	8,2	8,3	8,1
Servicios y atención del personal	7,8	8,3	8,1
Señalización para llegar al alojamiento	8,2	8,1	8,1
Situación y entorno	7,7	8,2	8,1
Confort instalaciones	7,8	7,9	8,0
Arquitectura y diseño	7,9	7,9	7,9
Servicios añadidos de ocio	7,9	7,9	8,0
Servicios de restauración	8,0	8,1	7,7
Calidad-precio	8,0	8,3	8,1
Actividades realizadas (% Sí)			
Visitar pueblos/lugares de costa	83,1	72,2	49,9
Visitas a monumentos	77,6	41,0	40,7
Visitar pueblos/lugares de montaña	37,3	18,8	14,5
Ir a la playa	5,3	28,1	6,5
Visitas a museos	19,7	13,2	8,1
Ir de compras	6,2	9,6	3,6
Rutas cortas de senderismo	6,8	6,3	7,1
Salir de fiesta/bares/discotecas	0,7	2,4	12,2
Actividades de turismo activo	0,2	6,4	3,7
Quedarse en el alojamiento	1,8	6,6	1,5
Rutas de montaña (<i>trekking</i>)	0,8	1,9	0,9
Hacer Surf	0,5	0,7	0,3
Cicloturismo	0,6	0,6	0,1
Otras actividades	1,4	5,1	4,0
Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)			
Piraguas/canoas (río)	—	4,4	2,3
Excursiones con guía	—	0,9	0,3
Actividades acuáticas de mar	—	0,4	0,2
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	0,4	0,1
Actividades de surf	—	0,3	0,1
Excursiones a caballo	—	0,1	0,4
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	0,2	0,1	0,2
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	0,2	—
Otras	—	0,3	0,1
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)			
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	10,0	—
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	10,0	10,0	—
Actividades de surf	—	9,6	10,0
Piraguas/canoas (río)	—	9,5	9,4
Actividades acuáticas de mar	—	9,2	10,0
Excursiones con guía	—	8,7	6,5
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	8,0	—
Excursiones a caballo	—	—	7,8
Otras	—	8,0	10,0

Fuente: SITA

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Lugares visitados–occidente (% Sí)			
V.M. Cudillero	20,9	28,5	21,3
V.M. Lluarca	11,9	16,2	14,9
Puerto de Vega–Navia	8,0	8,9	9,4
Tapia	6,2	6,5	6,2
Ría del Eo	4,8	4,9	3,3
Castropol–Figueras	3,9	4,9	3,0
Ortigueira–El Porto/Viavélez	3,2	4,4	3,0
Cabo Vidio	3,6	3,6	1,7
Navelgas–Tinéu–Allande	1,3	2,5	4,3
Taramundi	4,1	2,4	1,4
Os Teixóis	3,2	1,9	1,2
Narcea	0,2	1,3	3,7
Oscos	3,0	1,5	0,7
Cabo Bustu	1,9	1,4	1,0
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	0,8	0,4	0,1
Castro de Cuaña	0,2	0,4	—
Muniellos	—	0,2	0,6
Otros	0,2	0,2	0,2
Lugares visitados–centro (% Sí)			
Oviedo/Uviéu	55,1	37,7	54,5
Gijón/Xixón	47,5	40,1	46,0
Avilés	17,0	18,9	15,2
Cabo Peñes	16,9	10,0	9,0
V.M. Lluanco/Luanco	13,4	10,6	9,0
V.M. Candás	14,2	9,1	8,2
Somiedo	4,0	2,4	2,3
San Esteban–L’Arena	1,8	2,8	2,6
Pravia–Salas–Belmonte	0,6	2,5	2,5
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	4,7	1,0	0,8
Senda del Oso	1,2	1,4	1,5
Lena	0,5	0,3	0,0
Aller	0,4	0,1	0,2
Caso–P.N. Redes	0,4	0,2	0,2
Otros	1,4	1,6	1,5
Lugares visitados–oriente (% Sí)			
V.M. Llanes	12,6	28,7	13,2
Cudonga/Covadonga	25,5	20,8	16,2
V.M. Ribadesella/Ribeseya	21,2	22,3	12,8
Llanes (concejo)	9,7	25,8	12,2
Cangues d’ Onís/Cangas de Onís	25,0	18,5	13,5
Los Lagos	24,7	16,0	11,5
Llastres	17,3	15,9	9,5
Ribadesella (concejo)	14,4	11,8	9,0
Villaviciosa	9,9	10,7	8,8
Picos de Europa (localidades)	1,7	10,4	9,3
Tazonés	6,1	6,4	4,7
Picos de Europa (actividades montaña)	2,0	6,1	2,1
Mirador del Fito	11,1	1,6	0,8
Nava	8,6	0,7	0,2
Ribadedeva	2,7	2,6	0,7
V.M. Bustio	—	0,5	0,0
Otros	0,4	2,5	8,1

Fuente: SITA

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Valoraciones sobre la gastronomía (Media)			
Gastronomía asturiana	8,3	8,8	8,7
Variedad oferta en cartas/menús	8,4	8,4	8,6
Restaurantes/sidrerías	8,3	8,4	8,6
Servicio y atención del personal	8,1	8,5	8,5
Bares, cafeterías	8,2	8,4	8,4
Oferta de productos típicos	8,0	8,4	8,2
Productos gastronómicos (%)			
Quesos artesanos	38,8	32,6	35,2
Sidra natural	23,4	24,1	23,3
Dulces	24,7	13,1	13,0
Fabes	4,1	13,6	12,5
Chacinería (embutidos, compango...)	5,6	11,6	8,2
Vino	—	0,6	2,2
Licores	0,8	0,5	1,6
Otros	2,6	3,9	4,0
Valoraciones sobre Asturias (Media)			
Trato de la gente	8,4	8,8	8,9
Conservación del Medio Natural	8,2	8,8	8,4
Conservación del Patrimonio Cultural	8,3	8,6	8,6
Oficinas de Información Turística	8,0	8,4	8,4
Relación calidad/precio	8,0	8,4	8,2
Carreteras/movilidad/señalización	7,9	8,1	8,0
Aspectos a mejorar en Asturias (%)			
Nada	61,5	58,2	64,6
Las señalizaciones de carreteras	9,4	5,8	7,6
Las señalizaciones turísticas	8,3	3,6	6,4
Mejor climatología	0,5	7,5	3,5
Las carreteras o accesos	3,5	4,5	3,4
Parkings y aparcamientos públicos	0,9	2,6	1,8
Oficinas de turismo	4,2	0,6	0,1
Déficit en infraestructura deportiva	1,6	1,1	1,2
Conservación monumentos	2,2	0,5	1,4
Más ambiente nocturno	—	2,2	0,1
Disponer de más tiempo	1,2	0,7	1,3
La conservación del entorno	2,2	0,8	0,4
Más variedad gastronómica	0,7	0,9	1,4
Atención al turista	0,7	1,0	0,4
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	—	1,0	0,6
Mejorar el servicio en hostelería	0,3	1,1	0,4
Promoción turística	0,4	0,8	0,6
Infraestructura comercial	0,6	0,3	1,0
Precios en restauración	0,5	0,4	0,2
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,2	0,3	0,4
Otros	1,1	6,2	3,0
Fuente: SITA			

Según cuatrimestres (turistas de alojamiento colectivo)

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
	19,1	53,0	28,0
Lo que más gusta de Asturias (%)			
Todo	41,6	21,6	24,6
Paisaje/Entorno/Ambiente	17,7	27,7	16,5
Naturaleza	9,9	12,2	9,1
Gastronomía	9,0	8,4	15,6
Gente	1,7	5,2	10,7
Clima	2,8	8,8	3,8
Las Playas y el Mar	1,5	5,7	4,0
Arquitectura en general	5,5	2,3	3,5
La Montaña	5,4	2,5	2,2
Tranquilidad/Sosiego	0,7	1,7	4,5
Sidra	0,3	1,3	3,2
Otros	3,9	2,5	2,3
Fuente: SITA			

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Tipo de Turismo (%)			
Interno	13,5	1,1	2,2
Primera visita	38,9	44,7	52,0
Ya visitó Asturias	47,6	54,2	45,8
Visitas anteriores (%)			
Una vez	16,0	9,5	11,5
Dos veces	30,1	21,9	33,4
3 a 5 veces	13,4	30,5	19,0
Más de 5 veces	40,6	38,1	36,1
Procedencia (%)			
Interno	13,5	1,1	2,2
Nacional	65,4	80,5	85,9
Extranjero	21,1	18,4	11,9
CC.AA. de procedencia (%)			
Andalucía	1,5	5,7	4,5
Aragón	1,8	2,5	1,7
Baleares	—	0,3	0,2
Canarias	—	1,9	0,5
Cantabria	1,8	2,9	4,0
Castilla–La Mancha	3,7	3,6	2,4
Castilla y León	11,6	10,2	12,1
Cataluña	1,1	8,2	5,6
Comunidad Valenciana	1,0	3,0	3,7
Extremadura	0,3	1,1	1,0
Galicia	6,9	9,4	6,9
La Rioja	2,2	0,8	1,6
Madrid	25,0	19,0	21,0
Melilla	—	0,1	0,1
Murcia	—	1,1	0,6
Navarra	1,8	1,0	1,9
País Vasco	6,8	9,7	18,0
Asturias	13,5	1,1	2,2
Extranjero	21,1	18,4	11,9
Motivo de visita (%)			
Vacaciones, ocio	79,9	61,6	96,5
Trabajo y negocios	13,7	26,0	0,1
Congresos y ferias	—	5,4	—
Visita familiares, amigos	3,2	3,7	1,5
Motivos religiosos /Peregrinaciones	1,4	2,1	1,1
Competiciones deportivas	1,8	0,2	0,5
Estudios	—	0,7	—
Salud y tratamientos médicos	—	0,3	0,2
Otros	—	—	0,2
Fuente: SITA			

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Razones de elección de Asturias (%)			
Conocer nuevos lugares	66,2	41,9	37,3
Experiencia anterior	6,3	9,0	16,2
Entorno Natural	4,1	9,1	12,7
Recomendaciones	1,9	11,5	5,5
Proximidad geográfica	7,0	6,8	7,8
Gastronomía	2,1	5,2	5,6
Clima benigno	3,9	3,2	6,9
Raíces asturianas	2,1	1,8	3,9
Patrimonio Cultural	0,3	2,5	0,8
Tranquilidad	—	2,2	0,9
Camino de Santiago	1,2	2,0	0,5
Actividades deportivas	1,9	0,2	0,7
Caza/pesca	—	—	0,1
Otras	2,8	4,5	1,3
Con quién ha venido (%)			
En pareja	53,0	42,0	39,9
Con familia	24,9	21,0	39,2
Con amigos	7,8	8,1	18,7
Solo	7,1	14,8	1,3
Compañeros trabajo	7,2	9,6	—
Grupo organizado	—	4,5	1,0
Organización del viaje (%)			
Por su cuenta	86,1	80,7	98,7
La empresa	13,9	16,8	0,3
Agencias de viajes	—	1,3	0,5
Con Club/Asociación	—	0,7	0,3
Viaje del IMSERSO	—	0,5	0,2
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)			
No	19,7	62,4	91,4
Sí	80,3	37,6	8,6
Medios publicitarios (% Sí)			
Internet	85,0	41,7	31,2
Anuncios en medios comunicación	24,4	55,0	65,1
Folletos turísticos	17,5	11,3	9,3
Publicidad exterior: vallas, metro...	2,1	9,1	12,1
Ferias y exposiciones	—	2,1	1,0
Valoración medios publicitarios (Media)			
Ferias y exposiciones	—	8,5	—
Folletos turísticos	8,1	8,3	8,4
Internet	8,2	8,2	7,9
Anuncios en medios comunicación	8,6	7,9	8,0
Publicidad exterior: vallas, metro...	4,8	7,5	7,5
¿Buscó información de Asturias por internet? (%)			
No	13,0	50,9	48,7
Sí	87,0	49,1	51,3

Fuente: SITA

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Internet (% Sí)			
Páginas web en general	95,7	91,3	97,9
Portal turístico de Asturias	43,7	25,8	15,7
Blogs de turismo	1,9	9,9	4,5
Redes sociales	0,8	5,6	2,4
Otros	—	1,4	0,4
Valoración internet (Media)			
Blogs de turismo	9,4	7,9	8,2
Redes sociales	8,0	8,0	7,9
Portal turístico de Asturias	8,2	8,1	6,5
Páginas web en general	8,2	7,7	7,2
Otros	—	9,0	—
Viaje compartido con Asturias (%)			
Sólo en Asturias	78,4	89,4	89,4
En otras regiones	21,6	10,6	10,6
Comunidades autónomas que comparten viaje (% Sí)			
Cantabria	60,6	42,8	65,7
Galicia	52,4	52,7	31,6
País Vasco	27,6	14,7	27,3
Castilla y León	—	16,8	10,7
Otras regiones	1,6	10,6	2,1
Medio transporte para venir a Asturias (%)			
Vehículo particular	93,4	66,4	93,9
Avión	4,5	15,7	2,7
Autobús	—	10,9	0,9
Vehículo de alquiler	1,0	2,3	1,6
Tren	—	3,1	0,3
Otros medios	1,1	1,6	0,5
Medio de desplazamiento por Asturias (%)			
Vehículo particular	93,9	62,4	93,5
Autobús	—	15,3	1,2
Vehículo de alquiler	4,2	7,3	4,0
Tren	—	1,1	—
Otros medios	1,9	14,0	1,4
Estancia media (Noches)	5,3	5,0	5,2
Gasto medio turístico (Euros)			
Gasto total por persona en el viaje	477,27	587,80	430,53
Gasto total por persona y día	82,81	94,17	70,76
Gasto por persona y día en alojamiento	33,57	46,89	33,95
Gasto por persona y día en alimentación	36,72	32,16	25,09
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	5,30	9,89	13,01

Fuente: SITA

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Información sobre el alojamiento (%)			
Webs especializadas en reservas	29,4	58,5	39,8
Sitio web del alojamiento	35,8	14,5	22,4
Recomendaciones	23,7	13,4	18,6
Redes sociales	—	1,5	12,4
Plataformas web de alojamiento colaborativas	—	2,3	1,6
Agencias de viajes	—	2,4	1,1
Web institucional	6,0	1,1	0,2
Webs/Blogs de información turística	1,4	1,4	1,6
Agencias de viaje online	0,3	0,5	0,6
Webs de alquiler vacacional online	0,3	0,5	0,1
Anuncios en prensa/revistas	—	—	0,4
Otros medios	3,1	3,9	1,1
Razones de elección del alojamiento (%)			
Situación y entorno	10,1	26,8	34,6
Porque le gustó	52,5	15,2	16,5
Precio	19,9	24,3	13,3
Recomendaciones	8,5	7,8	7,9
Estaba libre (disponibilidad de plazas)	4,1	4,5	8,0
Calidad	1,5	7,3	3,3
Experiencia anterior	1,0	2,2	8,7
Instalaciones y servicios	0,6	2,0	3,6
Confort/comodidad	—	2,3	1,4
Tranquilidad	—	0,4	1,4
Cercanía	—	0,5	0,2
Otros	1,9	6,7	1,2
Reserva del alojamiento (%)			
Web especializada en reservas	26,8	41,7	28,0
Internet directamente con el alojamiento	23,9	25,3	24,0
Por Teléfono	17,7	7,5	19,0
Empresa, organización	8,0	15,2	1,4
Amigos y familiares	3,3	3,4	18,0
Al llegar en persona	19,8	2,7	6,3
AA.VV. tradicional	0,3	2,4	1,6
Plataformas Web de alojamiento colaborativas	—	0,6	0,8
AA.VV. online	—	0,7	—
Webs alquiler vacacional online	—	—	0,6
Central de Reserva institucional	—	0,1	0,2
Otros medios	0,3	0,3	0,2
Anticipación de la reserva (%)			
Entre 1 y 3 días	3,3	13,3	12,4
Entre 4 y 7 días	5,8	17,3	12,7
Entre 8 y 15 días	16,3	13,4	8,6
Entre 16 y 30 días	51,9	27,5	21,0
Entre 31 y 60 días	16,2	14,9	19,1
Más de 60 días	6,5	13,7	26,3
Fuente: SITA			

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Satisfacción con el alojamiento (Media)			
Limpieza e higiene	8,3	8,5	8,5
Información turística disponible en el alojamiento	8,6	8,0	8,5
Servicios y atención del personal	8,4	8,4	7,7
Señalización para llegar al alojamiento	8,3	8,1	8,0
Situación y entorno	8,3	8,3	7,6
Confort instalaciones	8,2	8,1	7,5
Arquitectura y diseño	8,1	7,8	7,8
Servicios añadidos de ocio	8,9	8,1	7,6
Servicios de restauración	8,4	8,3	7,0
Calidad-precio	8,7	8,1	7,9
Actividades realizadas (% Sí)			
Visitar pueblos/lugares de costa	92,1	62,0	65,7
Visitas a monumentos	16,6	59,4	44,4
Visitar pueblos/lugares de montaña	3,1	18,5	35,6
Ir a la playa	31,8	13,1	18,2
Visitas a museos	6,0	16,9	10,1
Ir de compras	1,4	12,0	2,0
Rutas cortas de senderismo	8,6	6,1	6,5
Salir de fiesta/bares/discotecas	0,5	7,6	2,4
Actividades de turismo activo	0,8	3,6	7,9
Quedarse en el alojamiento	0,4	7,3	1,0
Rutas de montaña (<i>trekking</i>)	—	1,3	2,4
Hacer Surf	1,3	0,4	0,5
Cicloturismo	1,0	0,1	0,8
Otras actividades	0,4	6,8	1,3
Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)			
Piraguas/canoas (río)	—	1,7	6,8
Excursiones con guía	—	1,0	0,1
Actividades acuáticas de mar	0,2	0,3	0,1
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	0,1	0,7
Actividades de surf	0,5	0,1	0,2
Excursiones a caballo	—	0,1	0,3
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	—	0,2	0,1
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	—	0,4
Otras	—	0,2	0,2
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)			
Vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	—	—	10,0
Bicicletas (<i>Mountain bike</i>)	—	10,0	—
Actividades de surf	10,0	8,9	10,0
Piraguas/canoas (río)	—	9,4	9,5
Actividades acuáticas de mar	8,0	9,5	10,0
Excursiones con guía	—	8,3	10,0
Aventuras, descenso barrancos, puenting...	—	8,0	—
Excursiones a caballo	—	9,0	7,0
Otras	—	8,4	—

Fuente: SITA

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Lugares visitados–occidente (% Sí)			
V.M. Cudillero	67,0	20,3	10,7
V.M. Lluarca	61,0	7,5	3,3
Puerto de Vega–Navia	48,3	1,5	0,6
Tapia	33,7	1,3	0,4
Ría del Eo	25,5	0,5	—
Castropol–Figueras	22,9	0,6	0,4
Ortigueira–El Porto/Viavélez	20,3	0,5	0,5
Cabo Vidio	6,4	2,7	2,0
Navelgas–Tinéu–Allande	15,7	0,2	0,2
Taramundi	10,6	0,8	0,9
Os Teixóis	9,8	0,3	0,5
Narcea	10,0	0,2	0,1
Oscos	8,7	0,1	0,3
Cabo Bustu	5,7	0,7	0,3
Grandas de Salime–Arbón–Río Navia	2,0	0,1	0,1
Castro de Cuaña	1,6	0,0	—
Munieijos	1,5	0,1	—
Otros	0,8	0,1	—
Lugares visitados–centro (% Sí)			
Oviedo/Uviéu	25,0	67,0	19,3
Gijón/Xixón	19,7	60,5	25,2
Avilés	16,2	25,0	4,9
Cabo Peñes	14,2	13,7	4,6
V.M. Lluanco/Luanco	13,7	14,1	3,0
V.M. Candás	11,3	13,5	2,5
Somiedo	6,1	2,8	0,6
San Esteban–L’Arena	9,8	1,8	—
Pravia–Salas–Belmonte	6,5	1,9	0,1
Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)	0,6	2,5	0,6
Senda del Oso	0,9	1,7	1,2
Lena	—	0,4	0,1
Aller	—	0,3	0,1
Caso–P.N. Redes	—	0,4	—
Otros	1,0	2,3	0,5
Lugares visitados–oriente (% Sí)			
V.M. Llanes	16,7	10,7	42,7
Cudonga/Covadonga	9,8	14,7	36,3
V.M. Ribadesella/Ribeseya	17,2	11,0	35,6
Llanes (concejo)	3,0	8,8	45,6
Cangues d’Onís/Cangas de Onís	9,3	12,6	33,5
Los Lagos	9,0	11,3	29,5
Llastres	13,3	12,8	17,7
Ribadesella (concejo)	1,2	6,2	26,5
Villaviciosa	7,8	7,3	16,1
Picos de Europa (localidades)	1,1	2,1	23,5
Tazonés	3,8	5,5	7,5
Picos de Europa (actividades montaña)	0,8	1,7	10,6
Mirador del Fito	0,5	2,0	6,8
Nava	0,3	1,0	4,9
Ribadedeva	1,5	1,4	3,6
V.M. Bustio	—	0,3	0,3
Otros	—	0,8	10,6

Fuente: SITA

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Valoraciones sobre la gastronomía (Media)			
Gastronomía asturiana	8,7	8,9	8,3
Variedad oferta en cartas/menús	8,5	8,4	8,4
Restaurantes/sidrerías	8,5	8,5	8,4
Servicio y atención del personal	8,5	8,6	8,0
Bares, cafeterías	8,5	8,4	8,2
Oferta de productos típicos	8,5	8,5	7,6
Productos gastronómicos (%)			
Quesos artesanos	35,1	31,1	39,0
Sidra natural	35,2	22,1	23,0
Dulces	11,9	14,8	14,7
Fabes	8,0	15,0	8,4
Chacinería (embutidos, compango...)	7,1	11,5	7,9
Vino	—	1,6	0,2
Licores	—	1,0	1,0
Otros	2,8	2,9	5,7
Valoraciones sobre Asturias (Media)			
Trato de la gente	8,7	8,8	8,7
Conservación del Medio Natural	8,6	8,7	8,2
Conservación del Patrimonio Cultural	8,5	8,6	8,5
Oficinas de Información Turística	8,4	8,3	8,2
Relación calidad/precio	8,4	8,5	8,0
Carreteras/movilidad/señalización	8,2	8,2	7,7
Aspectos a mejorar en Asturias (%)			
Nada	86,5	61,2	49,6
Las señalizaciones de carreteras	1,5	3,1	15,6
Las señalizaciones turísticas	0,3	2,7	11,8
Mejor climatología	4,0	6,3	3,0
Las carreteras o accesos	1,6	4,7	3,7
Parkings y aparcamientos públicos	0,6	2,4	2,1
Oficinas de turismo	—	1,9	0,5
Déficit en infraestructura deportiva	0,3	0,9	2,1
Conservación monumentos	0,3	2,0	0,1
Más ambiente nocturno	—	2,1	0,1
Disponer de más tiempo	—	1,7	0,2
La conservación del entorno	0,6	1,3	0,7
Más variedad gastronómica	0,5	1,3	0,7
Atención al turista	—	1,1	0,6
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,6	0,5	1,0
Mejorar el servicio en hostelería	—	0,7	1,1
Promoción turística	0,3	0,7	0,6
Infraestructura comercial	—	0,2	1,5
Precios en restauración	0,3	0,3	0,5
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	—	0,3	0,4
Otros	2,5	4,7	4,1
Fuente: SITA			

Según zona geográfica (turistas de alojamiento colectivo)

	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
	16,4	53,5	30,1
Lo que más gusta de Asturias (%)			
Todo	61,9	18,5	25,6
Paisaje/Entorno/Ambiente	16,9	26,0	18,4
Naturaleza	3,4	10,1	15,2
Gastronomía	4,6	10,1	14,2
Gente	1,6	8,5	4,1
Clima	3,5	7,1	5,5
Las Playas y el Mar	5,7	5,2	2,3
Arquitectura en general	—	5,0	1,7
La Montaña	0,3	2,1	5,6
Tranquilidad/Sosiego	0,8	2,6	2,5
Sidra	—	1,4	2,9
Otros	1,3	3,5	2,1
Fuente: SITA			

IV. La oferta de alojamientos turísticos

A continuación, se analiza la estructura de la oferta de los establecimientos turísticos de alojamiento colectivo de la región. En el primer epígrafe, además de cuantificar la oferta turística en términos de plazas y alojamientos, se estudia su evolución y distribución en el territorio asturiano. En posteriores epígrafes se profundiza en la descripción de cada una de las distintas modalidades de alojamiento, considerando por separado la hotelería, los alojamientos rurales, los campings, los apartamentos turísticos, los albergues, las viviendas de uso turístico y las viviendas vacacionales.

IV.1. Oferta turística de plazas y alojamientos en Asturias

Al finalizar 2019 el Principado de Asturias cuenta con una capacidad total de 93.731 plazas de alojamiento colectivo⁸, distribuidas entre 5.046 establecimientos. Estas cifras suponen un incremento en relación con el año anterior del 3,7% en plazas y del 12,8% en número de establecimientos.

La *hotelería*, segmento formado por hoteles de diversas categorías, hostales y pensiones, es el más relevante en cuanto al total de plazas en Asturias, ya que supone un 31,1%,

concentrando 29.147 plazas repartidas en 786 establecimientos, con un incremento del 0,6% en plazas y del 0,9% en establecimientos. Los *hoteles de 5 y 4 estrellas* son los que más crecen en plazas, un 2% y un 1% respectivamente. Por su parte, los *hoteles de 3 estrellas* aumentan un 0,4% las plazas y los de 2 un 0,6%, mientras que los *hoteles de 1 estrella* bajan un 2,6%. La oferta de plazas en *hostales* permanece sin cambios y la de *pensiones* crece un 2,5%.

El número de *alojamientos rurales* aumenta en su conjunto un 1,6%, situándose en 1.871 establecimientos, y las plazas un 1,9% hasta alcanzar las 18.878. Los *hoteles rurales* permanecen prácticamente sin cambios en el último año, ofreciendo 1 plaza menos que en 2018, con un total de 3.041 plazas distribuidas en 165 establecimientos. Las *casas de aldea* cuentan con 7.559 plazas y 1.149 establecimientos, lo que supone un 8,1% y un 22,8% de la oferta actual de plazas y establecimientos respectivamente. Los *apartamentos rurales* son la tipología rural que más crece, un 3,1% en plazas y un 2,8% en número de establecimientos, con 8.278 plazas y 557 establecimientos.

Los *campings* disminuyen un 0,5% su oferta de plazas, hasta las 25.926, manteniéndose el número de establecimientos en 53.

⁸ Según la actualización facilitada por el Registro Oficial del Principado de Asturias en diciembre de 2019.

Los *apartamentos turísticos* han aumentado sus plazas un 2,6%, hasta alcanzar las 5.828. El incremento en el número de establecimientos es superior al de plazas, un 7%, con un total de 305 apartamentos.

Los *albergues* con sus 3.831 plazas han crecido un 6,1%, mientras que, en términos de

establecimientos, han subido un 9,4% situándose en 105.

Por último, cabe destacar el crecimiento de las *viviendas de uso turístico*, con 4.129 plazas y 936 establecimientos, así como las *viviendas vacacionales*, que disponen de 5.992 plazas y 990 establecimientos (Figura IV.1/IV.2/IV.3/IV.4).

Figura IV.1: Plazas de alojamiento colectivo

ALOJAMIENTO	2018	2019	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	1.010	1.030	2,0%	1,1%
Hoteles 4 Estrellas	7.796	7.873	1,0%	8,4%
Hoteles 3 Estrellas	8.089	8.119	0,4%	8,7%
Hoteles 2 Estrellas	6.200	6.236	0,6%	6,7%
Hoteles 1 Estrella	2.474	2.410	-2,6%	2,6%
Total Hoteles (*)	25.569	25.668	0,4%	27,4%
Hostales	390	390	0,0%	0,4%
Pensiones	3.013	3.089	2,5%	3,3%
Total hotelería	28.972	29.147	0,6%	31,1%
Hoteles Rurales	3.042	3.041	0,0%	3,2%
Casas de aldea	7.448	7.559	1,5%	8,1%
Apartamentos Rurales	8.032	8.278	3,1%	8,8%
Total Alojamientos rurales	18.522	18.878	1,9%	20,1%
Camping	26.045	25.926	-0,5%	27,7%
Apartamento Turístico	5.678	5.828	2,6%	6,2%
Albergue	3.611	3.831	6,1%	4,1%
Viviendas de uso Turístico	2.508	4.129	64,6%	4,4%
Viviendas Vacacionales	5.086	5.992	17,8%	6,4%
Total plazas	90.422	93.731	3,7%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles-Apartamentos: 1.312 plazas.
 * Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 834, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 * Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas.
 Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias-Dirección General de Comercio y Turismo

Figura IV.2: Establecimientos de alojamiento colectivo

ALOJAMIENTO	2018	2019	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	8	8	0,0%	0,2%
Hoteles 4 Estrellas	66	66	0,0%	1,3%
Hoteles 3 Estrellas	155	157	1,3%	3,1%
Hoteles 2 Estrellas	218	220	0,9%	4,4%
Hoteles 1 Estrella	104	102	-1,9%	2,0%
Total Hoteles (*)	551	553	0,4%	11,0%
Hostales	12	12	0,0%	0,2%
Pensiones	216	221	2,3%	4,4%
Total hotelería	779	786	0,9%	15,6%
Hoteles Rurales	164	165	0,6%	3,3%
Casas de aldea	1.136	1.149	1,1%	22,8%
Apartamentos Rurales	542	557	2,8%	11,0%
Total Alojamientos rurales	1.842	1.871	1,6%	37,1%
Camping	53	53	0,0%	1,1%
Apartamento Turístico	285	305	7,0%	6,0%
Albergue	96	105	9,4%	2,1%
Viviendas de uso Turístico	561	936	66,8%	18,5%
Viviendas Vacacionales	856	990	15,7%	19,6%
Total establecimientos	4.472	5.046	12,8%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles-Apartamentos: 32 establecimientos.
 * Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 40, repartidos entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 * Núcleo de turismo rural: los establecimientos de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integrados en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 8 establecimientos.
 Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias-Dirección General de Comercio y Turismo

Figura IV.3: Evolución de la oferta de plazas de alojamiento en Asturias (1990–2005)

		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Hoteles	5 estrellas	268	268	270	270	272	270	272	272	394	398	398	398	398	861	861	735
	4 estrellas	1.296	1.296	1.253	1.293	1.388	1.531	1.559	1.571	1.571	1.388	1.650	2.355	2.535	2.606	2.816	4.082
	3 estrellas	2.802	2.999	3.671	3.579	3.712	4.100	3.949	4.452	4.921	5.517	5.872	6.289	6.981	7.718	8.085	8.155
	2 estrellas	1.673	2.227	2.536	2.891	3.028	3.338	3.909	4.227	4.470	4.805	5.118	5.553	6.037	6.429	6.614	6.777
	1 estrella	1.538	1.794	2.358	2.404	2.629	2.535	2.602	2.640	2.714	2.743	2.723	2.564	2.695	2.734	2.761	2.749
Total Hoteles		7.577	8.584	10.088	10.437	11.029	11.774	12.291	13.162	14.070	14.851	15.761	17.159	18.646	20.348	21.137	22.498
Hostales	2 estrellas	2.046	2.045	1.853	1.780	1.643	1.622	818	844	826	764	734	663	663	596	596	596
	1 estrella	810	836	633	645	641	634	627	524	471	471	462	495	423	387	387	369
Total Hostales		2.856	2.881	2.486	2.425	2.284	2.256	1.445	1.368	1.297	1.235	1.196	1.158	1.086	983	983	965
Pensiones		3.513	3.553	3.807	2.857	—	—	2.714	2.831	2.856	2.893	2.960	3.040	3.014	2.985	2.991	2.944
Hoteles Rurales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	210	474	715
Casas de Aldea		—	—	45	103	172	490	865	1.303	1.752	2.189	2.685	3.214	3.513	3.990	4.464	4.972
Apartamentos Rurales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	394	872	1.740
Camping		22.729	20.318	27.289	27.707	28.342	28.008	26.617	26.563	27.508	27.554	28.126	28.126	28.126	28.274	27.950	25.988
Apartamentos Turísticos		—	196	260	305	381	541	807	680	786	1.182	1.447	2.035	2.546	3.128	3.447	3.792
Albergues		—	—	—	—	—	—	—	3.028	3.072	3.132	3.075	3.558	3.686	3.668	3.515	3.029
Viviendas de Uso Turístico		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Viviendas Vacacionales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25	151	739
TOTAL		36.675	35.532	43.975	43.834	42.208	43.069	44.739	48.935	51.341	53.036	55.250	58.290	60.617	64.005	65.984	67.382

Núcleos de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente.

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles–Apartamentos. Las plazas de Casonas Asturianas están repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Su desglose sería:

CATEGORÍA	CASONAS ASTURIANAS								HOTEL–APARTAMENTO							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
5 estrellas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4 estrellas	36	36	36	36	36	67	126	172	—	—	—	—	—	—	—	—
3 estrellas	225	240	334	362	371	432	449	495	335	355	378	418	418	579	620	676
2 estrellas	161	183	200	200	204	200	220	175	423	411	506	495	584	402	438	535
1 estrella	—	—	—	—	—	—	—	—	71	71	71	86	86	94	94	140

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Figura IV.4: Evolución de la oferta de plazas de alojamiento en Asturias (2006–2019)

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hoteles	5 estrellas	820	820	1.158	1.158	1.248	1.248	944	944	954	954	1.010	1.010	1.010	1.030
	4 estrellas	4.438	4.966	5.622	6.476	6.359	7.315	7.755	7.586	7.323	7.347	7.547	7.634	7.796	7.873
	3 estrellas	8.198	8.625	8.789	8.868	8.777	8.654	8.388	8.583	8.539	8.443	8.335	8.319	8.089	8.119
	2 estrellas	6.453	6.836	6.653	6.502	6.719	6.859	7.047	6.751	6.776	6.436	6.311	6.265	6.200	6.236
	1 estrella	2.740	2.777	2.846	2.777	2.838	2.745	2.729	2.658	2.637	2.486	2.409	2.409	2.474	2.410
Total Hoteles		22.649	24.024	25.068	25.781	25.941	26.821	26.863	26.522	26.229	25.666	25.612	25.637	25.569	25.668
Hostales	2 estrellas	565	565	565	565	546	548	476	417	406	332	249	232	232	232
	1 estrella	378	349	349	329	285	285	266	217	217	216	203	188	158	158
Total Hostales		943	914	914	894	831	833	742	634	623	548	452	420	390	390
Pensiones		3.010	3.011	3.068	3.177	3.121	3.092	3.052	2.995	2.961	2.755	2.808	3.016	3.013	3.089
Hoteles Rurales		1.304	1.749	2.192	2.485	2.579	2.774	2.912	2.976	3.011	3.043	3.071	3.068	3.042	3.041
Casas de Aldea		5.393	5.906	6.476	6.645	6.831	7.128	7.336	7.472	7.558	7.554	7.415	7.330	7.448	7.559
Apartamentos Rurales		3.479	4.507	5.648	6.202	6.461	6.903	7.254	7.460	7.608	7.743	7.869	7.887	8.032	8.278
Camping		24.598	24.568	24.589	24.951	24.539	24.761	25.493	25.563	26.065	26.237	26.307	25.967	26.045	25.926
Apartamentos Turísticos		3.385	3.775	4.220	4.614	4.702	4.798	5.103	5.141	5.420	5.502	5.622	5.737	5.678	5.828
Albergues		3.019	2.931	2.975	3.008	3.087	3.029	2.714	2.851	3.074	3.343	3.379	3.417	3.611	3.831
Viviendas de Uso Turístico		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	516	2.508	4.129
Viviendas Vacacionales		1.008	1.110	1.215	1.297	1.396	1.459	1.618	1.693	1.784	1.999	2.427	3.484	5.086	5.992
TOTAL		68.788	72.495	76.365	79.054	79.488	81.598	83.087	83.307	84.333	84.390	84.962	86.479	90.422	93.731

Núcleos de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas a 31/12/2019.

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles–Apartamentos: 1.312 plazas. Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 834, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Su desglose sería:

CATEGORÍA	CASONAS ASTURIANAS														HOTEL–APARTAMENTO														
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
5 estrellas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4 estrellas	182	182	220	220	222	222	219	177	151	140	142	102	120	120	—	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	
3 estrellas	576	622	693	763	820	861	840	734	720	720	769	787	671	630	551	630	683	683	630	585	713	713	713	713	713	702	604	604	
2 estrellas	185	181	233	217	202	215	215	202	202	188	188	132	84	84	533	582	534	514	535	583	570	549	549	549	549	455	488	489	525
1 estrella	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140	140	155	155	155	109	109	109	109	109	109	130	129	129	129

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los mapas que figuran a continuación representan geográficamente la distribución del número de plazas y establecimientos de alojamiento colectivo por los concejos

asturianos. En este sentido, permiten mostrar cuáles son los que concentran un mayor número de unidades de alojamiento (Figura IV.5.a/b).

Figura IV.5.a: Número de plazas por concejo

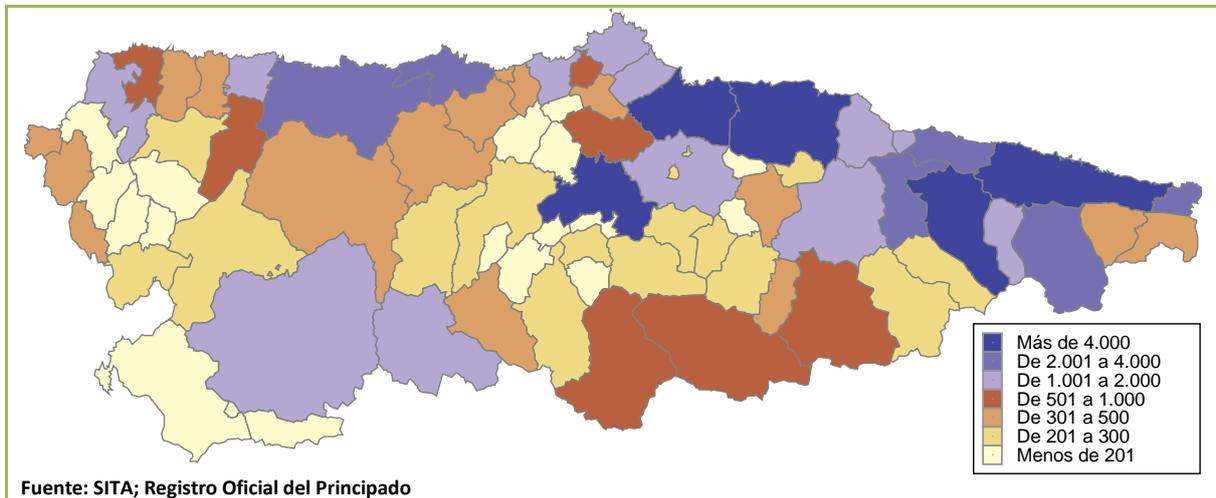
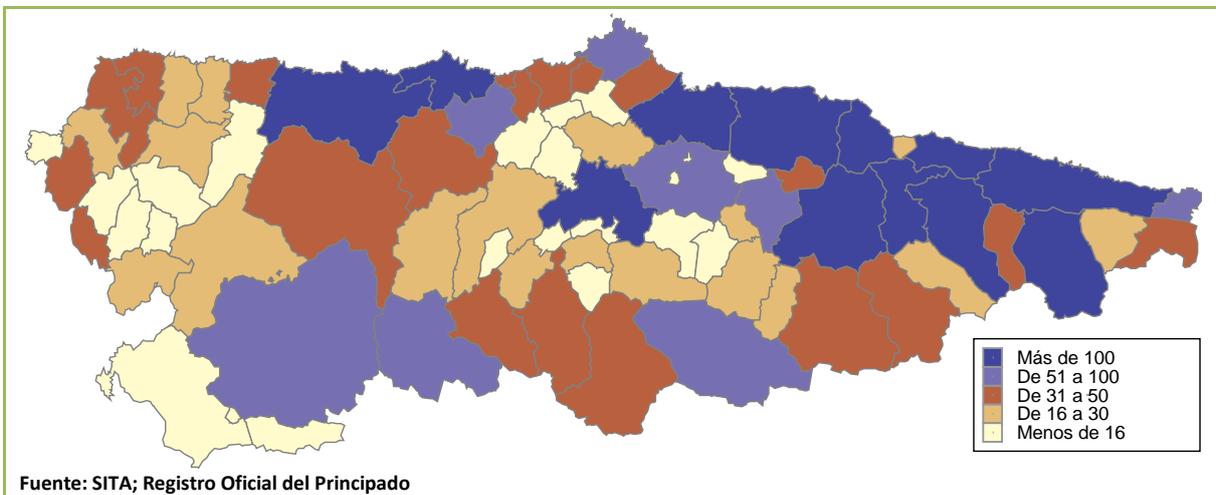


Figura IV.5.b: Número de establecimientos por concejo



Por su parte, la Figura IV.6 y la Figura IV.7 muestran, respectivamente, la distribución del número de plazas por tipo de alojamiento y concejo y el número de establecimientos por tipo y concejo.

En la Figura IV.8 se agrupan las plazas y establecimientos de la comunidad por zonas: occidente, centro y oriente⁹.

⁹ Para una descripción detallada de los concejos que integran cada una de las zonas de Asturias, véase el Anexo I.

Figura IV.6: Número de plazas por concejo

	Hoteles	Hostales	Pensiones	Hoteles Rurales	CA	ATr	Camping	AT	Albergues	VuT	VV	TOTAL
Allande	81	-	8	-	63	73	-	13	57	-	-	295
Aller	189	-	11	25	67	110	202	185	79	32	23	923
Amieva	39	-	9	17	97	33	-	56	-	-	18	269
Avilés	630	-	86	-	-	-	-	26	-	83	30	855
Belmonte de Miranda	49	-	23	48	71	26	-	78	-	-	-	295
Bimenes	17	-	-	-	69	27	-	10	13	-	36	172
Boal	54	-	6	28	29	100	-	9	28	-	20	274
Cabrales	484	-	226	83	374	207	677	357	178	33	163	2.782
Cabranes	60	-	14	22	87	58	-	-	-	-	19	260
Candamo	13	-	-	30	45	18	-	39	-	-	19	164
Cangas de Onís	1.910	-	304	200	615	460	453	451	163	170	492	5.218
Cangas del Narcea	322	-	39	101	247	417	-	47	16	6	29	1.224
Caravia	51	-	10	16	22	14	898	-	-	8	50	1.069
Carreño	511	-	81	-	80	16	1.033	54	-	43	37	1.855
Caso	10	18	8	82	24	221	144	14	82	6	5	614
Castrillón	122	-	23	11	36	26	1.210	90	119	59	33	1.729
Castropol	111	-	75	56	66	187	990	107	86	9	19	1.706
Coaña	62	-	-	19	21	128	-	19	-	6	68	323
Colunga	485	30	6	11	111	95	660	20	35	90	221	1.764
Corvera de Asturias	304	-	16	-	8	-	-	-	-	-	14	342
Cudillero	558	14	88	61	187	305	1.956	359	8	49	192	3.777
Degaña	-	-	11	-	19	10	-	19	-	-	-	59
El Franco	-	-	56	43	35	94	-	55	15	8	53	359
Gijón	4.390	14	394	44	18	-	1.812	228	162	1.709	233	9.004
Gozón	327	-	19	23	83	28	828	176	28	100	22	1.634
Grado	83	-	-	39	14	26	-	-	43	-	41	246
Grandas de Salime	22	-	20	39	28	69	-	14	66	-	-	258
Ibias	10	-	10	47	16	12	-	11	-	-	-	106
Illano	-	-	-	-	12	6	-	-	-	-	-	18
Illas	-	-	-	-	-	24	-	-	14	-	14	52
Langreo	193	-	-	11	28	-	-	-	-	-	3	235
Las Regueras	-	-	4	-	10	-	-	-	74	-	24	112
Laviana	55	-	10	42	43	72	-	5	40	-	4	271
Lena	189	-	47	50	68	132	-	82	261	-	15	844
Llanera	548	-	59	-	7	8	-	6	-	7	40	675
Llanes	2.067	61	322	404	950	997	7.423	1.543	558	603	1.671	16.599
Mieres	120	31	16	-	36	10	-	-	40	4	12	269
Morcín	-	-	-	30	71	32	-	36	28	4	4	205
Muros del Nalón	57	-	-	27	15	37	-	36	46	36	80	334
Nava	110	-	-	15	174	44	-	-	23	-	38	404
Navia	418	-	57	137	42	119	162	109	24	29	16	1.113
Noreña	267	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	271
Onís	318	-	12	39	121	81	670	100	106	-	61	1.508
Oviedo	5.473	-	303	13	60	12	-	72	90	506	49	6.578
Parres	547	-	77	162	281	381	436	175	155	78	211	2.503
Peñamellera Alta	57	21	17	44	77	79	-	-	-	-	32	327
Peñamellera Baja	160	-	-	32	88	54	-	36	-	-	83	453
Pesoz	-	-	-	8	22	-	-	-	16	-	-	46
Piloña	166	-	22	43	654	142	-	62	35	5	169	1.298
Ponga	60	-	12	26	85	43	-	26	-	-	26	278
Pravia	62	-	19	30	182	85	-	22	32	-	63	495
Proaza	-	-	30	61	25	51	-	-	-	-	10	177
Quirós	23	-	-	16	92	72	-	-	39	-	20	262
Ribadedeva	357	-	46	21	97	134	1.354	110	117	73	189	2.498
Ribadesella	935	33	31	47	385	238	1.194	132	87	124	341	3.547
Ribera de Arriba	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	8	48
Riosa	10	-	-	36	-	49	-	8	39	-	-	142
Salas	85	-	12	18	51	-	-	23	81	-	83	353
San Martín de Oscos	-	-	-	-	36	48	-	4	-	-	-	88
San Martín del Rey Aurelio	20	-	-	-	30	-	-	-	214	-	5	269
San Tirso de Abres	11	-	-	-	51	63	280	-	-	-	-	405
Santa Eulalia de Oscos	-	-	-	66	70	171	-	4	-	-	-	311
Santo Adriano	-	-	-	-	38	27	-	-	54	-	-	119
Sariego	-	-	-	15	5	-	-	-	-	-	16	36
Siero	561	123	150	8	98	47	-	8	-	4	120	1.119
Sobrescobio	-	-	-	69	41	145	-	-	62	-	4	321
Somiedo	123	-	37	36	84	405	436	60	29	-	9	1.219
Soto del Barco	99	24	-	31	22	51	-	95	78	32	59	491
Tapia de Casariego	252	-	-	19	24	187	227	129	-	48	43	929
Taramundi	47	-	-	49	93	86	-	37	24	-	-	336
Teverga	31	-	24	36	57	198	-	9	78	-	-	433
Tineo	174	-	82	33	32	119	-	30	18	-	11	499
Valdés	393	-	71	116	136	265	1.233	264	58	60	220	2.816
Vegadeo	43	-	24	21	18	10	-	31	-	4	13	164
Villanueva de Oscos	-	-	-	23	5	42	-	-	-	-	-	70
Villaviciosa	743	21	48	126	429	724	1.264	130	118	97	380	4.080
Villayón	-	-	14	36	37	28	384	7	15	-	9	530
Yernes y Tameza	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	5
TOTAL	25.668	390	3.089	3.041	7.559	8.278	25.926	5.828	3.831	4.129	5.992	93.731

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias-Dirección General de Comercio y Turismo (Datos a 31/12/2019)

Figura IV.7: Número de establecimientos por concejos

	Hoteles	Hostales	Pensiones	Hoteles Rurales	CA	ATr	Camping	AT	Albergues	VuT	VV	TOTAL
Allande	2	-	1	-	8	5	-	1	3	-	-	20
Aller	8	-	1	1	12	8	1	11	3	8	4	57
Amieva	1	-	2	1	13	4	-	3	-	-	5	29
Avilés	9	-	5	-	-	-	-	3	-	17	3	37
Belmonte de Miranda	3	-	1	2	15	2	-	4	-	-	-	27
Bimenes	1	-	-	-	14	2	-	1	1	-	6	25
Boal	2	-	1	2	5	7	-	1	1	-	4	23
Cabrales	16	-	14	4	57	14	1	11	5	7	30	159
Cabranes	1	-	2	2	17	5	-	-	-	-	4	31
Candamo	1	-	-	1	7	1	-	3	-	-	3	16
Cangas de Onís	40	-	21	10	81	34	1	26	3	38	90	344
Cangas del Narcea	7	-	4	8	28	28	-	2	1	1	4	83
Caravia	2	-	1	1	2	1	1	-	-	2	7	17
Carreño	7	-	7	-	8	2	2	2	-	10	5	43
Caso	1	1	1	6	3	15	1	2	2	1	1	34
Castrillón	6	-	1	1	5	2	2	3	5	16	5	46
Castropol	4	-	3	3	11	13	3	4	2	2	4	49
Coaña	3	-	-	1	3	6	-	1	-	1	8	23
Colunga	20	1	1	1	15	7	1	2	1	21	42	112
Corvera de Asturias	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	2	6
Cudillero	23	1	7	2	26	21	5	24	1	11	34	155
Degaña	-	-	1	-	2	1	-	1	-	-	-	5
El Franco	-	-	3	2	4	6	-	4	1	2	8	30
Gijón	48	1	25	2	2	-	2	8	4	375	29	496
Gozón	11	-	2	1	13	3	2	8	1	22	4	67
Grado	4	-	-	2	3	2	-	-	1	-	6	18
Grandas de Salime	1	-	2	2	5	5	-	1	3	-	-	19
Ibias	1	-	1	2	2	1	-	1	-	-	-	8
Illano	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	3
Illas	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	1	4
Langreo	3	-	-	1	4	-	-	-	-	-	1	9
Las Regueras	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	4	8
Laviana	3	-	2	2	9	5	-	1	1	-	1	24
Lena	7	-	5	2	11	9	-	5	3	-	4	46
Llanera	7	-	3	-	1	1	-	1	-	1	4	18
Llanes	66	1	23	18	126	57	8	64	11	141	271	786
Mieres	5	1	2	-	8	1	-	-	1	1	2	21
Morcín	-	-	-	2	13	2	-	1	1	1	1	21
Muros del Nalón	2	-	-	2	2	3	-	2	2	11	14	38
Nava	2	-	-	1	35	4	-	-	1	-	8	51
Navia	9	-	3	7	4	8	1	7	1	6	3	49
Noreña	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	6
Onís	3	-	1	2	17	7	1	4	2	-	10	47
Oviedo	53	-	21	1	7	1	-	4	1	127	7	222
Parres	11	-	4	9	42	22	1	7	4	14	41	155
Peñamellera Alta	2	1	2	2	10	5	-	-	-	-	6	28
Peñamellera Baja	4	-	-	2	17	3	-	2	-	-	13	41
Pesoz	-	-	-	1	5	-	-	-	1	-	-	7
Piloña	7	-	2	2	11	10	-	2	2	1	32	169
Ponga	2	-	1	3	15	5	-	3	-	-	7	36
Pravia	4	-	3	2	31	7	-	3	1	-	11	62
Proaza	-	-	1	3	6	5	-	-	-	-	2	17
Quirós	1	-	-	1	19	5	-	-	2	-	5	33
Ribadedeva	6	-	3	1	10	8	3	8	1	14	29	83
Ribadesella	33	1	2	2	53	14	3	8	4	28	58	206
Ribera de Arriba	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	1	9
Riosa	1	-	-	1	-	3	-	1	1	-	-	7
Salas	4	-	2	1	9	-	-	2	4	-	12	34
San Martín de Oscos	-	-	-	-	6	2	-	1	-	-	-	9
San Martín del Rey Aurelio	1	-	-	-	5	-	-	-	2	-	1	9
San Tirso de Abres	1	-	-	-	6	5	1	-	-	-	-	13
Santa Eulalia de Oscos	-	-	-	4	13	14	-	1	-	-	-	32
Santo Adriano	-	-	-	-	6	3	-	-	1	-	-	10
Sariego	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	3	5
Siero	8	2	8	1	12	2	-	1	-	1	16	51
Sobrescobio	-	-	-	6	8	10	-	-	2	-	1	27
Somiedo	7	-	4	3	17	28	2	4	1	-	2	68
Soto del Barco	3	1	-	2	3	2	-	4	3	8	10	36
Tapia de Casariego	9	-	-	1	4	9	1	8	-	10	5	47
Taramundi	2	-	-	2	24	9	-	4	1	-	-	42
Teverga	2	-	3	2	12	12	-	2	1	-	-	34
Tineo	7	-	6	1	5	10	-	3	1	-	3	36
Valdés	16	-	4	6	23	21	4	14	3	14	37	142
Vegadeo	3	-	2	1	3	1	-	3	-	1	3	17
Villanueva de Oscos	-	-	-	1	1	4	-	-	-	-	-	6
Villaviciosa	30	1	4	7	57	40	5	7	4	22	51	228
Villayón	-	-	1	2	4	2	1	1	1	-	2	14
Yernes y Tameza	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
TOTAL	553	12	221	165	1.149	557	53	305	105	936	990	5.046

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias-Dirección General de Comercio y Turismo (Datos a 31/12/2019)

Figura IV.8: Alojamientos colectivos en Asturias (occidente, centro, oriente)

	OCCIDENTE		CENTRO		ORIENTE		ASTURIAS	
ALOJAMIENTOS HOTELEROS	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 Estrellas	0	0	5	799	3	231	8	1.030
Hoteles 4 Estrellas	5	404	39	5.978	22	1.491	66	7.873
Hoteles 3 Estrellas	20	609	69	4.642	68	2.868	157	8.119
Hoteles 2 Estrellas	41	971	71	2.218	108	3.047	220	6.236
Hoteles 1 Estrellas	28	659	28	822	46	929	102	2.410
Total Hoteles (*)	94	2.643	212	14.459	247	8.566	553	25.668
Hostales	1	14	6	210	5	166	12	390
Pensiones	41	573	97	1.360	83	1.156	221	3.089
TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS	136	3.230	315	16.029	335	9.888	786	29.147
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles Rurales	49	920	47	798	69	1.323	165	3.041
Casas de Aldea	203	1.340	253	1.498	693	4.721	1.149	7.559
Apartamentos Rurales	179	2.539	136	1.928	242	3.811	557	8.278
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	431	4.799	436	4.224	1.004	9.855	1.871	18.878
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
CAMPING	16	5.232	12	5.665	25	15.029	53	25.926
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	84	1.291	73	1.329	148	3.208	305	5.828
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
ALBERGUES	24	512	42	1.731	39	1.588	105	3.831
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	48	219	600	2.629	288	1.281	936	4.129
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
VIVIENDAS VACACIONALES	127	776	150	1.000	713	4.216	990	5.992
TOTAL	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	866	16.059	1.628	32.607	2.552	45.065	5.046	93.731

Los datos se corresponden a 31/12/2019.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 32 establecimientos con 1.312 plazas y las Casonas Asturianas un total de 40 establecimientos con 834 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

* Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas.

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias-Dirección General de Comercio y Turismo

IV.2. Hotelería

La hotelería es el conjunto formado por hoteles, hostales y pensiones. A continuación, se ofrece una descripción de su forma jurídica, de las certificaciones de calidad con las que cuenta este segmento, así como la estructura y distribución de su oferta de plazas y establecimientos en la región.

IV.2.1. Forma jurídica

En general, la forma jurídica más habitual es la *sociedad anónima*, la *sociedad limitada* y el *empresario individual*. Bajo el epígrafe *otros* se engloban formas diversas como sociedades civiles, sociedades limitadas unipersonales, etc. A continuación, se ofrece el desglose por categoría de alojamiento.

Los hoteles de 5 estrellas son sociedades de tipo mercantil, ya que el 62,5% se constituyen como *sociedades anónimas* y el 37,5% como *sociedades limitadas* (Figura IV.9).

Figura IV.9: Forma jurídica (hoteles de 5 estrellas)



Los hoteles de 4 estrellas son mayoritariamente *sociedades limitadas*, un 62,1%, o *sociedades anónimas*, un 30,3% siendo menos habitual la figura de *empresario individual*, un 4,5% (Figura IV.10).

Figura IV.10: Forma jurídica (hoteles de 4 estrellas)



La forma jurídica más frecuente entre los hoteles de 3 estrellas es la *sociedad limitada* con un 58%, seguida de las figuras de *empresario individual* y de *sociedad anónima*, con un 21,7% y un 12,1% respectivamente. Los que optan por la *comunidad de bienes* representan un 5,7% (Figura IV.11).

Figura IV.11: Forma jurídica (hoteles de 3 estrellas)



Las formas jurídicas de *empresario individual*, con un 47,7%, y de *sociedad limitada*, con un 40%, son las más habituales entre los hoteles de 2 estrellas. Además, el 7,3% se constituye como *comunidad de bienes* y el 2,3% como *sociedad anónima* (Figura IV.12).

Figura IV.12: Forma jurídica (hoteles de 2 estrellas)



Entre los hoteles de 1 estrella predomina la forma jurídica de *empresario individual*, el 52%, seguida de la *sociedad limitada*, el 29,4%, y de la *comunidad de bienes*, el 14,7%, estando presente la *sociedad anónima* solamente en el 2% de los casos (Figura IV.13).

Figura IV.13: Forma jurídica (hoteles de 1 estrella)



La mitad de los hostales asturianos opera bajo la figura de *empresario individual*, seguida de las opciones de constituirse como *sociedad limitada*, un 33,3%, o como *comunidad de bienes*, un 8,3% (Figura IV.14).

Figura IV.14: Forma jurídica (hostales)



En las pensiones asturianas sobresale el *empresario individual* con un 82,4%. En menor medida, un 10,9% opta por constituirse bajo la forma jurídica de *sociedad limitada* y un 4,5% como una *comunidad de bienes* (Figura IV.15).

Figura IV.15: Forma jurídica (pensiones)



IV.2.2. Certificaciones de calidad

La certificación de calidad que despierta más interés es el sello *Casonas Asturianas*, promovido por el Principado de Asturias, ya que un total de 19 establecimientos de hotelería cuentan con él. Destacan los hoteles de 3 estrellas con 12 establecimientos certificados, a continuación, se sitúan los de 2 estrellas con 5 y, finalmente los de 4 estrellas con 2. Además, 6 establecimientos de hotelería cuentan con la *Q de calidad turística*. De ellos, 4 son hoteles de 4 estrellas y los otros 2, de 3 estrellas.

IV.2.3. Estructura y distribución

En la región, las 29.147 plazas de la hotelería suponen el 31,1% de la capacidad total y sus 786 establecimientos el 15,6%.

Los concejos de *Oviedo* y *Gijón* junto con *Llanes* y *Cangas de Onís* superan las 1.000 plazas. En

cuanto a establecimientos, *Llanes*, *Gijón*, *Oviedo*, *Cangas de Onís*, *Ribadesella*, *Villaviciosa*, *Cudillero* y *Cabrales* tienen más de 25 (Figura IV.16.a/b).

Figura IV.16.a: Número de plazas de hotelería por concejo

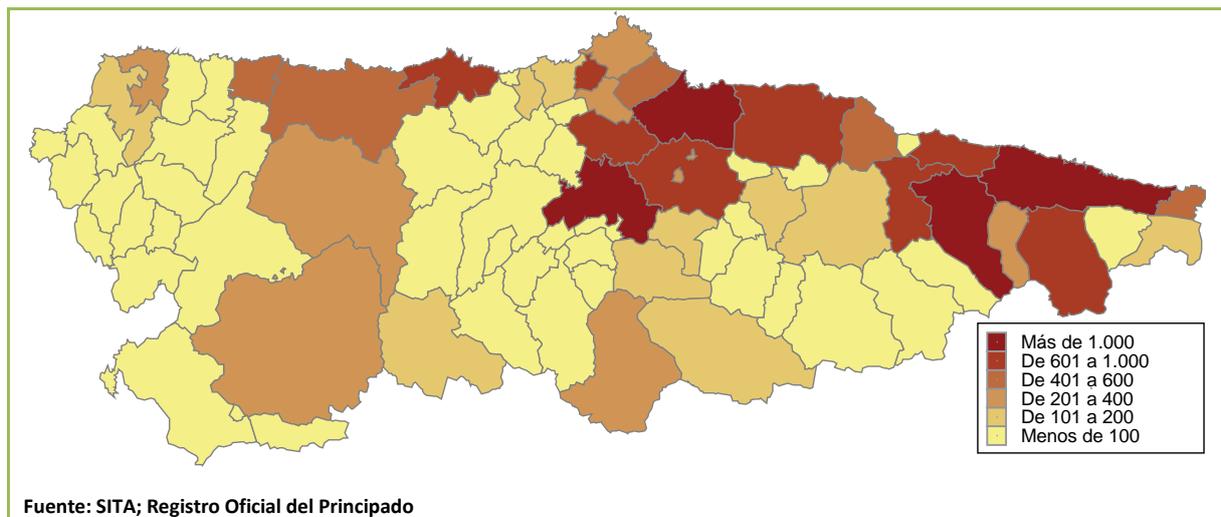
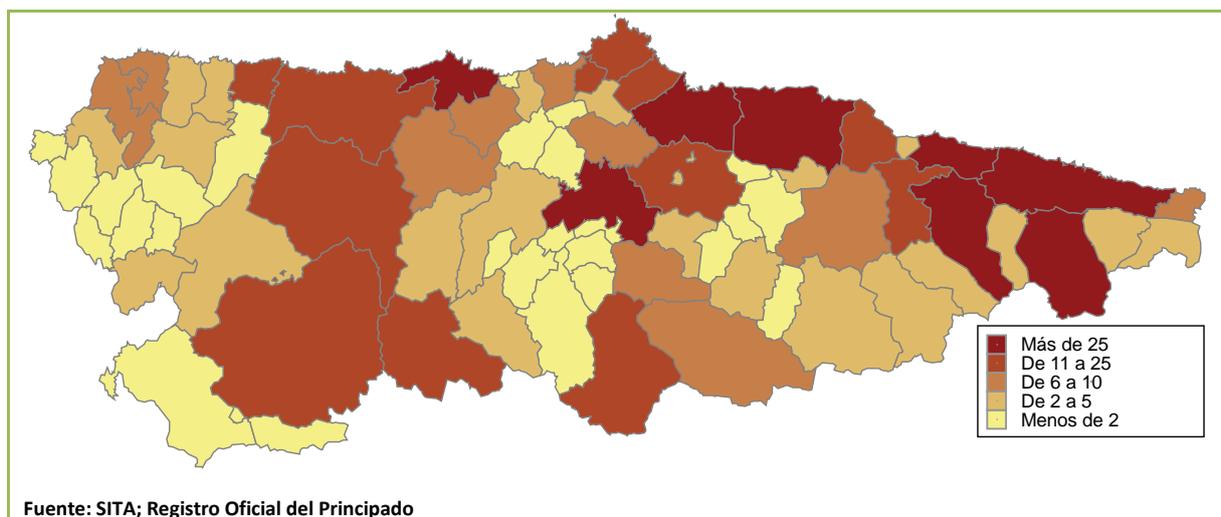


Figura IV.16.b: Número de establecimientos de hotelería por concejos



A continuación, se estudia la hotelería en función de su clasificación administrativa en estrellas y su distribución territorial por las zonas occidental, central y oriental.

Los establecimientos de hotelería del *oriente* de Asturias son los más numerosos, aunque en términos de capacidad destacan los del *centro*. Así, el *oriente* de Asturias cuenta con 335

establecimientos que ofertan un total de 9.888 plazas, mientras que los 315 del *centro* tienen una capacidad de 16.029 plazas. El *occidente* tiene una oferta mucho más reducida, 136 establecimientos que concentran 3.230 plazas.

En términos relativos, la hotelería representa en el *centro* de la comunidad el 19,3% de los establecimientos, mientras que en el *occidente* y en el *oriente* supone el 15,7% y el 13,1% respectivamente (Figura IV.17).

Figura IV.17: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hotelería	786	136	315	335
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	15,6%	15,7%	19,3%	13,1%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por plazas, la participación de la hotelería en el *centro* es aún mayor que por establecimientos, ya que representa el 49,2% del total de alojamientos colectivos frente al 21,9% del *oriente* y el 20,1% del *occidente* (Figura IV.18).

Figura IV.18: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hotelería	29.147	3.230	16.029	9.888
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	31,1%	20,1%	49,2%	21,9%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Tal como se ha indicado, la hotelería tiene un mayor peso en el *centro* con un 55% de las plazas y un 40,1% de los establecimientos. A continuación se sitúa el *oriente* con un 33,9% de las plazas y un 42,6% de los establecimientos, y por último, el *occidente* acumula un 11,1% de

las plazas y un 17,3% de los establecimientos (Figura IV.19).

Figura IV.19: Distribución de la oferta de hotelería por zonas geográficas

HOTELERÍA	Nº Plazas	% Plazas	Nº Establecimientos	% Establecimientos
Occidente	3.230	11,1%	136	17,3%
Centro	16.029	55,0%	315	40,1%
Oriente	9.888	33,9%	335	42,6%
ASTURIAS	29.147	100,0%	786	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En cuanto a la relación entre el número de plazas y establecimientos de hotelería, la media de Asturias se encuentra en 37,1. El *centro* de la región es el que tiene los establecimientos más grandes, con una media de 50,9 plazas, alcanzando el *oriente* 29,5 y el *occidente* 23,8 (Figura IV.20).

Figura IV.20: Relación plazas/número de establecimientos

HOTELERÍA	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/establecimientos	37,1	23,8	50,9	29,5

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Atendiendo a la clasificación administrativa por estrellas, en términos de plazas en el conjunto regional sobresalen los hoteles de 3 *estrellas* con 8.119, seguidos de los de 4 con 7.873 plazas. En número de establecimientos son más numerosas las *pensiones* y los *hoteles de 2 estrellas*, con 221 y 220 establecimientos respectivamente (Figura IV.21).

Figura IV.21: Hotelería. Distribución de plazas y establecimientos

ASTURIAS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Hotel 5 Estrellas	1.030	3,5%	8	1,0%
Hotel 4 Estrellas	7.873	27,0%	66	8,4%
Hotel 3 Estrellas	8.119	27,9%	157	20,0%
Hotel 2 Estrellas	6.236	21,4%	220	28,0%
Hotel 1 Estrellas	2.410	8,3%	102	13,0%
Hostales	390	1,3%	12	1,5%
Pensiones	3.089	10,6%	221	28,1%
TOTAL ASTURIAS	29.147	100,0%	786	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Desglosando por zonas y categorías, en el occidente por plazas predominan los *hoteles de 2 estrellas* con 971 plazas, aunque cuentan con el mismo número de establecimientos que las *pensiones*, 41 en ambos casos, cifra que representa un 30,1% de la oferta de la zona (Figura IV.22).

Figura IV.22: Hotelería. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Hotel 4 Estrellas	404	12,5%	5	3,7%
Hotel 3 Estrellas	609	18,9%	20	14,7%
Hotel 2 Estrellas	971	30,1%	41	30,1%
Hotel 1 Estrellas	659	20,4%	28	20,6%
Hostales	14	0,4%	1	0,7%
Pensiones	573	17,7%	41	30,1%
TOTAL OCCIDENTE	3.230	100,0%	136	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el centro de la región, los hoteles con mayor capacidad en términos de plazas son los de *4 estrellas* con 5.978 plazas repartidas en 39 establecimientos. Sin embargo, las *pensiones* son el tipo de establecimiento más frecuente, 97 en total, seguidas de los *hoteles de 2 y 3 estrellas* con 71 y 69 establecimientos respectivamente (Figura IV.23).

Figura IV.23: Hotelería. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Hotel 5 Estrellas	799	5,0%	5	1,6%
Hotel 4 Estrellas	5.978	37,3%	39	12,4%
Hotel 3 Estrellas	4.642	29,0%	69	21,9%
Hotel 2 Estrellas	2.218	13,8%	71	22,5%
Hotel 1 Estrellas	822	5,1%	28	8,9%
Hostales	210	1,3%	6	1,9%
Pensiones	1.360	8,5%	97	30,8%
TOTAL CENTRO	16.029	100,0%	315	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Finalmente, en el oriente de la región, los *hoteles de 2 estrellas* son los más habituales, con 108 establecimientos, y los que disponen de una mayor capacidad, 3.047 plazas. A continuación se sitúan en términos de plazas los *hoteles de 3 estrellas*, con una capacidad de 2.868 plazas, no así en número de establecimientos ya que las *pensiones* cuentan con mayor número en esta zona, 83 (Figura IV.24).

Figura IV.24: Hotelería. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Hotel 5 Estrellas	231	2,3%	3	0,9%
Hotel 4 Estrellas	1.491	15,1%	22	6,6%
Hotel 3 Estrellas	2.868	29,0%	68	20,3%
Hotel 2 Estrellas	3.047	30,8%	108	32,2%
Hotel 1 Estrellas	929	9,4%	46	13,7%
Hostales	166	1,7%	5	1,5%
Pensiones	1.156	11,7%	83	24,8%
TOTAL ORIENTE	9.888	100,0%	335	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En cuanto a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría, destacan los *hoteles de 5 estrellas* del centro, que disponen de una media de 159,8 plazas por establecimiento. Los más pequeños son las

pensiones del oriente con una media de 13,9 plazas (Figura IV.25).

Figura IV.25: Relación plazas/número de establecimientos

HOTELERÍA	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hotel 5 Estrellas	128,8	—	159,8	77,0
Hotel 4 Estrellas	119,3	80,8	153,3	67,8
Hotel 3 Estrellas	51,7	30,5	67,3	42,2
Hotel 2 Estrellas	28,3	23,7	31,2	28,2
Hotel 1 Estrellas	23,6	23,5	29,4	20,2
Hostales	32,5	14,0	35,0	33,2
Pensiones	14,0	14,0	14,0	13,9

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

La dimensión media del establecimiento en plazas guarda una relación directa con la categoría del mismo. Así, los establecimientos más grandes son los de mayor categoría, esto es, los *hoteles de 5 estrellas*, con una media de 128,75 plazas, siendo las *pensiones* los más pequeños con 13,98 plazas por término medio (Figura IV.26).

Figura IV.26: Dimensión (plazas)

HOTELERÍA	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Hotel 5 Estrellas	128,75	76,17	50	282
Hotel 4 Estrellas	119,29	85,43	10	477
Hotel 3 Estrellas	51,71	51,46	5	394
Hotel 2 Estrellas	28,35	24,73	4	220
Hotel 1 Estrellas	23,63	21,19	4	182
Hostales	32,50	21,39	14	87
Pensiones	13,98	9,42	2	79

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por habitaciones se observa la misma tendencia que para las plazas, es decir, los *hoteles de 5 estrellas* son también los más grandes con una media de 63,63 habitaciones y las más pequeñas son las *pensiones* con 8,11 de media, aunque se observa una gran variabilidad (Figura IV.27).

Figura IV.27: Dimensión (habitaciones)

HOTELERÍA	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Hotel 5 Estrellas	63,63	38,85	23	142
Hotel 4 Estrellas	59,16	37,61	5	155
Hotel 3 Estrellas	29,11	29,62	3	233
Hotel 2 Estrellas	15,99	13,42	1	110
Hotel 1 Estrellas	12,93	10,97	2	91
Hostales	18,64	14,29	7	54
Pensiones	8,11	5,92	1	56

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.3. Alojamientos rurales

Los alojamientos de turismo rural se ubican en asentamientos tradicionales de población de menos de quinientos habitantes o en suelo no urbanizable, cualquiera que sea su calificación, y adoptan la modalidad de hoteles rurales, casas de aldea o apartamentos rurales.

IV.3.1. Forma jurídica

El *empresario individual*, la *sociedad limitada* y la *comunidad de bienes* son las formas jurídicas más habituales en los alojamientos rurales. Bajo el epígrafe *otros* se engloban formas societarias tales como sociedades civiles, sociedades cooperativas, etc.

El 53,3% de los hoteles rurales operan bajo la forma jurídica de *empresario individual*, mientras que las *sociedades limitadas* representan el 30,9% y las *comunidades de bienes* el 12,7%, teniendo una presencia mínima las *sociedades anónimas* con un 1,8% (Figura IV.28).

Figura IV.28: Forma jurídica (hoteles rurales)



La forma jurídica que se encuentra más presente en las casas de aldea es la de *empresario individual*, un 83,6%. Le sigue la *sociedad limitada*, un 10%, y en tercer lugar se sitúa la *comunidad de bienes* con el 3,6% (Figura IV.29).

Figura IV.29: Forma jurídica (casas de aldea)



Los propietarios de los apartamentos rurales se decantan por la figura de *empresario individual* en un 68% de los casos y en menor medida por la *sociedad limitada* y la *comunidad de bienes* un 19,2% y un 9,2% respectivamente, resultando minoritarios los que deciden constituirse con otra forma jurídica (Figura IV.30).

Figura IV.30: Forma jurídica (apartamentos rurales)



IV.3.2. Certificaciones de calidad

Dentro de las marcas de calidad impulsadas por el Principado de Asturias, 21 hoteles rurales están adheridos a *Casonas Asturianas*, entre los que destacan los de 3 estrellas con 17 establecimientos, mientras que los de 4 estrellas cuentan con 3 establecimientos certificados y los de 2 con uno. Por otro lado, 26 casas de aldea y 10 apartamentos rurales disponen del sello “*Aldeas*”–*Asturias Calidad Rural*. Asimismo, 2 hoteles rurales están certificados con la *Q de calidad*.

IV.3.3. Estructura y distribución

La oferta de alojamientos rurales está compuesta por 1.871 establecimientos cuya capacidad de alojamiento total asciende a 18.878 plazas.

Los mapas que figuran a continuación representan gráficamente la distribución del número de plazas y establecimientos de turismo rural por los concejos asturianos. Se observa cierta concentración en los municipios situados en el oriente de Asturias. Así, *Llanes*, *Villaviciosa* y *Cangas de Onís* superan las 1.000 plazas. Estos mismos concejos junto con *Piloña* cuentan con más de 100 establecimientos (Figura IV.31.a/b).

Figura IV.31.a: Número de plazas de turismo rural por concejos

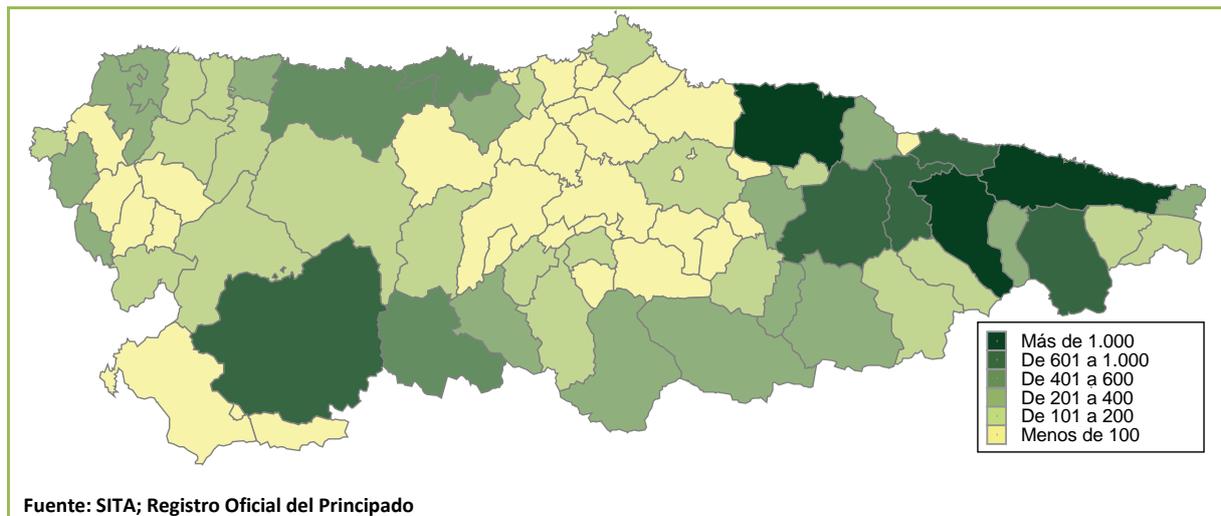
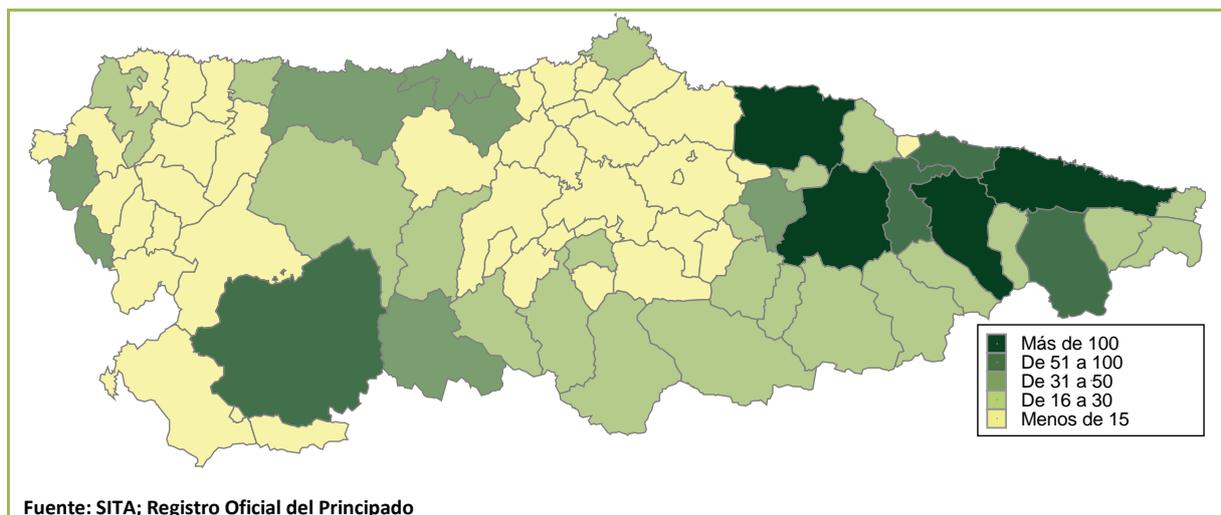


Figura IV.31.b: Número de establecimientos de turismo rural por concejos



Seguidamente se analizan de forma pormenorizada las distintas modalidades que integran la oferta de alojamientos rurales en Asturias, esto es, los hoteles rurales, las casas de aldea y los apartamentos rurales.

IV.3.3.1. Hoteles rurales

Los hoteles rurales son establecimientos ubicados en inmuebles de singular valor arquitectónico o que responden a la arquitectura tradicional asturiana de la zona

que, ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio, edificios o parte independizada de los mismos, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo.

La capacidad máxima de los hoteles rurales es 36 plazas, incluidas las camas supletorias.

Los hoteles rurales deberán prestar los servicios y reunir los requisitos técnicos establecidos en el régimen general aplicable a hoteles. Se clasifican en cinco categorías, identificadas por

estrellas, en función de la calidad de sus instalaciones y servicios y del cumplimiento de los requisitos señalados para los hoteles en general.

Seguidamente se analizarán los hoteles rurales según su clasificación administrativa y su distribución por las zonas occidental, central y oriental.

La oferta de hoteles rurales, con 165 establecimientos, supone el 3,3% de los alojamientos de la comunidad. En términos de número de plazas, esta modalidad alcanza las 3.041 plazas, cifra que representa el 3,2% sobre el total de alojamientos colectivos del Principado.

Por zonas geográficas y en términos absolutos, los hoteles rurales del *oriente* de Asturias tienen un gran peso, tanto en número de establecimientos como de plazas, ya que cuentan con 69 establecimientos que ofertan un total de 1.323 plazas. A continuación, se sitúa el *occidente*, con 49 establecimientos y 920 plazas y, por último, el *centro* con 47 establecimientos y 798 plazas.

Los hoteles rurales representan en el *occidente* el 5,7% de los establecimientos, frente al *centro* y al *oriente* donde la cifra desciende al 2,9% y al 2,7% respectivamente (Figura IV.32).

Figura IV.32: Hoteles rurales. Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hoteles rurales	165	49	47	69
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	3,3%	5,7%	2,9%	2,7%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En términos de plazas, los hoteles rurales del *occidente* suponen el 5,7% del total de alojamientos colectivos frente al 2,9% del *oriente* y el 2,4% del *centro* (Figura IV.33).

Figura IV.33: Hoteles rurales. Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hoteles rurales	3.041	920	798	1.323
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	3,2%	5,7%	2,4%	2,9%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Como ya se ha mencionado anteriormente, la mayor parte de los hoteles rurales se ubica en el *oriente* con un 43,5% de las plazas y un 41,8% de los establecimientos. Le sigue el *occidente* con un 30,3% de las plazas y un 29,7% de los establecimientos, mientras que el *centro* dispone de un 26,2% de las plazas y un 28,5% de los establecimientos (Figura IV.34).

Figura IV.34: Distribución de la oferta de hoteles rurales por zonas geográficas

HOTELES RURALES	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	920	30,3%	49	29,7%
Centro	798	26,2%	47	28,5%
Oriente	1.323	43,5%	69	41,8%
ASTURIAS	3.041	100,0%	165	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la relación entre el número de plazas y establecimientos, la media de Asturias se encuentra en 18,4 plazas por hotel rural. El *oriente* de Asturias cuenta con los establecimientos más grandes, con una media de 19,2 plazas, alcanzando el *occidente* 18,8 y el *centro* 17 (Figura IV.35).

Figura IV.35: Relación plazas/número de establecimientos

HOTELES RURALES	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/ establecimientos	18,4	18,8	17,0	19,2

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Atendiendo a la clasificación administrativa por estrellas, en términos de plazas en el conjunto regional sobresalen los hoteles de 3 estrellas con 1.407, seguidos de los de 2 con 1.311 plazas. Sin embargo, por número de establecimientos destacan los hoteles de 2 estrellas con 77 frente a los 66 de los de 3 estrellas (Figura IV.36).

Figura IV.36: Hoteles rurales. Distribución de plazas y establecimientos

ASTURIAS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
HR 4 Estrellas	94	3,1%	5	3,0%
HR 3 Estrellas	1.407	46,3%	66	40,0%
HR 2 Estrellas	1.311	43,1%	77	46,7%
HR 1 Estrellas	229	7,5%	17	10,3%
TOTAL ASTURIAS	3.041	100,0%	165	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Analizando con más detalle la categoría por zonas, en el occidente tanto por plazas como por establecimientos predominan los hoteles de 3 estrellas con 523 plazas y 24 establecimientos, cifras que representan respectivamente el 56,8% y el 49% de la oferta de la zona de este segmento (Figura IV.37).

Figura IV.37: Hoteles rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
HR 4 Estrellas	58	6,3%	3	6,1%
HR 3 Estrellas	523	56,8%	24	49,0%
HR 2 Estrellas	314	34,1%	19	38,8%
HR 1 Estrellas	25	2,7%	3	6,1%
TOTAL OCCIDENTE	920	100,0%	49	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el centro de la región, los hoteles más numerosos son también los de 3 estrellas con 423 plazas repartidas en 21 establecimientos (Figura IV.38).

Figura IV.38: Hoteles rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
HR 4 Estrellas	18	2,3%	1	2,1%
HR 3 Estrellas	423	53,0%	21	44,7%
HR 2 Estrellas	280	35,1%	19	40,4%
HR 1 Estrellas	77	9,6%	6	12,8%
TOTAL CENTRO	798	100,0%	47	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por último, en el oriente los establecimientos de 2 estrellas son los más habituales, 39, con una capacidad total de 717 plazas (Figura IV.39).

Figura IV.39: Hoteles rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
HR 4 Estrellas	18	1,4%	1	1,4%
HR 3 Estrellas	461	34,8%	21	30,4%
HR 2 Estrellas	717	54,2%	39	56,5%
HR 1 Estrellas	127	9,6%	8	11,6%
TOTAL ORIENTE	1.323	100,0%	69	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría en estrellas, destacan los hoteles rurales de 3 estrellas del oriente, que disponen de una media de 22 plazas por establecimiento. Los más pequeños son los hoteles rurales de 1 estrella del occidente con una media de 8,3 plazas por establecimiento (Figura IV.40).

Figura IV.40: Relación plazas/número de establecimientos por zonas geográficas

HOTELES RURALES Plazas/ establecimientos	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Hotel 4 Estrellas	18,8	19,3	18,0	18,0
Hotel 3 Estrellas	21,3	21,8	20,1	22,0
Hotel 2 Estrellas	17,0	16,5	14,7	18,4
Hotel 1 Estrellas	13,5	8,3	12,8	15,9

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

La capacidad máxima viene limitada por la propia legislación a 36 plazas. No obstante, la dimensión media se estima en torno a 18,43 plazas y 8,99 habitaciones (Figura IV.41).

Figura IV.41: Dimensión

HOTELES RURALES	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	18,43	7,37	4	36
Habitaciones	8,99	4,00	2	26

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.3.3.2. Casas de aldea

Las casas de aldea son viviendas autónomas e independientes, cuyas características son las propias de la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en las que se proporciona, mediante precio, el servicio de alojamiento y, eventualmente, otros servicios complementarios.

La prestación de alojamiento turístico en casas de aldea se ajusta a la modalidad de contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar, incluyendo desayuno, o bien la contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante, en condiciones y con el equipo, las instalaciones y los servicios que permiten su inmediata utilización.

Con independencia de la modalidad de explotación adoptada, las casas de aldea, en función de la calidad de sus instalaciones y servicios, se clasifican en tres categorías identificadas por uno, dos y tres trisqueles.

Las casas de aldea, como ya se ha mencionado anteriormente, finalizan 2019 ofertando un total 7.559 plazas repartidas en 1.149 establecimientos, el 8,1% y el 22,8% respectivamente del total de la oferta de alojamiento colectivo del Principado de Asturias.

Con el fin de estudiar en profundidad esta modalidad de alojamiento, a continuación, se ofrece un análisis de la distribución por el territorio regional de establecimientos y plazas en función de las tres zonas en las que se ha dividido el Principado de Asturias, esto es, occidente, centro y oriente, así como por la categoría en trisqueles.

Las casas de aldea en el *oriente* de Asturias representan el 27,2% del total de establecimientos de la zona, con un total de 693. En el *occidente* y el *centro* alcanzan un participación del 23,4% y del 15,5% respectivamente, aunque con menor número de establecimientos en el *occidente*, 203 casas de aldea frente a las 253 del *centro* (Figura IV.42).

Figura IV.42: Casas de aldea. Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Casas de aldea	1.149	203	253	693
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	22,8%	23,4%	15,5%	27,2%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por plazas también destacan las casas de aldea ubicadas en el *oriente* de Asturias, ya que sus 4.721 plazas representan el 10,5% del total de las plazas con que cuenta la zona, mientras que en el *occidente* suponen un 8,3%, y en el *centro* un 4,6% (Figura IV.43).

Figura IV.43: Casas de aldea. Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Casas de aldea	7.559	1.340	1.498	4.721
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	8,1%	8,3%	4,6%	10,5%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la distribución de la oferta por zonas, existen grandes diferencias, destacando de nuevo el *oriente* con el 62,5% de las plazas y el 60,3% de los establecimientos. Le sigue el *centro* con el 19,8% de las plazas y el 22% de los establecimientos, y finalmente se encuentra el *occidente*, con el 17,7% de las plazas y de los establecimientos (Figura IV.44).

Figura IV.44: Distribución de la oferta de casas de aldea por zonas geográficas

CASAS DE ALDEA	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	1.340	17,7%	203	17,7%
Centro	1.498	19,8%	253	22,0%
Oriente	4.721	62,5%	693	60,3%
ASTURIAS	7.559	100,0%	1.149	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el conjunto de Asturias, las casas de aldea cuentan con 6,6 plazas por término medio. Por encima de esta cifra se encuentra el *oriente* con 6,8, siendo los establecimientos más pequeños los situados en el *centro* con una media de 5,9 plazas (Figura IV.45).

Figura IV.45: Relación plazas/número de establecimientos

CASAS DE ALDEA	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/establecimientos	6,6	6,6	5,9	6,8

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En relación a la modalidad de contratación de las casas de aldea, cabe indicar que 916 casas de aldea son de *contratación íntegra* frente a 233 establecimientos que ofrecen alojamiento de forma individualizada o por habitaciones.

Respecto a su distribución territorial, en el *oriente* de Asturias hay un total de 145 casas individuales, mientras que 61 alojamientos se sitúan en el *occidente* de la región y los 27 restantes se encuentran ubicados en la zona *centro*. De las casas íntegras, 548 se encuentran en el *oriente*, 226 en el *centro* y 142 en el *occidente*.

En términos de número de plazas también se aprecian importantes diferencias entre ambas modalidades de contratación. Así, las casas íntegras suponen 5.229 plazas en total, mientras que el número de plazas en casas individuales asciende a 2.330 (Figura IV.46).

Figura IV.46: Distribución de casas de aldea por tipo de contratación

CASAS DE ALDEA	CONTRATACIÓN INDIVIDUALIZADA		CONTRATACIÓN ÍNTEGRA		TOTAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Occidente	61	585	142	755	203	1.340
Centro	27	278	226	1.220	253	1.498
Oriente	145	1.467	548	3.254	693	4.721
ASTURIAS	233	2.330	916	5.229	1.149	7.559

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Atendiendo a la modalidad de contratación, en las casas de aldea *individuales* destaca la elevada concentración de la oferta en la zona oriental, tanto en número de establecimientos como en plazas, seguida del *occidente* y del *centro*. En el caso de las casas de aldea *íntegras* también se pone de manifiesto el peso del *oriente* en el conjunto regional, aunque en este caso, la zona *centro* tiene un mayor peso que el *occidente* (Figura IV.47).

Figura IV.47: Distribución por zonas y tipo de contratación

CASAS DE ALDEA	CONTRATACIÓN INDIVIDUALIZADA		CONTRATACIÓN ÍNTEGRA	
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas
Occidente	26,2%	25,1%	15,5%	14,4%
Centro	11,6%	11,9%	24,7%	23,3%
Oriente	62,2%	63,0%	59,8%	62,2%
ASTURIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Asimismo, si analizamos la modalidad de contratación dentro de cada zona, se observa un predominio de las casas de aldea *íntegras*, aunque con diferencias, ya que el valor más elevado se alcanza en la zona *centro* de la región donde el 89,3% de los establecimientos funcionan con la modalidad *íntegra* y el valor mínimo se da en el *occidente* con el 70%, obteniendo el *oriente* un 79,1%.

De forma análoga, por número de plazas también destacan las casas de aldea *íntegras*, donde también sobresale el *centro* con un

81,4% de la oferta de esta modalidad, seguido del *oriente* con el 68,9% y del *occidente* con el 56,3% (Figura IV.48).

Figura IV.48: Distribución de establecimientos y plazas dentro de cada zona y tipo de contratación

CASAS DE ALDEA		Occidente	Centro	Oriente
NÚMERO DE ESTAB.	Contratación individualizada	30,0%	10,7%	20,9%
	Contratación íntegra	70,0%	89,3%	79,1%
		100,0%	100,0%	100,0%
NÚMERO DE PLAZAS	Contratación individualizada	43,7%	18,6%	31,1%
	Contratación íntegra	56,3%	81,4%	68,9%
		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Según la categoría administrativa, los establecimientos más numerosos son los de 2 *trisqueles* con 589 establecimientos y 3.792 plazas, seguidos de los de 1 con 300 establecimientos y 1.601 plazas y los de 3 con 260 establecimientos y que sin embargo cuentan con más plazas que los de 1, 2.166. En cifras relativas, los establecimientos de 2 *trisqueles* suponen algo más de la mitad, el 51,3%, mientras que los de 1 y 3 *trisqueles* representan el 26,1% y 22,6% respectivamente.

Atendiendo a la modalidad de contratación se observa un predominio, tanto en términos de plazas como de establecimientos, de las casas de aldea *íntegras* respecto a las *individualizadas*. Esta diferencia es

especialmente notable en cuanto al número de establecimientos, pues prácticamente cuatro de cada cinco casas de aldea son íntegras, el 79,7%.

En las casas de aldea de contratación individualizada se observa un predominio de las categorías de 3 y 2 *trisqueles*, con el 48,9% y el 39,9% respectivamente, siendo menor la presencia de alojamientos de inferior categoría. En el caso de las casas de aldea íntegras, la situación es diferente pues aunque más de la mitad de las plazas y establecimientos corresponden a la categoría de 2 *trisqueles*, el 55,1% y el 54,1% respectivamente, tiene también importancia la categoría de 1 *trisquel*, existiendo menos oferta de casas de aldea de 3 *trisqueles* (Figura IV.49).

Figura IV.49: Casas de aldea. Distribución de plazas y establecimientos

CASAS DE ALDEA	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
CA 1 trisquel	1.601	21,2%	300	26,1%
CA 2 trisqueles	3.792	50,2%	589	51,3%
CA 3 trisqueles	2.166	28,7%	260	22,6%
TOTAL CA	7.559	100,0%	1.149	100,0%
INDIVIDUALIZADA		30,8%		20,3%
CA 1 trisquel	187	8,0%	26	11,2%
CA 2 trisqueles	911	39,1%	93	39,9%
CA 3 trisqueles	1.232	52,9%	114	48,9%
SUBTOTAL	2.330	100,0%	233	100,0%
ÍNTEGRA		69,2%		79,7%
CA 1 trisquel	1.414	27,0%	274	29,9%
CA 2 trisqueles	2.881	55,1%	496	54,1%
CA 3 trisqueles	934	17,9%	146	15,9%
SUBTOTAL	5.229	100,0%	916	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el occidente, las casas de aldea siguen la tendencia observada para el total de Asturias, con un predominio de los establecimientos de 2 *trisqueles* y de contratación *íntegra*. A este respecto cabe realizar dos matizaciones, ya que en la zona occidental de la región hay un mayor

peso de las casas de aldea de mayor categoría que en el conjunto de Asturias y que también existe un mayor porcentaje de casas de la modalidad *individualizada* en relación al total regional (Figura IV.50).

Figura IV.50: Casas de aldea. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
CA 1 trisquel	222	16,6%	41	20,2%
CA 2 trisqueles	493	36,8%	85	41,9%
CA 3 trisqueles	625	46,6%	77	37,9%
TOTAL OCCIDENTE	1.340	100,0%	203	100,0%
INDIVIDUALIZADA		43,7%		30,0%
CA 1 trisquel	71	12,1%	9	14,8%
CA 2 trisqueles	111	19,0%	13	21,3%
CA 3 trisqueles	403	68,9%	39	63,9%
SUBTOTAL	585	100,0%	61	100,0%
ÍNTEGRA		56,3%		70,0%
CA 1 trisquel	151	20,0%	32	22,5%
CA 2 trisqueles	382	50,6%	72	50,7%
CA 3 trisqueles	222	29,4%	38	26,8%
SUBTOTAL	755	100,0%	142	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Las casas de aldea *íntegras* tienen una presencia mayoritaria en la zona centro, el 89,3% frente al 10,7% de establecimientos de contratación *individualizada*. Paralelamente, aproximadamente la mitad de los alojamientos, el 50,2%, y el 46,2% las plazas, corresponden a la categoría de 2 *trisqueles*.

Además, entre las casas de aldea individuales destacan los establecimientos de 3 *trisqueles*, con el 66,7%, siendo muy minoritaria la oferta correspondiente a la categoría de 1 *trisquel* que representa el 6,1% en plazas.

En el caso de las casas de aldea íntegras, destacan las de 2 *trisqueles* con el 54%, frente a las de 1 que representan el 25,7% y las de 3, el 20,4% (Figura IV.51).

Figura IV.51: Casas de aldea. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
CA 1 trisquel	297	19,8%	62	24,5%
CA 2 trisqueles	692	46,2%	127	50,2%
CA 3 trisqueles	509	34,0%	64	25,3%
TOTAL CENTRO	1.498	100,0%	253	100,0%
INDIVIDUALIZADA		18,6%		10,7%
CA 1 trisquel	17	6,1%	4	14,8%
CA 2 trisqueles	49	17,6%	5	18,5%
CA 3 trisqueles	212	76,3%	18	66,7%
SUBTOTAL	278	100,0%	27	100,0%
ÍNTEGRA		81,4%		89,3%
CA 1 trisquel	280	23,0%	58	25,7%
CA 2 trisqueles	643	52,7%	122	54,0%
CA 3 trisqueles	297	24,3%	46	20,4%
SUBTOTAL	1.220	100,0%	226	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Figura IV.52: Casas de aldea. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
CA 1 trisquel	1.082	22,9%	197	28,4%
CA 2 trisqueles	2.607	55,2%	377	54,4%
CA 3 trisqueles	1.032	21,9%	119	17,2%
TOTAL ORIENTE	4.721	100,0%	693	100,0%
INDIVIDUALIZADA		31,1%		20,9%
CA 1 trisquel	99	6,7%	13	9,0%
CA 2 trisqueles	751	51,2%	75	51,7%
CA 3 trisqueles	617	42,1%	57	39,3%
SUBTOTAL	1.467	100,0%	145	100,0%
ÍNTEGRA		68,9%		79,1%
CA 1 trisquel	983	30,2%	184	33,6%
CA 2 trisqueles	1.856	57,0%	302	55,1%
CA 3 trisqueles	415	12,8%	62	11,3%
SUBTOTAL	3.254	100,0%	548	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el oriente de Asturias predominan las plazas y alojamientos de 2 trisqueles, con un 55,2% y un 54,4% respectivamente. Además, el 79,1% de los establecimientos son de contratación íntegra y el 20,9% son individuales.

En relación a las casas de aldea individuales, más de la mitad de los establecimientos, el 51,7%, son de 2 trisqueles, seguidos por las casas de aldea de 3 trisqueles que suponen un 39,3%. Esta proporción se mantiene en relación a la oferta de plazas, con un 51,2% de establecimientos de 2 trisqueles y un 42,1% de 3.

En el caso de los establecimientos de contratación íntegra, se mantiene el predominio de la categoría de 2 trisqueles, con un 57% de las plazas y un 55,1% de los establecimientos, adquiriendo también importancia los alojamientos de 1 trisquel y siendo más reducida la presencia de casas de aldea de categoría superior (Figura IV.52).

Prácticamente dos de cada tres casas de aldea, el 64,8%, tienen una capacidad de entre 4 y 8 plazas, siendo los alojamientos de 4 plazas los más numerosos, con un total de 216 establecimientos que representan el 18,8% del total.

Las casas individuales son de mayor tamaño que las íntegras ya que cuentan con una media de 10 plazas, mientras que las íntegras poseen una media de 5,7. En términos porcentuales, el 72,6% de las casas de aldea íntegras cuentan con 6 plazas o menos, mientras que en las casas de aldea individuales es sólo el 16,7% (Figura IV.53/IV.54).

Figura IV.53: Distribución del número de establecimientos por capacidad en plazas

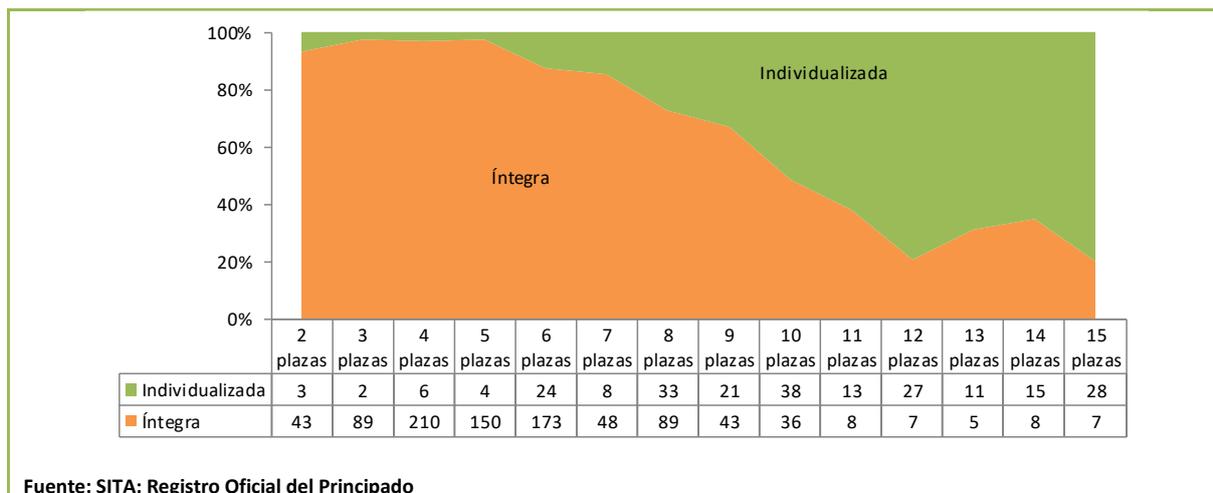
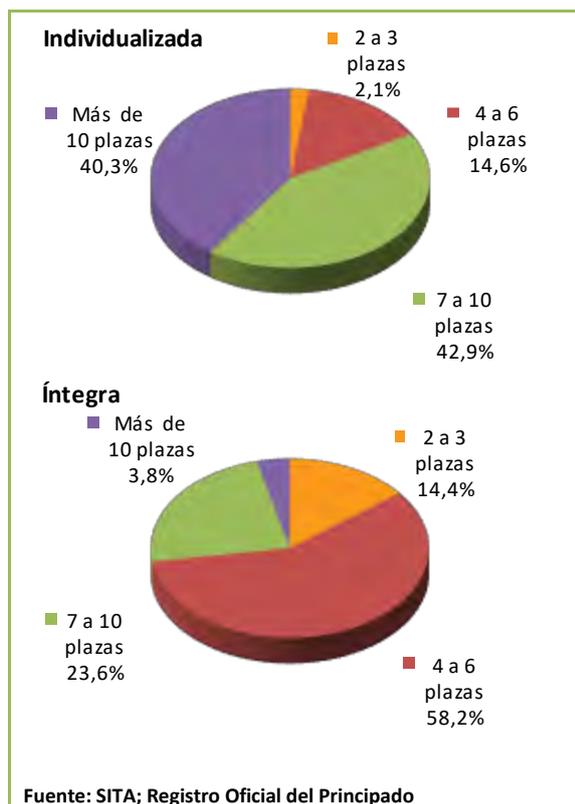


Figura IV.54: Distribución porcentual por número de plazas



La normativa limita la capacidad máxima de las casas de aldea a 15 plazas, incluidas supletorias, y 7 habitaciones, situándose su dimensión media en 6,58 plazas y 3,23 habitaciones (Figura IV.55).

Figura IV.55: Dimensión

CASAS DE ALDEA	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	6,58	3,15	2	15
Habitaciones	3,23	1,52	1	7

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias—Dirección General de Comercio y Turismo

IV.3.3.3. Apartamentos rurales

Los apartamentos rurales son bloques o conjuntos de unidades de alojamiento compuestas cada una de espacios para salón, dormitorio o dormitorios, cocina y cuarto de baño, que se constituyen en edificios o construcciones que responden a la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en los que se proporciona, mediante precio, el servicio de alojamiento, cuando se cede el uso y disfrute de los mismos, con mobiliario, instalaciones, servicios y equipo en condiciones que permiten su inmediata ocupación.

Se clasifican en cuatro categorías, identificadas por llaves, en función de la calidad de sus instalaciones y servicios.

Los apartamentos rurales se clasifican, además, en bloques y conjuntos. Bloque es el edificio integrado por apartamentos ofertados en su

totalidad y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación. Su capacidad máxima es de 36 plazas, incluidas camas supletorias. Conjunto es el agregado de apartamentos situados en casas o construcciones, ofertados como alojamientos turísticos y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación. La capacidad máxima de cada apartamento que integre el conjunto no podrá ser superior a 15 plazas. La capacidad máxima del conjunto es de 36 plazas, incluidas camas supletorias.

En los siguientes párrafos se analizan los apartamentos rurales según su clasificación en llaves, así como en bloques o conjuntos y su distribución por el territorio regional.

La oferta de apartamentos rurales con 557 establecimientos supone el 11% de los alojamientos de la comunidad. En términos de número de plazas, esta modalidad alcanza las 8.278, cifra que representa el 8,8% sobre el total de alojamientos colectivos del Principado.

La zona oriental de la región dispone de 242 establecimientos que ofertan un total de 3.811 plazas. Le sigue el *occidente* con 179 establecimientos y 2.539 plazas y, el *centro* con 136 establecimientos y 1.928 plazas.

En términos relativos, los apartamentos rurales representan en el *occidente* el 20,7% de los establecimientos, en el *oriente* el 9,5% y en el *centro* el 8,4% (Figura IV.56).

Figura IV.56: Apartamentos rurales. Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Apartamentos rurales	557	179	136	242
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	11,0%	20,7%	8,4%	9,5%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En relación a las plazas, los apartamentos rurales del *occidente* suponen el 15,8% del total de alojamientos colectivos frente al 8,5% del *oriente* y el 5,9% del *centro* (Figura IV.57).

Figura IV.57: Apartamentos rurales. Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Apartamentos rurales	8.278	2.539	1.928	3.811
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	8,8%	15,8%	5,9%	8,5%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los apartamentos rurales del *oriente* de Asturias son los que tienen un mayor peso, con un 46% de las plazas y un 43,4% de los establecimientos. A continuación se sitúa el *occidente*, con un 30,7% de las plazas y un 32,1% de los establecimientos, mientras que el *centro* acumula un 23,3% de las plazas y un 24,4% de los establecimientos (Figura IV.58).

Figura IV.58: Distribución de la oferta de apartamentos rurales por zonas geográficas

APARTAMENTOS RURALES	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	2.539	30,7%	179	32,1%
Centro	1.928	23,3%	136	24,4%
Oriente	3.811	46,0%	242	43,4%
ASTURIAS	8.278	100,0%	557	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el *oriente* se encuentran los establecimientos más grandes, con una media de 15,7 plazas, situándose el *occidente* y el *centro* por debajo de la media de Asturias con 14,2 plazas de media cada uno (Figura IV.59).

Figura IV.59: Relación plazas/número de establecimientos por zonas geográficas

APARTAMENTOS RURALES	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/establecimientos	14,9	14,2	14,2	15,7

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los apartamentos rurales *bloque* son los más numerosos con 429 establecimientos y 6.027 plazas, frente a los 128 establecimientos y 2.251 plazas con cuentan los apartamentos *conjunto*.

Si se analiza su distribución geográfica, en el *oriente* se ubica el mayor número de plazas y de apartamentos rurales *bloque*, con 2.737 plazas y 183 establecimientos. Le sigue a mucha más distancia el *occidente*, con 1.858 plazas y 138 establecimientos y, por último, el *centro* con 1.432 plazas y 108 establecimientos.

El *oriente* también destaca en la forma de contratación *conjunta*, con 1.074 plazas y 59 establecimientos, ya que el *occidente* cuenta con 681 plazas y 41 establecimientos y el *centro* dispone de 496 plazas y 28 establecimientos (Figura IV.60).

Figura IV.60: Distribución de los apartamentos rurales por tipo de contratación y zonas geográficas

APARTAMENTOS RURALES	BLOQUE		CONJUNTO		TOTAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Occidente	138	1.858	41	681	179	2.539
Centro	108	1.432	28	496	136	1.928
Oriente	183	2.737	59	1.074	242	3.811
ASTURIAS	429	6.027	128	2.251	557	8.278

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En cifras relativas, el 42,7% de los apartamentos rurales *bloque* se sitúan en el *oriente* de Asturias, el 32,2% en el *occidente* y el 25,2% en el *centro*. La zona oriental también concentra el 46,1% de la oferta de apartamentos rurales *conjunto* de Asturias, frente a un 32% y un 21,9% que alcanzan el *occidente* y el *centro* respectivamente.

En relación a las plazas ofertadas, los apartamentos rurales *bloque* del *oriente* cuentan con el 45,4% del total de las plazas, seguidos del 30,8% del *occidente* y del 23,8% del *centro*. Igualmente, el *oriente* de Asturias acumula el 47,7% de las plazas ofertadas de apartamentos rurales *conjunto*, alcanzando el *occidente* y el *centro* un 30,3% y un 22% respectivamente (Figura IV.61).

Figura IV.61: Distribución por zonas y tipo de contratación

ZONAS	APARTAMENTOS RURALES		BLOQUE		CONJUNTO	
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas
Occidente	32,2%	30,8%	32,0%	30,3%		
Centro	25,2%	23,8%	21,9%	22,0%		
Oriente	42,7%	45,4%	46,1%	47,7%		
ASTURIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Analizando la modalidad de contratación dentro de cada zona, por número de establecimientos se observa un claro predominio de los apartamentos rurales *bloque*, con un 79,4% en el *centro*, un 77,1% en el *occidente* y un 75,6% en el *oriente*.

Por plazas destaca la concentración de apartamentos rurales *bloque* en el *centro* y en el *occidente*, alcanzando un 74,3% y un 73,2% respectivamente, seguidos del *oriente* con un 71,8% (Figura IV.62).

Figura IV.62: Distribución de establecimientos y plazas dentro de cada zona

APARTAMENTOS RURALES		Occidente	Centro	Oriente
NÚMERO DE ESTAB.	BLOQUE	77,1%	79,4%	75,6%
	CONJUNTO	22,9%	20,6%	24,4%
		100,0%	100,0%	100,0%
NÚMERO DE PLAZAS	BLOQUE	73,2%	74,3%	71,8%
	CONJUNTO	26,8%	25,7%	28,2%
		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por llaves sobresalen los apartamentos de 2 con 4.425 plazas y 317 establecimientos, seguidos de los de 3 con 3.433 plazas y 201 establecimientos. Los de 1 llave tienen mucha menos capacidad, ya que cuentan con 384 plazas y 38 establecimientos. Además, existe un único apartamento rural de la máxima categoría, 4 llaves, con 36 plazas.

Como ya se ha mencionado, los apartamentos rurales *bloque* son los más representativos, pues suponen un 72,8% de las plazas y un 77% de los establecimientos.

En términos de plazas, mientras que en los apartamentos rurales *bloque* destaca la categoría de 2 llaves con 3.399 plazas, en los conjunto son más importantes los de 3 llaves con un total de 1.159 plazas.

Por número de establecimientos, tanto en los apartamentos rurales *bloque* como en los conjunto sobresalen los de 2 llaves con 253 y 64 establecimientos respectivamente (Figura IV.63).

Figura IV.63: Apartamentos rurales. Distribución de plazas y establecimientos

APARTAMENTOS RURALES	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
ATR 1 Llave	384	4,6%	38	6,8%
ATR 2 Llaves	4.425	53,5%	317	56,9%
ATR 3 Llaves	3.433	41,5%	201	36,1%
ATR 4 Llaves	36	0,4%	1	0,2%
TOTAL ATR	8.278	100,0%	557	100,0%
BLOQUE		72,8%		77,0%
ATR 1 Llave	318	5,3%	32	7,5%
ATR 2 Llaves	3.399	56,4%	253	59,0%
ATR 3 Llaves	2.274	37,7%	143	33,3%
ATR 4 Llaves	36	0,6%	1	0,2%
SUBTOTAL	6.027	100,0%	429	100,0%
CONJUNTO		27,2%		23,0%
ATR 1 Llave	66	2,9%	6	4,7%
ATR 2 Llaves	1.026	45,6%	64	50,0%
ATR 3 Llaves	1.159	51,5%	58	45,3%
SUBTOTAL	2.251	100,0%	128	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Desglosando la categoría y la modalidad de contratación por zonas, en el occidente por plazas destacan los apartamentos de 3 llaves, pero por establecimientos son más numerosos los de 2. Tanto en los apartamentos rurales *bloque* como en los *conjunto*, por plazas predominan los de 3 llaves con 909 y 380 plazas respectivamente. La situación es análoga por número de establecimientos, destacando de nuevo los de 2 llaves, con 69 apartamentos *bloque* y 21 *conjunto* (Figura IV.64).

Figura IV.64: Apartamentos rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
ATR 1 Llave	82	3,2%	10	5,6%
ATR 2 Llaves	1.168	46,0%	90	50,3%
ATR 3 Llaves	1.289	50,8%	79	44,1%
TOTAL OCCIDENTE	2.539	100,0%	179	100,0%
BLOQUE		73,2%		77,1%
ATR 1 Llave	82	4,4%	10	7,2%
ATR 2 Llaves	867	46,7%	69	50,0%
ATR 3 Llaves	909	48,9%	59	42,8%
SUBTOTAL	1.858	100,0%	138	100,0%
CONJUNTO		26,8%		22,9%
ATR 2 Llaves	301	44,2%	21	51,2%
ATR 3 Llaves	380	55,8%	20	48,8%
SUBTOTAL	681	100,0%	41	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el centro de la región, los apartamentos más numerosos son los de 2 llaves con 1.081 plazas repartidas en 80 establecimientos. Al igual que en el conjunto regional, los apartamentos más representativos son los *bloque*, con un 74,3% de las plazas y un 79,4% de los establecimientos.

Tanto por plazas como por número de establecimientos, mientras que en los *bloque* sobresale la categoría de 2 llaves, en los *conjunto* tienen mayor capacidad los de 3 (Figura IV.65).

Figura IV.65: Apartamentos rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
ATR 1 Llave	77	4,0%	8	5,9%
ATR 2 Llaves	1.081	56,1%	80	58,8%
ATR 3 Llaves	770	39,9%	48	35,3%
TOTAL CENTRO	1.928	100,0%	136	100,0%
BLOQUE		74,3%		79,4%
ATR 1 Llave	50	3,5%	5	4,6%
ATR 2 Llaves	909	63,5%	69	63,9%
ATR 3 Llaves	473	33,0%	34	31,5%
SUBTOTAL	1.432	100,0%	108	100,0%
CONJUNTO		25,7%		20,6%
ATR 1 Llave	27	5,4%	3	10,7%
ATR 2 Llaves	172	34,7%	11	39,3%
ATR 3 Llaves	297	59,9%	14	50,0%
SUBTOTAL	496	100,0%	28	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el oriente los establecimientos de 2 llaves también son los más numerosos, 147, con una capacidad total de 2.176 plazas. En esta zona se encuentra el único establecimiento de la máxima categoría existente en la región, 4 llaves. Por modalidad de contratación, tanto en número de plazas como de establecimientos predomina la categoría de 2 llaves (Figura IV.66).

Figura IV.66: Apartamentos rurales. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
ATR 1 Llave	225	5,9%	20	8,3%
ATR 2 Llaves	2.176	57,1%	147	60,7%
ATR 3 Llaves	1.374	36,1%	74	30,6%
ATR 4 Llaves	36	0,9%	1	0,4%
TOTAL ORIENTE	3.811	100,0%	242	100,0%
BLOQUE		71,8%		75,6%
ATR 1 Llave	186	6,8%	17	9,3%
ATR 2 Llaves	1.623	59,3%	115	62,8%
ATR 3 Llaves	892	32,6%	50	27,3%
ATR 4 Llaves	36	1,3%	1	0,5%
SUBTOTAL	2.737	100,0%	183	100,0%
CONJUNTO		28,2%		24,4%
ATR 1 Llave	39	3,6%	3	5,1%
ATR 2 Llaves	553	51,5%	32	54,2%
ATR 3 Llaves	482	44,9%	24	40,7%
SUBTOTAL	1.074	100,0%	59	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría en llaves, aparte del establecimiento de 4 llaves del oriente de Asturias que cuenta con 36 plazas, destacan los apartamentos de 3 llaves del oriente, que disponen de una media de 18,6 plazas por establecimiento. Los de menor dimensión son los apartamentos rurales de 1 llave del occidente con una media de 8,2 plazas (Figura IV.67).

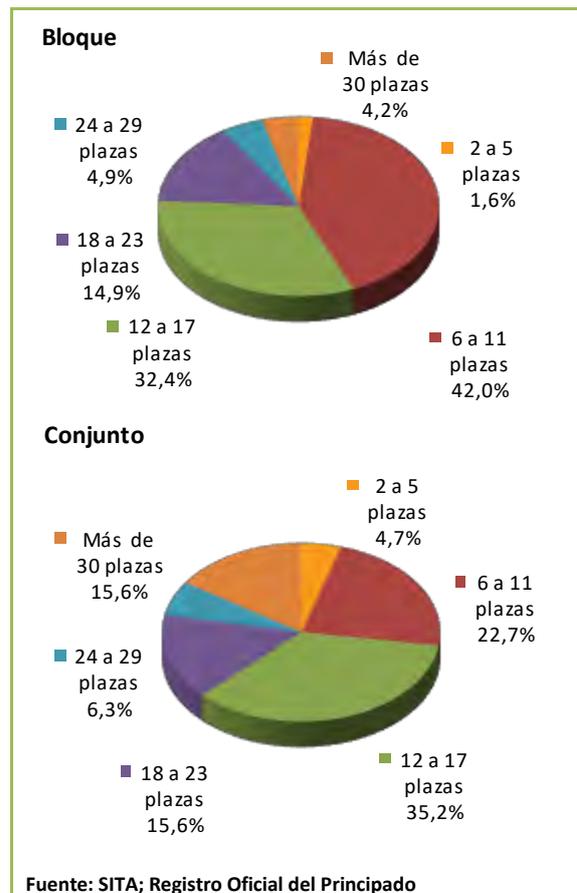
Figura IV.67: Relación plazas/número de establecimientos

APARTAMENTOS RURALES Plazas/ establecimientos	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
ATR 4 Llaves	36,0	—	—	36,0
ATR 3 Llaves	17,1	16,3	16,0	18,6
ATR 2 Llaves	14,0	13,0	13,5	14,8
ATR 1 Llaves	10,1	8,2	9,6	11,3

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los apartamentos rurales de nuestra región disponen de una capacidad entre 2 y 36 plazas, su límite legal máximo. La mayor parte de los establecimientos *bloque* tienen entre 6 y 11 plazas, el 42%, mientras que los apartamentos rurales *conjunto* son algo más grandes, ya que el intervalo más frecuente se encuentra entre 12 y 17 plazas, con un 35,2% (Figura IV.68).

Figura IV.68: Distribución porcentual por número de plazas



La dimensión media de los apartamentos rurales se sitúa en 14,86 plazas y 4,89 apartamentos (Figura IV.69).

Figura IV.69: Dimensión

APARTAMENTOS RURALES	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	14,86	7,49	4	36
Nº de Apartamentos	4,89	2,76	1	18

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.4. Camping

La actividad de alojamiento turístico ofertada en la modalidad de camping se realiza en un terreno delimitado, acondicionado y dotado de instalaciones y servicios que permiten su ocupación temporal utilizando tiendas de campaña, caravanas u otros elementos fácilmente transportables, pudiendo también autorizarse la instalación de elementos permanentes, de madera o similar.

IV.4.1. Forma jurídica

Entre los campings asturianos predomina la forma jurídica de *sociedad limitada* con un 45,3%, mientras que un 37,7% son *empresarios individuales*. En menor medida, un 13,2% opta por constituirse bajo la figura de una *comunidad de bienes* y un 3,8% como una *sociedad anónima* (Figura IV.70).

Figura IV.70: Forma jurídica



IV.4.2. Certificaciones de calidad

En la comunidad tan sólo un camping posee la *Q de calidad turística española*.

IV.4.3. Estructura y distribución

Los campings se ubican fundamentalmente en municipios del litoral asturiano. Destacan *Llanes, Gijón y Cudillero*, con más de 1.500 plazas y *Llanes, Villaviciosa y Cudillero* con más de 4 campings (Figura IV.71.a/b).

Figura IV.71.a: Número de plazas de camping por concejos

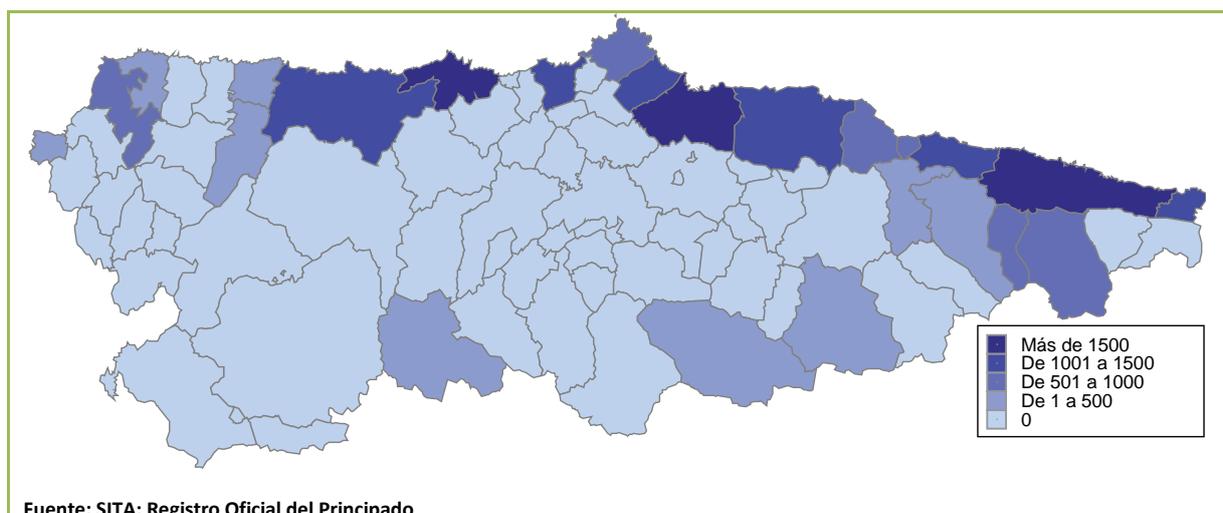
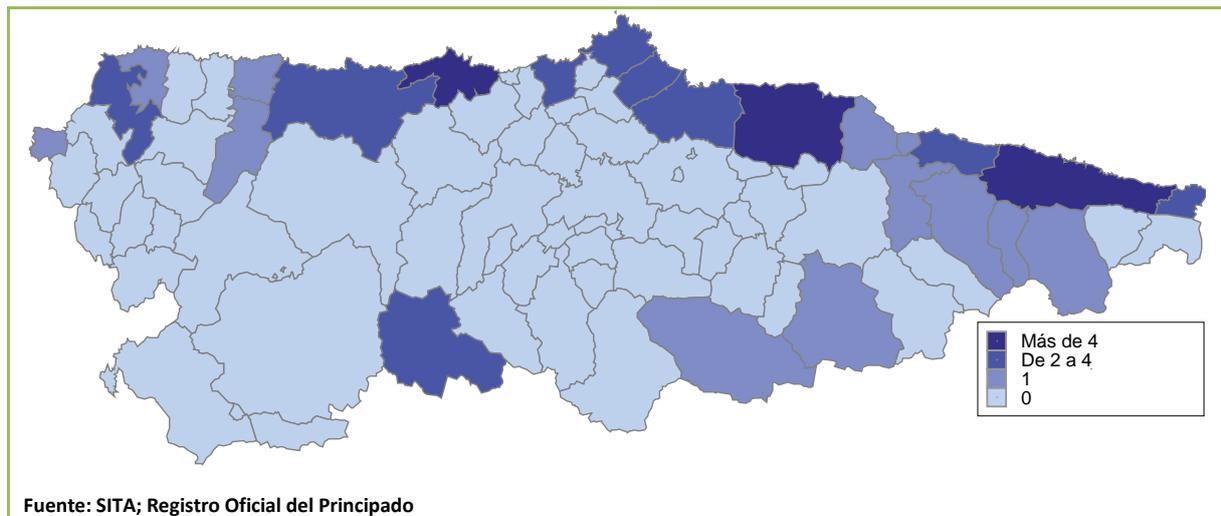


Figura IV.71.b: Número de establecimientos de camping por concejos



A continuación, se estudian los campings en función de su clasificación en categorías y su distribución por las zonas occidental, central y oriental.

Por zonas geográficas y en términos absolutos, los campings del *oriente* de Asturias son los que tienen un mayor peso, tanto en número de alojamientos como de plazas, ya que sus 25 establecimientos ofrecen un total de 15.029 plazas. Por su parte, el *occidente* cuenta con 16 campings y 5.232 plazas y el *centro* con 12 establecimientos y 5.665 plazas.

En el *oriente* de Asturias el camping representa el 1% sobre el total de alojamientos de la zona, mientras que en el *occidente* son el 1,8% y en el *centro* el 0,7% (Figura IV.72).

Figura IV.72: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Campings	53	16	12	25
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	1,1%	1,8%	0,7%	1,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Sin embargo, la participación relativa por plazas de los campings aumenta significativamente, al tratarse de establecimientos de gran capacidad. En este sentido, los campings del *oriente* representan el 33,3% del total de plazas de alojamiento colectivo de la zona frente al 32,6% del *occidente* y a un más reducido 17,4% del *centro* (Figura IV.73).

Figura IV.73: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Campings	25.926	5.232	5.665	15.029
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	27,7%	32,6%	17,4%	33,3%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

El *oriente* acumula el mayor número de plazas y de establecimientos de la región, un 58% y un 47,2% respectivamente. Por su parte, el *centro* cuenta con un 21,9% de las plazas y un 22,6% de los establecimientos, mientras que el *occidente* concentra un 20,2% de las plazas de camping de la región, cifra que en términos de establecimientos asciende a un 30,2% (Figura IV.74).

Figura IV.74: Distribución de la oferta de campings por zonas geográficas

CAMPINGS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	5.232	20,2%	16	30,2%
Centro	5.665	21,9%	12	22,6%
Oriente	15.029	58,0%	25	47,2%
ASTURIAS	25.926	100,0%	53	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los campings asturianos disponen de una media de 489,2 plazas. El *oriente* de Asturias cuenta con los establecimientos más grandes, con una media de 601,2 plazas, alcanzando el *centro* 472,1 y el *occidente* 327 (Figura IV.75).

Figura IV.75: Relación plazas/número de establecimientos

CAMPINGS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/ establecimientos	489,2	327,0	472,1	601,2

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En función de la clasificación administrativa, en el conjunto de Asturias en términos de plazas sobresalen los *campings de 2ª* con 12.958, seguidos de los de *1ª* con 7.788 plazas. Por número de establecimientos la situación es muy similar, con 23 establecimientos de *2ª*, aunque en este caso le siguen los de *3ª* con 16 (Figura IV.76).

Figura IV.76: Campings. Distribución de plazas y establecimientos

ASTURIAS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Camping 1ª	7.788	30,0%	14	26,4%
Camping 2ª	12.958	50,0%	23	43,4%
Camping 3ª	5.180	20,0%	16	30,2%
TOTAL ASTURIAS	25.926	100,0%	53	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el occidente destacan los *campings de 2ª* con 2.793 plazas y 8 establecimientos, cifras que representan aproximadamente la mitad de la oferta de campings de la zona, el 53,4% de las plazas y el 50% de los establecimientos (Figura IV.77).

Figura IV.77: Campings. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Camping 1ª	1.752	33,5%	5	31,3%
Camping 2ª	2.793	53,4%	8	50,0%
Camping 3ª	687	13,1%	3	18,8%
TOTAL OCCIDENTE	5.232	100,0%	16	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En la zona centro de Asturias, los campings más numerosos son también los de *2ª* con 2.579 plazas repartidas en 5 establecimientos. Con idéntico número de establecimientos, 5, se sitúan los campings de *3ª* pero con el menor número de plazas de la zona, 1.380 (Figura IV.78).

Figura IV.78: Campings. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Camping 1ª	1.706	30,1%	2	16,7%
Camping 2ª	2.579	45,5%	5	41,7%
Camping 3ª	1.380	24,4%	5	41,7%
TOTAL CENTRO	5.665	100,0%	12	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Finalmente, en el oriente también destacan los *campings de 2ª*, con 7.586 plazas y 10 establecimientos, que representan el 50,5% de la oferta de plazas de la zona y el 40% de la de establecimientos (Figura IV.79).

Figura IV.79: Campings. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Camping 1ª	4.330	28,8%	7	28,0%
Camping 2ª	7.586	50,5%	10	40,0%
Camping 3ª	3.113	20,7%	8	32,0%
TOTAL ORIENTE	15.029	100,0%	25	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría, destacan los *campings de 1ª* del centro, que ofrecen una media de 853 plazas por establecimiento. Los más pequeños son los *campings de 3ª* del occidente con 229 plazas (Figura IV.80).

Figura IV.80: Relación plazas/número de establecimientos por categoría y zona

CAMPINGS Plazas/ establecimientos	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Camping 1ª	556,3	350,4	853,0	618,6
Camping 2ª	563,4	349,1	515,8	758,6
Camping 3ª	323,8	229,0	276,0	389,1

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Aunque los campings de la comunidad presentan importantes variaciones en cuanto a sus dimensiones, su capacidad media es de 489,17 plazas (Figura IV.81).

Figura IV.81: Dimensión

CAMPINGS	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	489,17	336,10	49	1.480

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.5. Apartamentos turísticos

Esta modalidad de alojamiento turístico incluye los edificios de pisos, casas, villas, chalés o similares, o conjunto de ellos, que ofrecen,

mediante precio, alojamiento turístico, cuando se cede su uso y disfrute con mobiliario, instalaciones, servicios y equipo en condiciones que permiten su inmediata ocupación.

Los apartamentos turísticos se clasifican en cuatro categorías, identificadas por llaves. Además, se dividen en bloques y conjuntos. Bloque es el edificio o edificios integrados por apartamentos ofertados en su totalidad y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación. Conjunto es el agregado de apartamentos situados en casas, villas, chalés o similares, ofertados como alojamientos turísticos y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación.

IV.5.1. Forma jurídica

Los propietarios optan preferentemente por la figura de *empresario individual* en un 63,9% de los casos y en menor medida por la *sociedad limitada* y la *comunidad de bienes*, con un 27,5% y un 6,9% respectivamente (Figura IV.82).

Figura IV.82: Forma jurídica



IV.5.2. Estructura y distribución

Seguidamente se estudiarán los apartamentos turísticos según su clasificación en llaves, así como en bloques o conjuntos y su distribución regional.

Los 305 apartamentos turísticos de Asturias representan el 6% de los alojamientos. En términos de plazas, esta modalidad alcanza las 5.828, cifra que supone el 6,2% sobre el total de alojamientos colectivos de Asturias.

El *oriente* concentra el mayor número de apartamentos turísticos, tanto en términos de establecimientos como de plazas, ya que dispone de 148 apartamentos que cuentan con 3.208 plazas. Por su parte, el *occidente* tiene 84 establecimientos y 1.291 plazas y el *centro* cuenta con 73 establecimientos que ofrecen 1.329 plazas.

Los apartamentos turísticos representan en términos relativos en el *occidente* el 9,7% de los establecimientos, en el *oriente* el 5,8% y en el *centro* el 4,5% (Figura IV.83).

Figura IV.83: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Apartamentos turísticos	305	84	73	148
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	6,0%	9,7%	4,5%	5,8%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por plazas, los apartamentos turísticos también tienen mayor peso en el *occidente*, ya que suponen el 8% del total de alojamientos colectivos frente al 7,1% del *oriente* y el 4,1% del *centro* (Figura IV.84).

Figura IV.84: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Apartamentos turísticos	5.828	1.291	1.329	3.208
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	6,2%	8,0%	4,1%	7,1%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

El *oriente* de la región acumula la mayor parte de los apartamentos turísticos con un 55% de las plazas y un 48,5% de los establecimientos. Por su parte, el *occidente* aporta un 22,2% de las plazas y un 27,5% de los establecimientos, mientras que el *centro* concentra un 22,8% de las plazas y un 23,9% de los establecimientos (Figura IV.85).

Figura IV.85: Distribución de la oferta de apartamentos turísticos por zonas geográficas

APARTAMENTOS TURÍSTICOS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	1.291	22,2%	84	27,5%
Centro	1.329	22,8%	73	23,9%
Oriente	3.208	55,0%	148	48,5%
ASTURIAS	5.828	100,0%	305	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por lo que se refiere a la relación entre el número de plazas y establecimientos, la media regional es de 19,1 plazas por apartamento turístico. En el *oriente* se encuentran los establecimientos más grandes, con una media de 21,7 plazas, situándose el *centro* y el *occidente* por debajo de la media de Asturias con 18,2 y 15,4 plazas por apartamento turístico respectivamente (Figura IV.86).

Figura IV.86: Relación plazas/número de establecimientos

APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/establecimientos	19,1	15,4	18,2	21,7

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los apartamentos turísticos *bloque* son los más frecuentes con 4.280 plazas y 225 establecimientos en la región, frente a las 1.236 plazas y 54 establecimientos de los apartamentos *conjunto*. Sin embargo, hay que tener en cuenta que aún quedan apartamentos turísticos sin clasificar, por lo que el peso relativo de cada zona puede variar.

En el *oriente* de Asturias se localiza el mayor número de plazas y de apartamentos turísticos *bloque*, con 2.256 plazas y 111 establecimientos. A más distancia se encuentra el *centro*, con 1.071 plazas y 54 establecimientos y, el *occidente* con 953 plazas y 60 establecimientos.

El *oriente* también destaca en la contratación *conjunta*, con 788 plazas y 29 establecimientos, ya que el *occidente* cuenta con 236 plazas y 13 establecimientos y el *centro* dispone de 212 plazas y 12 establecimientos (Figura IV.87).

Figura IV.87: Distribución de los apartamentos turísticos por tipo de contratación

APARTAMENTOS TURÍSTICOS	BLOQUE		CONJUNTO		SIN CLASIFICAR		TOTAL	
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas
Occidente	60	953	13	236	11	102	84	1.291
Centro	54	1.071	12	212	7	46	73	1.329
Oriente	111	2.256	29	788	8	164	148	3.208
ASTURIAS	225	4.280	54	1.236	26	312	305	5.828

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En términos relativos, el 49,3% de los apartamentos turísticos *bloque* se ubican en el *oriente* de Asturias, el 26,7% en el *occidente* y el 24% en el *centro*. Además, la zona oriental acumula el 53,7% de los apartamentos turísticos *conjunto* de Asturias frente a un más reducido 24,1% del *occidente* y un 22,2% del *centro*.

Los apartamentos turísticos *bloque* del *oriente* de Asturias concentran el 52,7% del total de las plazas, seguido del 25% del *centro* y del 22,3% del *occidente*. Asimismo, en el *oriente* de Asturias se sitúa el 63,8% de las plazas ofertadas de apartamentos turísticos *conjunto*, alcanzando el *occidente* y el *centro* un 19,1% y un 17,2% respectivamente (Figura IV.88).

Figura IV.88: Distribución por zonas

APARTAMENTOS TURÍSTICOS	BLOQUE		CONJUNTO		SIN CLASIFICAR	
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas
Occidente	26,7%	22,3%	24,1%	19,1%	42,3%	32,7%
Centro	24,0%	25,0%	22,2%	17,2%	26,9%	14,7%
Oriente	49,3%	52,7%	53,7%	63,8%	30,8%	52,6%
ASTURIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Si analizamos la modalidad de contratación dentro de cada zona, por número de establecimientos se observa un claro predominio de los apartamentos turísticos *bloque*, alcanzando un 75% el *oriente*, mientras que el *centro* y el *occidente* se sitúan en un 74% y un 71,4% respectivamente.

Por plazas, destaca la concentración de apartamentos turísticos *bloque* en el *centro* con el 80,6% de las mismas, seguido del *occidente* con el 73,8% y del *oriente* con el 70,3% (Figura IV.89).

Figura IV.89: Distribución de establecimientos y plazas dentro de cada zona

APARTAMENTOS TURÍSTICOS		Occidente	Centro	Oriente
NÚMERO DE ESTAB.	BLOQUE	71,4%	74,0%	75,0%
	CONJUNTO	15,5%	16,4%	19,6%
	SIN CLASIFICAR	13,1%	9,6%	5,4%
		100,0%	100,0%	100,0%
NÚMERO DE PLAZAS	BLOQUE	73,8%	80,6%	70,3%
	CONJUNTO	18,3%	16,0%	24,6%
	SIN CLASIFICAR	7,9%	3,5%	5,1%
		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Atendiendo a la clasificación por llaves, destacan los apartamentos de 2 llaves con 3.846 plazas y 206 establecimientos. En plazas les siguen los de 3 con 1.272, mientras que en número establecimientos a continuación se sitúan los de 1 llave que cuentan con 60.

Como ya se ha señalado anteriormente, los apartamentos turísticos *bloque* son los más representativos, pues suponen un 73,4% de las plazas y un 73,8% de los establecimientos frente al 17,7% y un 21,2% de los *conjunto*.

En términos de plazas, tanto en los apartamentos turísticos *bloque* como en los *conjunto* destaca la categoría de 2 llaves con 2.932 y 747 plazas respectivamente.

Por número de establecimientos también sobresalen los de 2 llaves con un total de 153 apartamentos turísticos *bloque* y 35 *conjunto* (Figura IV.90).

Figura IV.90: Apartamentos turísticos. Distribución de plazas y establecimientos

ASTURIAS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
AT 1 Llave	710	12,2%	60	19,7%
AT 2 Llaves	3.846	66,0%	206	67,5%
AT 3 Llaves	1.272	21,8%	39	12,8%
TOTAL AT	5.828	100,0%	305	100,0%
BLOQUE		73,4%		73,8%
AT 1 Llave	523	12,2%	48	21,3%
AT 2 Llaves	2.932	68,5%	153	68,0%
AT 3 Llaves	825	19,3%	24	10,7%
SUBTOTAL	4.280	100,0%	225	100,0%
CONJUNTO		21,2%		17,7%
AT 1 Llave	155	12,5%	8	14,8%
AT 2 Llaves	747	60,4%	35	64,8%
AT 3 Llaves	334	27,0%	11	20,4%
SUBTOTAL	1.236	100,0%	54	100,0%
SIN CLASIFICAR		5,4%		8,5%
AT 1 Llave	32	10,3%	4	15,4%
AT 2 Llaves	167	53,5%	18	69,2%
AT 3 Llaves	113	36,2%	4	15,4%
SUBTOTAL	312	100,0%	26	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Analizando más detalladamente la categoría y la modalidad de contratación por zonas, en el occidente, al igual que en el conjunto de Asturias, destacan los apartamentos de 2 llaves, con 811 plazas y 56 apartamentos. Asimismo, tanto en los apartamentos turísticos *bloque* como en los *conjunto*, por plazas predominan los de 2 llaves con 640 y 105 plazas respectivamente. Por número de apartamentos, también sobresalen los de 2 llaves, con un total de 40 de la modalidad de contratación *bloque* y 8 de la de *conjunto* (Figura IV.91).

Figura IV.91: Apartamentos turísticos. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
AT 1 Llave	148	11,5%	14	16,7%
AT 2 Llaves	811	62,8%	56	66,7%
AT 3 Llaves	332	25,7%	14	16,7%
TOTAL OCCIDENTE	1.291	100,0%	84	100,0%
BLOQUE		73,8%		71,4%
AT 1 Llave	113	11,9%	12	20,0%
AT 2 Llaves	640	67,2%	40	66,7%
AT 3 Llaves	200	21,0%	8	13,3%
SUBTOTAL	953	100,0%	60	100,0%
CONJUNTO		18,3%		15,5%
AT 1 Llave	28	11,9%	1	7,7%
AT 2 Llaves	105	44,5%	8	61,5%
AT 3 Llaves	103	43,6%	4	30,8%
SUBTOTAL	236	100,0%	13	100,0%
SIN CLASIFICAR		7,9%		13,1%
AT 1 Llave	7	6,9%	1	9,1%
AT 2 Llaves	66	64,7%	8	72,7%
AT 3 Llaves	29	28,4%	2	18,2%
SUBTOTAL	102	100,0%	11	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En la zona centro, los apartamentos que ofrecen más plazas son los de 2 llaves con 955 plazas repartidas en 50 establecimientos. De forma análoga al conjunto de Asturias, los apartamentos más frecuentes son los *bloque*, con un 80,6% de las plazas y un 74% de los establecimientos. Por plazas, tanto en los *bloque* como en los *conjunto* sobresale la categoría de 2 llaves. Por número de establecimientos la situación es similar, predominando en ambas modalidades los apartamentos de 2 llaves (Figura IV.92).

Figura IV.92: Apartamentos turísticos. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
AT 1 Llave	204	15,3%	16	21,9%
AT 2 Llaves	955	71,9%	50	68,5%
AT 3 Llaves	170	12,8%	7	9,6%
TOTAL CENTRO	1.329	100,0%	73	100,0%
BLOQUE		80,6%		74,0%
AT 1 Llave	147	13,7%	12	22,2%
AT 2 Llaves	776	72,5%	36	66,7%
AT 3 Llaves	148	13,8%	6	11,1%
SUBTOTAL	1.071	100,0%	54	100,0%
CONJUNTO		16,0%		16,4%
AT 1 Llave	43	20,3%	2	16,7%
AT 2 Llaves	147	69,3%	9	75,0%
AT 3 Llaves	22	10,4%	1	8,3%
SUBTOTAL	212	100,0%	12	100,0%
SIN CLASIFICAR		3,5%		9,6%
AT 1 Llave	14	30,4%	2	28,6%
AT 2 Llaves	32	69,6%	5	71,4%
SUBTOTAL	46	100,0%	7	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En el oriente de Asturias los establecimientos de 2 llaves son también los más numerosos con 100 apartamentos y una capacidad total de 2.080 plazas. Por modalidad de contratación, tanto en número de plazas como de establecimientos predomina la categoría de 2 llaves (Figura IV.93).

Figura IV.93: Apartamentos turísticos. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
AT 1 Llave	358	11,2%	30	20,3%
AT 2 Llaves	2.080	64,8%	100	67,6%
AT 3 Llaves	770	24,0%	18	12,2%
TOTAL ORIENTE	3.208	100,0%	148	100,0%
BLOQUE		70,3%		75,0%
AT 1 Llave	263	11,7%	24	21,6%
AT 2 Llaves	1.516	67,2%	77	69,4%
AT 3 Llaves	477	21,1%	10	9,0%
SUBTOTAL	2.256	100,0%	111	100,0%
CONJUNTO		24,6%		19,6%
AT 1 Llave	84	10,7%	5	17,2%
AT 2 Llaves	495	62,8%	18	62,1%
AT 3 Llaves	209	26,5%	6	20,7%
SUBTOTAL	788	100,0%	29	100,0%
SIN CLASIFICAR		5,1%		5,4%
AT 1 Llave	11	6,7%	1	12,5%
AT 2 Llaves	69	42,1%	5	62,5%
AT 3 Llaves	84	51,2%	2	25,0%
SUBTOTAL	164	100,0%	8	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En cuanto a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría en llaves, destacan los apartamentos de 3 llaves del oriente, con una media de 42,8 plazas por establecimiento. Los más pequeños son los apartamentos turísticos de 1 llave del occidente con 10,6 plazas de media (Figura IV.94).

Figura IV.94: Relación plazas/número de establecimientos

APARTAMENTOS TURÍSTICOS Plazas/ establecimientos	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
AT 3 Llaves	32,6	23,7	24,3	42,8
AT 2 Llaves	18,7	14,5	19,1	20,8
AT 1 Llaves	11,8	10,6	12,8	11,9

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Existen grandes diferencias entre los apartamentos turísticos asturianos en cuanto a sus dimensiones, aunque cabe indicar que cuentan con 7,15 apartamentos por término medio con una capacidad media de 19,17 plazas (Figura IV.95).

Figura IV.95: Dimensión

APARTAMENTOS TURÍSTICOS	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	19,17	17,17	2	136
Nº de Apartamentos	7,15	5,64	1	27

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.6. Albergues

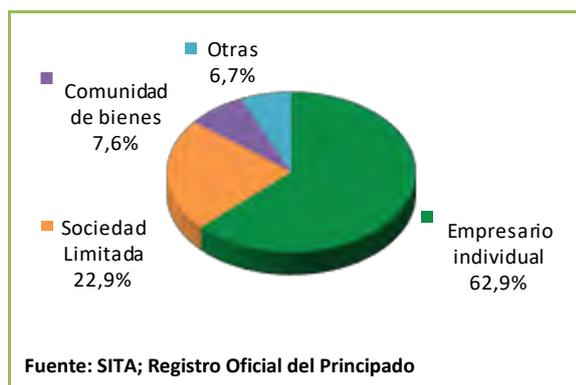
Son albergues turísticos aquellos establecimientos en los que se ofrece al público en general, de modo habitual y profesional y mediante precio, el servicio de alojamiento por plaza en habitaciones de capacidad múltiple junto con la práctica de alguna actividad relacionada con el entorno.

Los albergues turísticos se clasifican en dos categorías, primera y superior. Con independencia de su categoría pueden tener reconocida alguna especialización como de alta montaña o refugio, de ciudad, de playa o cualquier otra identificación que se establezca.

IV.6.1. Forma jurídica

En los albergues predomina el empresario individual con un 62,9%, seguido a más distancia de la sociedad limitada, con un 22,9%, y la comunidad de bienes, con un 7,6% (Figura IV.96).

Figura IV.96: Forma jurídica



IV.6.2. Estructura y distribución

A continuación, se detalla la estructura de la oferta de los albergues atendiendo a su clasificación en categorías y su distribución por las zonas occidental, central y oriental.

Los albergues del *centro* de Asturias son los más numerosos de la región, ya que cuentan con 42 establecimientos, seguidos de los 39 del *oriente* y los 24 del *occidente*. Los albergues del *centro* de la región también son los que ofertan un mayor número de plazas, 1.731 frente a las 1.588 del *oriente* y las 512 del *occidente*.

En términos relativos, los albergues alcanzan cifras muy similares en cuanto a participación en el *occidente* y en el *centro*, un 2,8% y un 2,6% respectivamente, mientras que en el *oriente* representan el 1,5% de los establecimientos de la zona (Figura IV.97).

Figura IV.97: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Albergues	105	24	42	39
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	2,1%	2,8%	2,6%	1,5%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por plazas, los albergues tienen mayor presencia en el *centro*, aunque tan sólo representan el 5,3% del total de alojamientos colectivos frente al 3,5% del *oriente* y el 3,2% del *occidente* (Figura IV.98).

Figura IV.98: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Albergues	3.831	512	1.731	1.588
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	4,1%	3,2%	5,3%	3,5%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Los albergues del *centro* son los que tienen un mayor peso en términos de plazas en el conjunto de Asturias con un 45,2% de las plazas, seguidos del *oriente* con un 41,5% y ya, a más distancia, el *occidente* con el 13,4%. En establecimientos destaca también el *centro*, con el 40% frente al *oriente*, con un 37,1% y el *occidente*, con un 22,9% (Figura IV.99).

Figura IV.99: Distribución de la oferta de albergues por zonas geográficas

ALBERGUES	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	512	13,4%	24	22,9%
Centro	1.731	45,2%	42	40,0%
Oriente	1.588	41,5%	39	37,1%
ASTURIAS	3.831	100,0%	105	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

La relación entre el número de plazas y establecimientos muestra el tamaño medio de los mismos. La media de Asturias se encuentra en 36,5 plazas por albergue. El *centro* de Asturias tiene los establecimientos más grandes, con una media de 41,2 plazas, alcanzando el *oriente* 40,7 y el *occidente* 21,3 (Figura IV.100).

Figura IV.100: Relación plazas/número de establecimientos

ALBERGUES	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/ establecimientos	36,5	21,3	41,2	40,7
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

Atendiendo a la clasificación administrativa y teniendo en cuenta que aún existen algunos albergues pendientes de clasificación, en Asturias predominan los de *primera* con 1.992 plazas y 63 establecimientos (Figura IV.101).

Figura IV.101: Albergues. Distribución de plazas y establecimientos

ASTURIAS	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Primera	1.992	52,0%	63	60,0%
Superior	830	21,7%	26	24,8%
Albergue sin clasificar	1.009	26,3%	16	15,2%
TOTAL ASTURIAS	3.831	100,0%	105	100,0%
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

Por zonas, en el occidente de la región, tanto en número de plazas como de establecimientos, los albergues más numerosos son los de categoría *superior* con 260 plazas repartidas en 14 establecimientos (Figura IV.102).

Figura IV.102: Albergues. Distribución de plazas y establecimientos en el occidente

OCCIDENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Primera	182	35,5%	9	37,5%
Superior	260	50,8%	14	58,3%
Albergue sin clasificar	70	13,7%	1	4,2%
TOTAL OCCIDENTE	512	100,0%	24	100,0%
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

Sin embargo, en la zona centro, los albergues más representativos son los de *primera*, ya que sus 25 establecimientos disponen de una oferta de 854 plazas (Figura IV.103).

Figura IV.103: Albergues. Distribución de plazas y establecimientos en el centro

CENTRO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Primera	854	49,3%	25	59,5%
Superior	277	16,0%	8	19,0%
Albergue sin clasificar	600	34,7%	9	21,4%
TOTAL CENTRO	1.731	100,0%	42	100,0%
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

Finalmente, en el oriente también destacan los albergues de *primera* con una capacidad total de 956 plazas y 29 establecimientos (Figura IV.104).

Figura IV.104: Albergues. Distribución de plazas y establecimientos en el oriente

ORIENTE	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Primera	956	60,2%	29	74,4%
Superior	293	18,5%	4	10,3%
Albergue sin clasificar	339	21,3%	6	15,4%
TOTAL ORIENTE	1.588	100,0%	39	100,0%
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

En cuanto a la relación entre plazas y número de establecimientos según su categoría, destacan los albergues de categoría *superior* del oriente, que disponen de una media de 73,3 plazas por establecimiento. Los más pequeños son los albergues de categoría *superior* del occidente con una media de 18,6 plazas por establecimiento (Figura IV.105).

Figura IV.105: Relación plazas/número de establecimientos

ALBERGUES	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/ establecimientos				
Primera	31,6	20,2	34,2	33,0
Superior	31,9	18,6	34,6	73,3
Albergue sin clasificar	63,1	70,0	66,7	56,5
Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo				

El tamaño medio de los albergues en cuanto a número de *plazas* se sitúa en 36,84, aunque hay que tener en cuenta que existen importantes diferencias entre establecimientos (Figura IV.106).

Figura IV.106: Dimensión

ALBERGUES	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	36,84	31,33	5	140

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.7. Viviendas de Uso Turístico

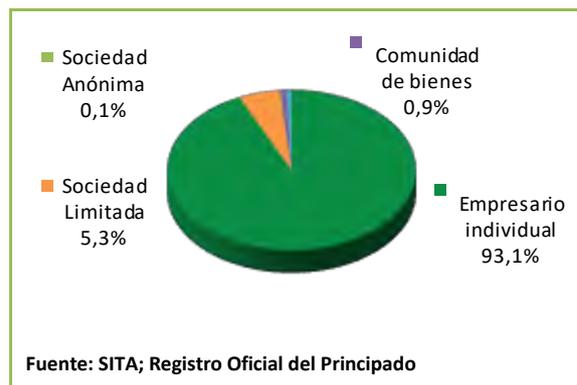
Son viviendas de uso turístico aquellas viviendas independientes ubicadas en un edificio de varias plantas sometido a régimen de propiedad horizontal que son cedidas temporalmente por su propietario o persona con título habilitante, directa o indirectamente, a terceros y en las que se presta únicamente el servicio de alojamiento mediante precio, de forma habitual.

Se contratan íntegramente o por habitaciones sin necesidad de que el propietario de la vivienda resida en la misma. Están amuebladas y equipadas en condiciones de uso inmediato, y son comercializadas o promocionadas en canales de oferta turística.

IV.7.1. Forma jurídica

En las viviendas de uso turístico predomina el *empresario individual* con un 93,1%, seguido a más distancia de la *sociedad limitada*, con un 5,3% (Figura IV.107).

Figura IV.107: Forma jurídica



IV.7.2. Estructura y distribución

En las siguientes líneas se analizan las viviendas de uso turístico en función de su distribución por las distintas zonas de la región.

Las viviendas de uso turístico del *centro* de Asturias son las que mayor peso tienen en el conjunto regional, tanto en número de establecimientos como de plazas. Así, el *centro* de Asturias cuenta con 600 viviendas de uso turístico que ofrecen un total de 2.629 plazas. A continuación, se sitúa el *oriente* con 288 viviendas y 1.281 plazas y, por último, el *occidente* con 48 establecimientos y 219 plazas.

En términos relativos, las viviendas de uso turístico representan en el *centro* el 36,9% de los establecimientos, mientras que en el *oriente* y en *occidente* disminuyen al 11,3% y al 5,5% respectivamente (Figura IV.108).

Figura IV.108: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Viviendas de uso turístico	936	48	600	288
Alojamientos Colectivos Asturias	5.046	866	1.628	2.552
Participación (%)	18,5%	5,5%	36,9%	11,3%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Por plazas, las viviendas de uso turístico también tienen mayor presencia en el *centro*, aunque tan sólo representan el 8,1% del total de la oferta. La participación relativa de las alas de la región es significativamente menor, un 2,8% en el *oriente* y un 1,4% en el *occidente* (Figura IV.109).

Figura IV.109: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Viviendas de uso turístico	4.129	219	2.629	1.281
Alojamientos Colectivos Asturias	93.731	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	4,4%	1,4%	8,1%	2,8%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

El mayor peso de las viviendas de uso turístico corresponde al *centro* con un 63,7% de las plazas y un 64,1% de los establecimientos. Le sigue el *oriente* con un 31% de las plazas y un 30,8% de las establecimientos, mientras que el *occidente* acumula un 5,3% de las plazas y un 5,1% de los establecimientos (Figura IV.110).

Figura IV.110: Distribución de la oferta de viviendas de uso turístico por zonas geográficas

VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	219	5,3%	48	5,1%
Centro	2.629	63,7%	600	64,1%
Oriente	1.281	31,0%	288	30,8%
ASTURIAS	4.129	100,0%	936	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

La relación entre el número de plazas y establecimientos muestra el tamaño medio de los mismos. La media de Asturias se encuentra en 4,4 plazas por vivienda de uso turístico. El *occidente* cuenta con los establecimientos más grandes, con una media de 4,6 plazas, reduciéndose en el *oriente* y en el *centro* hasta 4,4 (Figura IV.111).

Figura IV.111: Relación plazas/número de establecimientos

VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/establecimientos	4,4	4,6	4,4	4,4

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

El tamaño medio de las viviendas de uso turístico en cuanto a *plazas* y *habitaciones* se sitúa en 4,43 y 1,99 respectivamente, existiendo importantes diferencias entre establecimientos (Figura IV.112).

Figura IV.112: Dimensión

VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	4,43	1,42	2	14
Habitaciones	1,99	0,80	1	6

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

IV.8. Viviendas vacacionales

Son viviendas vacacionales aquellas en las que se presta únicamente el servicio de alojamiento mediante precio, de forma habitual y profesional, y no se encuentren comprendidos en las modalidades de establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural ni albergues turísticos. En todo caso, se refieren sólo al alojamiento íntegro y no por habitaciones, con la exclusión de pisos.

IV.8.1. Forma jurídica

La figura de *empresario individual* es la más frecuente en las viviendas vacacionales con un 89,4%. A continuación se encuentran la *sociedad limitada* con un 7,8%, y la *comunidad de bienes*, con un 2,5% (Figura IV.113).

Figura IV.113: Forma jurídica



IV.8.2. Estructura y distribución

Seguidamente se ofrece una visión acerca de la estructura de la oferta de las viviendas vacacionales en función de su distribución por las zonas occidental, central y oriental.

Las viviendas vacacionales que disponen de un mayor número de plazas y de establecimientos son las del *oriente* de Asturias, con 713 alojamientos que ofrecen un total de 4.216 plazas. A continuación, se sitúan el *centro* con 150 establecimientos y 1.000 plazas y, el *occidente*, a más distancia, con 127 establecimientos y 776 plazas.

En términos relativos, las viviendas vacacionales representan en el *oriente* el 27,9% de los establecimientos, en el *occidente* el 14,7% y en el *centro* el 9,2% (Figura IV.114).

Figura IV.114: Composición de la oferta turística de establecimientos por zonas

ESTABLECIMIENTOS ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Viviendas Vacacionales	127	150	713
Alojamientos Colectivos Asturias	866	1.628	2.552
Participación (%)	14,7%	9,2%	27,9%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Las viviendas vacacionales también tienen una mayor incidencia en el *oriente* en términos de plazas, representando el 9,4% del total de la oferta de alojamiento colectivo frente al 4,8% del *occidente* y el 3,1% del *centro* (Figura IV.115).

Figura IV.115: Composición de la oferta turística de plazas por zonas

PLAZAS ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Viviendas Vacacionales	776	1.000	4.216
Alojamientos Colectivos Asturias	16.059	32.607	45.065
Participación (%)	4,8%	3,1%	9,4%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

El mayor peso de las viviendas vacacionales corresponde al *oriente* con el 70,4% de las plazas y un 72% de los establecimientos. Le sigue el *centro* con un 16,7% de las plazas y un 15,2% de los establecimientos, mientras que el *occidente* acumula un 13% de las plazas y un 12,8% de los establecimientos (Figura IV.116).

Figura IV.116: Distribución de la oferta de viviendas vacacionales por zonas geográficas

VIVIENDAS VACACIONALES	Nº Plazas	% Plazas	Nº Estab.	% Estab.
Occidente	776	13,0%	127	12,8%
Centro	1.000	16,7%	150	15,2%
Oriente	4.216	70,4%	713	72,0%
ASTURIAS	5.992	100,0%	990	100,0%

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

En cuanto a la relación entre el número de plazas y establecimientos, la media de Asturias se encuentra en 6,1 plazas por vivienda vacacional. El *centro* se sitúa por encima de la media con 6,7 plazas, mientras que el *occidente* y el *oriente* se encuentran por debajo por debajo con 6,1 y 5,9 respectivamente (Figura IV.117).

Figura IV.117: Relación plazas/número de establecimientos

VIVIENDAS VACACIONALES	ASTURIAS	Occidente	Centro	Oriente
Plazas/ establecimientos	6,1	6,1	6,7	5,9

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

A pesar de que existen importantes diferencias entre establecimientos, la dimensión media de las viviendas vacacionales en cuanto a *plazas* y

habitaciones se sitúa en 6,06 y 3,05 respectivamente (Figura IV.118).

Figura IV.118: Dimensión

VIVIENDAS VACACIONALES	Media	Desv. típica	Valor Mínimo	Valor Máximo
Plazas	6,06	2,63	2	14
Habitaciones	3,05	1,24	1	7

Fuente: SITA a partir de Registro Oficial del Principado de Asturias–Dirección General de Comercio y Turismo

Anexo I: Concejos y zonas geográficas

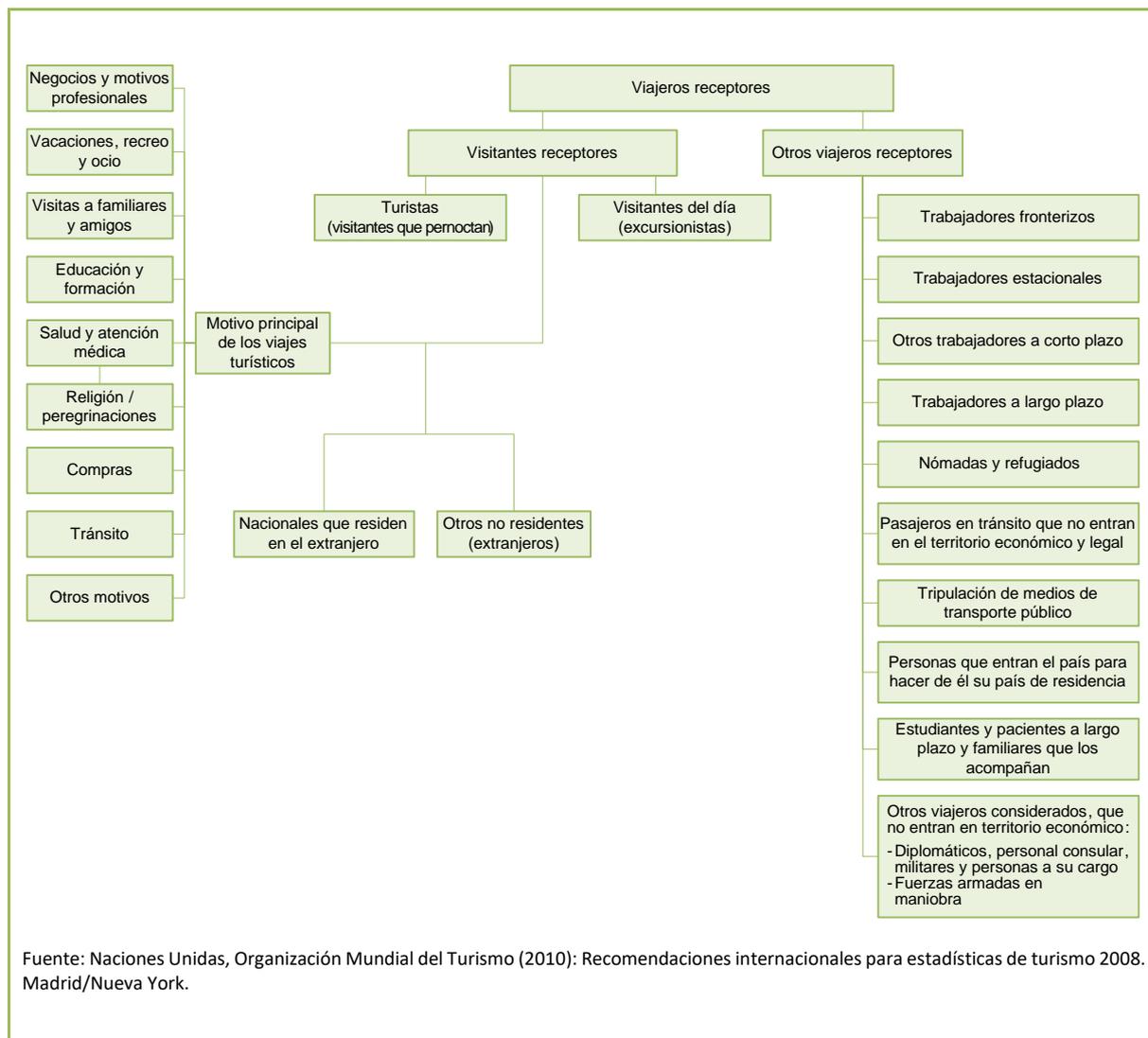


Zona	Concejos
Occidente	Allande
	Boal
	Cangas del Narcea
	Castropol
	Coaña
	Cudillero
	Degaña
	El Franco
	Grandas de Salime
	Ibias
Centro	Aller
	Avilés
	Belmonte de Miranda
	Candamo
	Carreño
	Caso
	Castrillón
	Corvera de Asturias
	Gijón
	Gozón
	Grado
	Illas
	Langreo
	Las Regueras
Laviana	
Lena	
Llanera	
Mieres	
Oriente	Amieva
	Bimenes
	Cabrales
	Cabranes
	Cangas de Onís
	Caravia
	Colunga
	Llanes
	Nava
	Onís
Morcín	
Muros del Nalón	
Noreña	
Oviedo	
Pravia	
Proaza	
Quirós	
Ribera de Arriba	
Riosa	
S. Martín del Rey Aurelio	
Santo Adriano	
Siero	
Sobrescobio	
Somiedo	
Soto del Barco	
Teverga	
Yernes y Tameza	
Ribadedeva	
Ribadesella	
Sariego	
Villaviciosa	

Anexo II: Ficha técnica de la encuesta de demanda 2019

CARACTERÍSTICAS		ENCUESTA		
Universo	Visitantes de Asturias mayores de 18 años.			
Ámbito geográfico	Principado de Asturias.			
Método de recogida de la información	Entrevista personal estructurada a visitantes en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés/ Francés/ Alemán.			
Tamaño poblacional	Técnicamente infinita.			
Tamaño de la muestra	4.4473 visitantes: 998 en establecimientos de alojamiento y 3.475 en la vía pública.			
Nivel de confianza	95% (Z=1,96 p=q=50%).			
Procedimiento de muestreo	1 En establecimientos colectivos: muestreo por cuotas según periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.			
Fecha de realización del trabajo de campo	Enero a diciembre de 2019.			
Tabla de Errores Estadísticos		N (*)	n	Error muestral
ALOJAMIENTO COLECTIVO		2.500.997	2.141	±2,12%
ALOJAMIENTO COLECTIVO. CORTES				
Zonas (**)	<i>Occidente</i>	409.672	283	±5,82%
	<i>Centro</i>	1.337.375	1.141	±2,90%
	<i>Oriente</i>	753.950	717	±3,66%
Periodos	<i>Primer Cuatrimestre</i>	476.492	368	±5,11%
	<i>Segundo Cuatrimestre</i>	1.325.249	1.081	±2,98%
	<i>Tercer Cuatrimestre</i>	699.256	692	±3,72%
Motivos	<i>Vacaciones</i>	1.879.121	1.932	±2,23%
	<i>Trabajo</i>	476.805	42	±15,12%
ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO		2.998.512	739	±3,60%
EXCURSIONISTAS		2.294.780	1.593	±2,45%
(*) Estimado (**) Ver Anexo I Fuente: SITA				

Anexo III: Clasificación internacional de viajeros, visitantes y turistas



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Laboral, Ciudad de La Cultura | C/ Luis Moya Blanco, 261 | 33203 Gijón/Xixón

Tel.: (34) 985 18 21 75 | Fax: (34) 985 18 26 30 | www.sita.org | sita@uniovi.es



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Universidad de
Oviedo